

УДК 005.2:658.114

*Бикова Н.Е.,
здобувач вищої освіти,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

ПРОБЛЕМИ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ МЕНЕДЖМЕНТУ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Управління є важливим аспектом для успішного функціонування будь-якої організації чи системи. Методи управління забезпечують систематичний та ефективний підхід до управління. Вони включають в себе стратегії, підходи та інструменти, спрямовані на досягнення цілей, оптимізацію ресурсів та підвищення ефективності.

У науковій літературі методи менеджменту класифікуються у чотири групи: адміністративні, економічні, соціологічні та психологічні [1]. Комбінація різних методів дозволяє досягти кращого управління персоналом та досягнення стратегічних цілей. Ефективність управління залежить від правильного вибору принципів та методів, а також вміння керівника адаптуватися до конкретних ситуацій [2].

Прикладом підприємства, яке активно впроваджує та застосовує різноманітні методи менеджменту є логістична компанія «Нова Пошта». Методи менеджменту є частиною стратегічного підходу "Нової Пошти" до управління, який спрямований на досягнення найвищого рівня задоволення клієнтів та стійкого розвитку у конкурентному бізнес-середовищі.

Економічні методи впроваджуються досить успішно – компанія показує позитивні результати за останні роки та має зростаючий рівень фінансової стійкості. Соціологічні та психологічні методи також є важливою частиною управління компанією: регулярно відбуваються різноманітні тренінги, заходи для працівників, існує менторська програма для нових співробітників.

Тим не менш, керівництво стикається з недоліками й складнощами застосування певних методів менеджменту. Зокрема це відбувається через великий розмір компанії, стрімке зростання й масштабування. Згідно з проведеним дослідженням найбільше проблемних зон має застосування адміністративних методів.

Одним з недоліків є частково неефективний розподіл зон відповідальності між підрозділами, що може призводити до незручностей та непорозумінь у синхронізації інформації та даних. Також для "Нової Пошти", як для багатьох великих компаній, існує критична проблема - значний час між ініціюванням певного процесу та його фактичною реалізацією.

Додаткового удосконалення потребує питання обробки та аналізу інформаційних даних. Деякі підрозділи стикаються з обмеженим доступом до необхідних інформаційних систем, що ускладнює процес аналізу й вимагає значних зусиль у комунікації та координації.

Отже, оптимально обрані й застосовані методи управління сприяють ефективному функціонуванню та розвитку підприємства. На основі виявлених недоліків в застосуванні методів управління у ТОВ "Нова Пошта" рекомендовано впровадити інтегровані механізми та інструменти співпраці між підрозділами, що оптимізує розподіл зон відповідальності. Також варто спростити процедури затвердження ініціатив та покращити комунікацію між відділами для підвищення ефективності реалізації процесів та нових ідей.

Крім того, необхідно забезпечити доступ до інформаційних ресурсів для всіх підрозділів, щоб забезпечити більш ефективний процес аналізу та використання даних. Слід також заохочувати гнучкість та адаптивність персоналу до змін для успішного впровадження гібридних підходів управління. Ці дії допоможуть підвищити ефективність управління та подолати виявлені недоліки.

Список використаних джерел:

- 1. Ефективні методи та засоби управління трудовим колективом. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/management/13554/>*
- 2. Система методів менеджменту. URL: <http://surl.li/dzrov>*