

зб. матеріалів III Міжнар. наук.-практ. конф. (06-09 квіт., 2011 р., м. Харків). X. : НПУ “ХПП”. 2011. С. 195–197.

2. *Сумець О. М.* Інноваційна технологія кросс-докінгу як фактор забезпечення економічної безпеки функціонування суб’єктів господарювання. *Наукове забезпечення службово-бойової діяльності внутрішніх військ МВС України*: зб. тез доповідей III наук.-практ. конф. (21 лист., 2011 р., м. Харків). X. : РВВ Ак. ВВ МВС України, 2011. С. 10–11.

Т. П. ПАЛІЄНКО

*аспірантка кафедри економічної теорії,
Національний університет “Киево-Могиллянська академія”, Київ*

РОЛЬ ЗАСОБІВ ІНДИВІДУАЛІЗАЦІЇ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

В епоху розвитку цифрової революції та росту конкуренції, людина та її знання виступають рушійною силою інноваційної діяльності, що забезпечує економічне піднесення країни та населення. Згідно з українським законодавством, інноваційна діяльність — це діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг [1, ст. 1]. Кінцеве вираження такої діяльності знаходить відображення не тільки у продукції або послугах, а й у технологіях та технічних рішеннях, що охороняються правом інтелектуальної власності. Однак з постійним збільшенням кількості інновацій, виникає потреба у їх ідентифікації, що можливо здійснити за допомогою засобів індивідуалізації.

Науковий інтерес до створення, розвитку та функціонування інновацій підтверджується зростанням кількості відповідних публікацій, що засвідчує актуальність даного наукового питання в цілому, зокрема цього дослідження. Відтак у наукометричній базі даних Scopus налічується 550 995 документів за запитом за ключовим словом “innovation”, а галузі, в яких є найбільша численність публікацій, це: інженерія (135 576 од.), соціальні науки (126 608 од.) та бізнес, менеджмент і бухгалтерський облік (119 615 од.) [2].

Топ країн за кількістю публікацій про інновації

Країна	США	Китай	Велика Британія	Україна
Кількість публікацій, од.	126 661	66 189	50 466	2 162
Місце у рейтингу GII (2022 р.)	2	11	4	57

Джерело: створено автором на основі [2; 3, с. 19]

ватимуть їх успішній реалізації. У науковому просторі сформовано кілька різних підходів до трактування даної категорії, однак узагальнюючи її визначають як: група об'єктів інтелектуальної власності, які служать для розрізнення товарів або послуг, які не вводять в оману споживачів та придатні для ідентифікації суб'єктів господарювання [4, с. 262]. До даних об'єктів входять торговельні марки, комерційні найменування, географічні зазначення, власні торговельні марки (private label), доменні імена.

Засоби індивідуалізації обліковуються як нематеріальні активи, що істотною мірою визначають реальну ринкову вартість фірм та відіграють важливу роль в інноваційній діяльності, зокрема:

- дозволяють відрізнати інноваційну продукцію різних виробників на ринку подібних товарів;
- відображають ім'я суб'єкта господарювання, яке нерозривно пов'язане з його діловою репутацією;
- беруть участь у процесі комерціалізації інновацій;
- виступають захистом від недобросовісної конкуренції, що регламентується міжнародним правом інтелектуальної власності;
- інформують споживачів щодо виробників інноваційної продукції, джерел походження;
- виступають гарантом наявності в інновації особливих, неповторних властивостей;
- рекламують інновації, що, в свою чергу, завойовує довіру потенційних користувачів;
- сприяють просуванню інновацій на ринку та збільшенню доходів.

Підсумовуючи можна дійти висновку, що в процесі розвитку інформатизації суспільства й активізації торгівлі, посилюється роль інтелектуальної власності в інноваційній діяльності, що обґрунтовується збільшенням наукових досліджень, основна частина яких припадає на інноваційно розвинені країни світу. Зокрема, засоби індивідуалізації дозволяють не тільки виокремити інноваційну продукцію різних виробників на ринку подібних товарів, а й охороняти та, за умови їх комерціалізації, забезпечувати отримання прибутку.

Джерела

1. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 р. № 40-IV : станом на 31 берез. 2023 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 17.05.2023).
2. Scopus preview. Scopus - Welcome to Scopus. URL: <https://www.scopus.com/> (дата звернення: 17.05.2023).
3. World Intellectual Property Organization. Global Innovation Index 2022. What is the future of innovation driven growth?. Geneva, 2022. 264 p. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf> (дата звернення: 17.05.2023).
4. Інтелектуальна власність: магістерський курс : підручник / ред.: П. Г. Перерва, В. І. Борзенко, Т. О. Кобелева. Харків : НТУ "ХПІ", 2019. 1002 с. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/286988829.pdf> (дата звернення: 17.05.2023).