

споруди тощо. Як вони стверджують, саме адаптація, не зменшення викидів, є економічно раціональним рішенням в існуючих дуже невизначених умовах.

Як бачимо, перехід до адаптації до змін клімату вимагає застосування кардинально інших, і одночасно набагато більш складних принципів екологічного регулювання та управління/врядування. Перш за все, необхідно в управлінні екологічною безпекою перейти від «захисту» до «управління екологічними ризиками», що в подальшому сприятиме затвердженню в Україні міжнародного визначення ефективності екологічного управління.

Проте шлях до такого розуміння ефективності екологічного врядування пролягає через зміну законодавчих положень і парадигми розвитку. Дана стаття є закликом йти по цьому шляху разом з більшістю підписантів Паризької угоди.

ЛІТЕРАТУРА

1. ЗАКОН УКРАЇНИ Про охорону навколишнього природного середовища (<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1264-12>)

2. Convergence with EU environmental legislation in Eastern Europe, Caucasus and Central Asia: a Guide / European Commission - Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities, 2003. — 124pp.

3. Принципи ОЕСР щодо водного врядування (українською мовою) (https://www.oecd.org/cfe/regional-policy/OECD%20Principles%20on%20Water%20Governance_Ukrainian.pdf)

4. Bjorn Lomborg, Impact of Current Climate Proposals, Global Policy, Volume 7, Issue 1, Pages: 109-118, February 2016. (<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/1758-5899.12295>)

ЕКОЛОГІЧНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ «НОВА ПОШТА»: ПРОПОЗИЦІЇ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ Волошин О.Г.

Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова, Київ

Екологічна відповідальність бізнесу, ґрунтується на засадах усвідомленої та мотивованої його участі у різних заходах, спрямованих на попередження і мінімізацію негативних впливів на навколишнє природне середовище, раціональне природокористування, розв'язання найважливіших проблем життєзабезпечення суспільства без виснаження, деградації й забруднення довкілля, які ґрунтуються на 17 базових цілях сталого розвитку [1].

За узагальненими показниками рівня відображення критеріїв екологічної відповідальності у нефінансових звітах 10-ти компаній «Нова Пошта» займає найнижчу позицію – 30 % [2].

Водночас, компанія показує прагнення зробити всієї внесок у досягнення Глобальних цілей сталого розвитку, маючи на меті стати однією із кращих соціально відповідальних компаній України. Для реалізації цієї мети і для забезпечення інформаційної відкритості з 2016 року «Нова пошта»

розпочала інформувати зацікавлені сторони про свою діяльність в галузі сталого розвитку.

Звіт за 2017 рік містить ключові факти, статистичні дані та інформацію про позицію «Нова пошта» на ринку послуг України. У ньому визначено пріоритетні напрямки і реалізовані проекти сталого розвитку «Нова пошта» [2].

Згідно стратегії корпоративної відповідальності компанія вже працює над вирішенням поставлених завдань. А саме, у життя впроваджено концепцію зеленого офісу (збір паперу і пластику в офісі, а також економія води та електроенергії).

Компанія активно працює над проектом пов'язаним з розвитком велоінфраструктури у містах України, а саме встановлюють велопарковки. У 7-ми містах України (Київ, Харків, Дніпро, Одеса, Львів, Запоріжжя, Полтава) вже з'явилося понад 400 велопарковок.

Проект «Велопарковки» одночасно вирішує низку проблем. Серед яких:

- зменшення викидів в атмосферу CO₂;
- створення велоінфраструктури міст;
- покращення здоров'я українців за рахунок більш активного способу життя;
- зменшення навантаження на автомобільні дороги.

Компанія планує розвивати й удосконалювати роботу щодо нефінансової звітності, включаючи в неї нові сфери й аспекти екологічного характеру. Разом з тим, представництво компанії «Нова Пошта» готове до відкритого діалогу зі споживачами їхніх послуг, тим самим засвідчує свою відповідальність перед українським суспільством

Нами було проаналізовано систему роботи компанії в аспекті надання послуг по пакуванню товарів, що пересилаються і встановлено основні матеріали, що можуть виступати в якості сировини для повторного використання та вторинної переробки. А саме: картонні коробки, поліетиленова плівка і скоч. На нашу думку саме цей аспект діяльності компанії «Нова Пошта» потребує уваги

Швидкий розвиток пакувальної індустрії, прагнення виробників виготовляти конкурентоспроможну продукцію в сучасній упаковці, масове ввезення упакованої продукції і таропакувальних матеріалів з-за кордону в Україну актуалізують питання щодо поводження з тарою [4].

Елементи системи поводження з тарою як відходами в Україні наявні як для виробника продукції, після споживання якої утворюється тара, так і для споживача. Маємо на меті розібратися з особливостями поводження з тарою в Україні

У кожній розвиненій країні діє система з перероблення й утилізації використаної тари та пакувальних матеріалів. В ряді країн успішно діють спеціальні національні програми щодо поводження з тарою: у Бельгії – Fost Plus; у Данії – Action Plan for West and Recycling 1993-97; у Німеччині – Grune Punkt; в Австрії – ARA; у Франції – Eco-Emballages; в Іспанії – Punto Eco-Embilges; у Польщі – BIS System.

Лідерами з перероблення та вторинного використання відходів упаковки є Німеччина (переробляється понад 70 % відходів), Нідерланди (65 %) та Австрія (60 %).

Виходячи із викладеного та враховуючи сучасні вимоги щодо поводження з тарою нами запропоновано наступні пропозиції для компанії «Нова Пошта»:

- встановити у відділеннях контейнери для роздільного збирання використаних пакувальних матеріалів;
- відсортовані використані пакувальні матеріали передавати на станцію переробки сміття;
- запровадити систему повторного використання тари для пакування товарів;
- заохочувати клієнтів компанії пропонуючи їм систему бонусів та знижок для залучення у проект сортуванні пакувальних матеріалів;
- проводити просвітницьку роботу серед усіх верств населення щодо налагодження повноцінного роздільного збирання сміття.

Таким чином «розумне» поводження з цінною вторинною сировиною, її перероблення є дешевшим ніж видобуток нових копалин або вирубка лісів. Такі системи замкнутого циклу успішно впроваджуються в європейських країнах, і саме такий підхід є пріоритетним. Варіант утилізації та спалювання відходів доцільний лише у випадках неможливості його переробки.

Екологічно зважений підхід до поводження з використаними пакувальними матеріалами може в подальшому покращити ситуацію в Україні щодо стрімкого погіршення стану лісових екосистем та втрати лісистості через надмірну вирубку і втрату біологічного різноманіття.

ЛІТЕРАТУРА

1. Барановська Т.В. Ідентифікація об'єктів соціальної складової звітності сталого розвитку / Т.В. Барановська, А.П. Дикий, О.М. Барішнікова // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. - 2017. Вип. 1 (36). – С. 3-14.
2. Волошин О.Г. Екологічний менеджмент вітчизняних компаній в аспекті реалізації стратегії сталого розвитку / Тези доповідей переможців Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт «Молодь і прогрес у раціональнсьму природокористуванні» (К.: НАУ, 6-7 грудня 2018 р.). – 2018. – С. 35-37.
3. Нова Пошта. Звіт зі сталого розвитку. Наближуємо майбутнє. – 2017. – 50 с. [Електронний ресурс] <https://novaposhta.ua/uploads/misc/doc.pdf>
4. Хоміч Л. Тара: усе, що повинен знати еколог. Аспекти поводження // Л. Хоміч // Екологія підприємства. Щомісячний спеціалізований журнал.- 2018 - №12.- С.52-59