

РОЛЬ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ

Школьна Маргарита Тарасівна, студентка МП-1 спеціальності «Маркетинг» НаУКМА

ВСТУП

За рахунок розвитку новітніх технологій виник цифровий маркетинг, який базується на їх стрімкому розвитку.

Цифровий маркетинг – напрям маркетингу, просування товарів та послуг відбувається за рахунок використання всіх можливих цифрових каналів.

Розвиток цифрового маркетингу відбувається шляхом ускладнення його інструментів, що сприяє ефективному створенню відносин з споживачами, які у свою чергу відрізняються своєю актуальністю та унікальністю. Завдяки стрімкому розвитку цифрових медіа спостерігається поява нових можливостей для реклами і маркетингу.

Цифровий маркетинг допомагає охопити більшу аудиторію, ніж можна було б охопити за допомогою традиційних методів.



Складові ефективного використання цифрового маркетингу

Чітко знати де і як спілкується ЦА

Творчість та креатив

Бути корисним та справжнім

Персоналізація

Виконувати інформативну функцію

ВИСНОВКИ

Для ефективного просування товарів та послуг варто використовувати актуальні напрямки цифрового маркетингу: контент, інфлуенс, SMM, SEO-оптимізація, email-маркетинг, inbound marketing.

Також при використанні цифрового маркетингу варто враховувати основні правила: бути креативним, інформувати споживача, бути справжнім, чітко знати де і як поводить себе ЦА та персоналізація.