

необхідність внесення змін до податкового законодавства, що може бути складним та довготривалим процесом.

Список використаних джерел:

1. *CBDC in the world. 2024. URL: <http://surl.li/ntyxx>*
2. *What is a smart-contract? URL: <http://surl.li/tkuqp>*

УДК 330.341

Куліш Д.В.,

*кандидат економічних наук, докторант,
Запорізький національний університет*

**ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО
ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ
СТРАТЕГІЇ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

У сучасну епоху швидкий розвиток технологій породив динамічне та висококонкурентне бізнес-середовище. Стратегічне впровадження цифрових інструментів стало визначальним фактором для виживання та успіху підприємства. Незалежно від типу товарів, продуктів чи послуг, які пропонуються на ринку, усім підприємствам потрібні цифрові інструменти, які дозволять розвивати свій бізнес. Так, за даними досліджень [2]: 70% підприємств, які прийняли рішення про цифрову трансформацію, що включає впровадження одного або кількох інструментів спостерігалось збільшення доходів; 81% відчули покращення у розпорядку дня та способах роботи своїх співробітників. На додаток до вище зазначеного, розвиток бізнесу повинен відбуватися з врахуванням глобальних зв'язків, оскільки конкуренція більше не є локальною, а це передбачає спілкування та доступ до інформації на міжнародному рівні. Тому представимо дослідження цифрових інструментів, які допоможуть зробити розвиток бізнесу успішним в процесі формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності.

Такі рішення, як Microsoft Office 365 і Google Workspace, перетворюють підприємство у віртуальний офіс, де можливо співпрацювати з командою лише одним клацанням миші. За допомогою Microsoft 365 комп'ютер може безпечно отримувати, створювати, редагувати та обмінюватися інформацією, миттєво використовуючи формати: Word, Excel, Outlook або PowerPoint,

незалежно від операційної системи та з умовою, що є підключення до Інтернету [1].

Іншим дуже корисним цифровим інструментом для безперервності бізнесу є G Suite, оскільки він дозволяє зберігати інформацію в хмарі, а також мати можливість організувати діяльність підприємства та співробітників незалежно від того, де вони знаходяться. З Google Workspace можливо зменшити витрати на технологічне сховище, інфраструктуру та персонал, що спеціалізується на інформаційних технологіях. Цей цифровий інструмент дозволяє отримати доступ до інформації, коли вона потрібна, без підключення до Інтернету.

Інформація є одним із найважливіших активів підприємства, і більше 30% підприємств використовують гнучкі та масштабовані хмарні сервіси. Щоб вирішити цю потребу, існує Claro drive Negocio, який пропонує, окрім простору для зберігання, цифрові інструменти для співпраці для керування інформацією, зниження витрат і забезпечення контролю за доступом та ієрархіями, щоб керівники та адміністратори інформації могли контролювати, хто до чого має доступ і коли. Claro drive Negocio пропонує консоль адміністрування, який забезпечує чітке та точне уявлення про всю інформацію, що генерується, дозволяє відстежувати рух персоналу, відстежувати важливі спільні файли, усе це для полегшує прийняття рішень в процесі формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності [3].

Коли співробітники працюють із віддалених місць за межами офісу, необхідно, щоб пристрої, з яких вони працюють і де зберігають інформацію, були безпечними. Samsung Knox Manage MDM Device Control, допомагає керівникам підприємств керувати доступом до інформації. Однак не завжди можна контролювати з'єднання, і обладнання може бути пошкоджено, викрадено, а разом з ним і дані підприємства. Також, можна застосувати політику конфіденційності, яка забезпечує більший захист документів, що зберігаються на цих пристроях .

У процесі формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності потрібно керувати кожною частиною діяльності, включаючи процес продажу продуктів і послуг. Процес формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності, це довгий шлях, який вимагає включення багатьох співробітників підприємства, в яких

іноді не вистачає інформації і можуть бути упущення, оскільки персонал зазвичай знаходиться далеко від офісів.

Field Force Management (GFC) — це цифровий інструмент, який дозволяє відстежувати діяльність співробітників, створюючи персоналізовані формати відповідно до потреб. Це також дозволяє вести розпорядок дня, щоб співробітники призначили клієнтів і мали GPS, щоб знати, чи відбувся візит і що відбулося під час нього. Ця система управління допомагає підприємству зменшити витрати, оскільки дає можливість здійснювати контроль над персоналом, продукцією та клієнтами [4].

Таким чином, вище розглянуті цифрові інструменти дадуть можливість та ефективного функціонування бізнесу а саме: підвищити продуктивність, планування, організацію та здійснювати контроль в процесі формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Березовська, Л., & Кириченко, А. (2023). *Цифровий маркетинг як інструмент підвищення ефективності комерційної діяльності підприємства під час війни. Економіка та суспільство*, (51). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-51-47>
2. *Herramientas digitales para el desarrollo de tu negocio a futuro*. <https://www.telcel.com/empresas/tendencias/notas/desarrollar-negocios-con-herramientas-digitales>
3. Krause S, Pellens B (HRSG.). *Bertriebswirtschaftliche Implikationen der digitalen Transformation*. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag; 2018
4. Andre Lipsmeier, Arno Kühn, Robert Joppen, Roman Dumitrescu, *Process for the development of a digital strategy*, *Procedia CIRP*, Volume 88, 2020, Pages 173-178, <https://doi.org/10.1016/j.procir.2020.05.031>.