

4Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) *Compliance program: [tutorial]*. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.

5Перерва П.Г. *Економіка та організація інноваційної діяльності* : підруч. / за ред. П. Г. Перерви, С.А. Меховича, М.І. Погорєлова. Харків: НТУ «ХПІ», 2008. 1080 с.

6Pererva P., Nagy S., Maslak M. (2018) *Organization of marketing activities on the intrapreneurship* // *MIND Journal*. №5. 10 p.

7Старостіна А.О. *Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч.* К.: Знання, 2009. 1070 с. – 401с.

**УДК 658.5:004**

**Захарова Н.Ю.,**

*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри управління та адміністрування,  
Мелітопольський державний педагогічний університет  
імені Богдана Хмельницького*

## **ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА**

В умовах цифровізації економіки сучасні підприємства стикаються з новими викликами, які вимагають перегляду традиційних підходів до управління ризиками. Швидкий розвиток технологій, активне впровадження штучного інтелекту, автоматизація процесів та інтеграція цифрових платформ суттєво змінюють характер ризиків, роблячи їх складнішими, динамічнішими та менш передбачуваними. Так, Зварич Р., Дудник Ю., Гомотюк В., Боднар С. зазначають, що багато технологічних ризиків вже давно відомі, ставки суттєво зросли, оскільки впровадження цифрових технологій підвищує ризики, які не пов'язані з технологіями. Враховуючи спектр нових загроз, що розширився, керівники компаній хочуть бути впевненими в тому, що всі ризики враховані і відповідають допустимому рівню [1].

Однією з важливих проблем сьогодення є необхідність адаптації традиційних методів оцінки та прогнозування ризиків до умов цифрового середовища. Багато підприємств продовжують використовувати застарілі моделі управління ризиками, які не враховують особливості роботи в умовах онлайн-економіки та викликів, з якими стикається бізнес в умовах війни, зокрема перебоїв у ланцюгах постачання, фізичного знищення активів, кадрових ризиків через мобілізацію та міграцію, фінансової нестабільності, змін у регуляторному середовищі, а також посилення шахрайства та кіберзагроз.

Серед основних підходів до управління ризиками в цифровій економіці виділяють аналітично-прогнозний, процесний, адаптивний та інноваційний. Відмітимо, що аналітично-прогнозний підхід ґрунтується на використанні великих даних, штучного інтелекту та прогнозної аналітики для раннього виявлення загроз. В свою чергу, процесний підхід передбачає інтеграцію ризик-менеджменту в усі бізнес-процеси підприємства, забезпечуючи безперервний моніторинг і швидке реагування. Адаптивний підхід дозволяє бізнес-структурам оперативно перебудовувати свої стратегії управління ризиками, враховуючи мінливі умови цифрового середовища. Інноваційний підхід акцентує увагу на використанні передових технологій, таких як блокчейн, кібербезпека та автоматизовані системи контролю ризиків.

Таким чином, у цифровій економіці управління ризиками набуває комплексного характеру, поєднуючи технологічні інструменти, аналітичні методи та стратегічне планування для забезпечення стійкості бізнесу в умовах невизначеності.

На нашу думку, серед інструментів управління ризиками в умовах цифровізації слід виділити:

1. Системи моніторингу та аналітики в реальному часі - використання програмного забезпечення для постійного збору та аналізу даних, що дозволяє оперативно виявляти та реагувати на потенційні загрози.

2. Інструменти для забезпечення безпеки даних, що включають рішення кібербезпеки (антивірусні програми, системи виявлення вторгнень, криптографічні засоби) та блокчейн-технології, які забезпечують захист інформації, гарантують прозорість і незмінність даних.

3. Моделювання та прогнозування - використання аналітики великих даних та штучного інтелекту для прогнозування можливих ризиків, на основі яких приймаються стратегічні рішення щодо управління ними.

4. Платформи для управління ризиками - спеціалізовані програмні рішення, які інтегрують різні інструменти управління ризиками, дозволяючи організаціям автоматизувати і централізовано контролювати їхній процес.

5. Автоматизація управлінських процесів - інструменти для автоматизації повторюваних завдань і прийняття рішень, що знижують людський фактор як джерело ризиків.

6. Інструменти для навчання та підвищення обізнаності, які використовуються для навчання співробітників методам управління ризиками та відпрацювання практичних навичок в умовах, наближених до реальних.

Такі технології сприяють автоматизації виробничих процесів, мінімізують вплив людського фактора та підвищують точність аналітики, що робить їх впровадження необхідним для ефективного управління ризиками.

Однак, впровадження систем управління ризиками на підприємствах, заснованих на цифрових технологіях, супроводжується певними викликами. До основних бар'єрів належать високі фінансові витрати на придбання обладнання та програмного забезпечення, недостатній рівень цифрової грамотності персоналу, а також кіберзагрози [2]. Їх подолання вимагає комплексного підходу, що включає ряд технологічних і організаційних заходів.

Таким чином, у сучасних умовах стрімкої цифровізації та постійної невизначеності управління ризиками набуває особливої ваги як інструмент забезпечення стабільності, підвищення конкурентних переваг і досягнення стратегічних цілей бізнесу. Завдяки проактивному підходу до ідентифікації й аналізу загроз підприємство не лише знижує можливі втрати, а й відкриває нові перспективи для подальшого успішного розвитку.

**Список використаних джерел:**

1. Зварич Р., Дудник Ю., Гомотюк В., Боднар С. Ризик-менеджмент цифрової трансформації в умовах пандемії. *Вісник економіки*, №1. 2022. С.38-53.
2. Прокопчук Л., Бурикін О. Комплексний підхід до формування системи управління ризиками на підприємствах. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, 338(1). 2025. С. 617-622.

**UDC 005.591.6**

***Biliavskiy V.,***  
*PhD in Economics, Associate Professor of the Department of*  
*Management of Foreign Economic Activity of Enterprises,*  
***Zymohliad M., student***  
*State University "Kyiv Aviation Institute"*

## **INNOVATIVE MANAGEMENT: CHALLENGES AND PROSPECTS IN THE MODERN BUSINESS ENVIRONMENT**

The modern world is undergoing a period of rapid change, driven by a number of factors, including globalization processes, digitalization of business processes, and the spread of innovative technologies. In these conditions, innovation management is becoming a key factor in the success of enterprises, as the ability of the latter to adapt to changes and implement new management approaches determines their competitiveness. Innovation management involves not only the use of technology, but also the transformation of business models, organizational culture and management processes.

The basis of innovation management is the process of implementing of new ideas, technologies and management methods that improve the efficiency of business processes. It covers a wide range of changes, from digital solutions to new leadership