

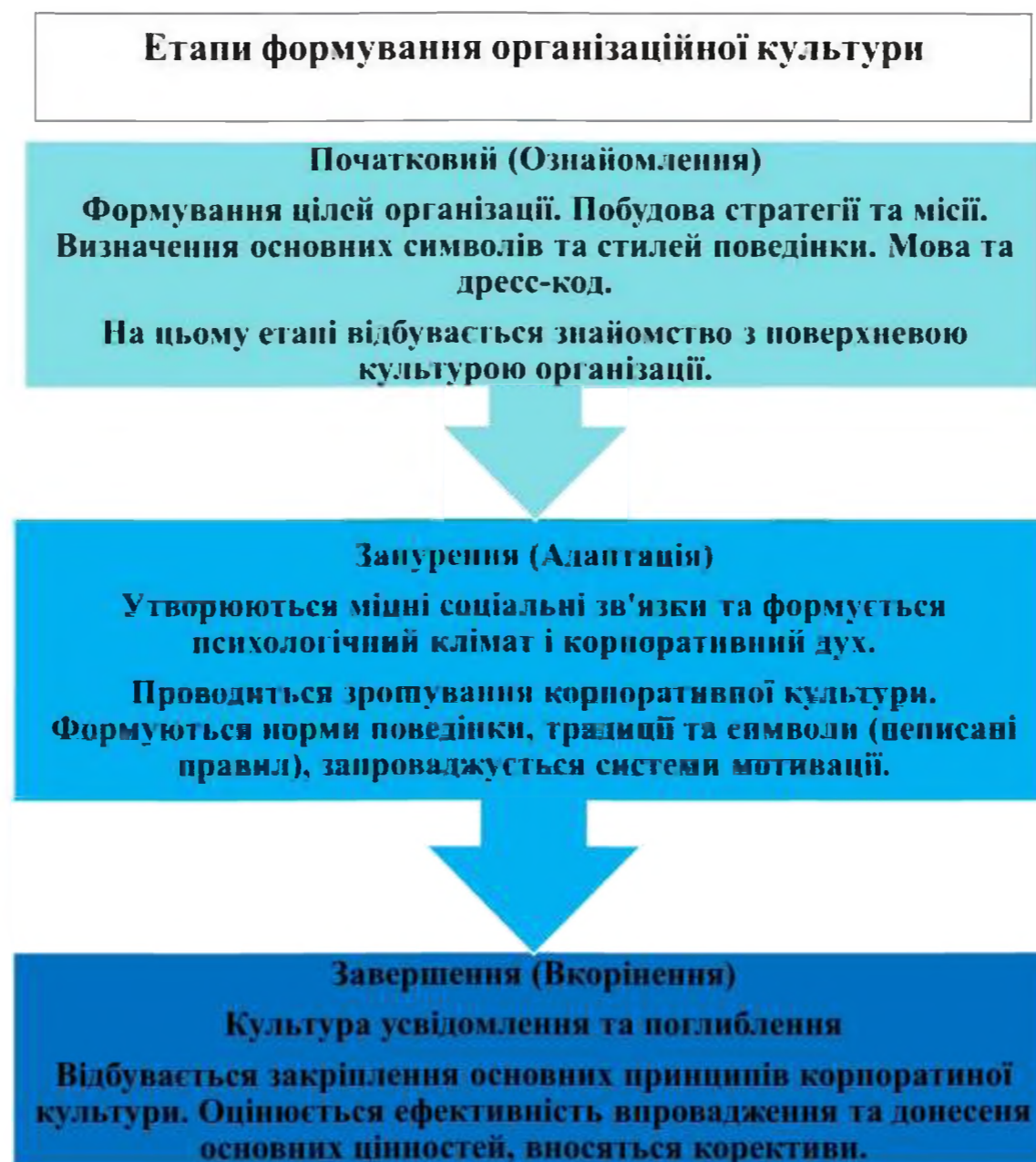
Вступ:

- Культурне середовище організації— це невидима система, яка поєднує духовні та матеріальні цінності життя колективу та формує процес взаємодії в компанії.

Дослідження:

- Корпоративна культура підприємства формується під впливом:
 1. зовнішнього середовища
 2. внутрішнього середовища

Результати дослідження:



10 принципів Nestle

- 1 Харчування, здоров'я та здоровий спосіб життя
- 2 Забезпечення якості та безпеки продукції
- 3 Зв'язок зі споживачем
- 4 Права людини у нашій бізнес діяльності
- 5 Лідерство та особиста відповідальність
- 6 Безпека та захист здоров'я на роботі
- 7 Відносини з постачальниками та споживачами
- 8 Розвиток сільського господарства
- 9 Сталість навколишнього середовища
- 10 Вода



- Голландський дослідник Герт Хофстеде зазначав, що корпоративна культура — це колективне програмування думок, яке відрізняє членів однієї організації від іншої.
- Корпоративна культура компанії Nestlé розвивалася протягом 140 років. За цей час в компанії було сформовано десять основних принципів корпоративної діяльності.

Висновки:

- Міжнародний та український менеджмент все більше декларують тезу, що працівники— це найцінніший ресурс для організації.
- Отже, для організацій різного рівня підвищуються вимоги, щодо створення ефективного культурного середовища, в якому працівники та менеджери зможуть ефективно взаємодіяти для досягнення глобальних стратегічних цілей.