

2. Дзюба П.В. Шторгін К.В. Поведінкові відхилення інвестиційних рішень: на прикладі схильності до інвестування на місцевих ринках/ П.В.Дзюба,К.В.Шторгін // Науковий вісник Ужгородського національного університету. – 2021. – Випуск 37. – С. 24–34.

3. Гриньова В.М., Коюда В.О., Лепейко Т.І., Коюда О.П. Інвестування: підручник. — К.: Знання, 2008. — 452 с.

Kravchenko Valeriia

National University of Kyiv-Mohyla Academy
Master program, 2nd year, Economics department

THE ROLE OF GOVERNMENT IN SUPPORTING INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

Relevance of the topic. Nowadays the issue of economic growth is very acute not only in our country, but in the whole world. Ukraine's economic is characterized by the raw material export orientation and imports of high-tech products, outdated technologies and low quality of goods compared to foreign agents. At the same time, many domestic and foreign experts have already proved that the innovation is the impulse to remedy this situation and to push economic growth, the world experience has repeatedly confirmed it as well. However, it must be understood that in order for innovations to occur inside the country, its macroeconomic environment that must be favourable. From this point on, the question of the government's role and state's measures in creating such an environment arises.

Topic statement. The state should not interfere and strictly regulate economic activity, but creating the right conditions for innovation process is a governmental task. The role of the state is crucial in issues such as sources of financing, adequate legal protection, economic support, technology diffusion and others. What is more important is that the state creates and maintains the right

“innovation culture” among the population and entrepreneurs so they are aware of what innovation is, why it is so important and which benefits they can get by being engaged in innovative activities. So, let's consider in more details in what areas the government has the greatest influence on innovative entrepreneurship:

– Governmental spending on education and R&D. The education is the basic for every growth, and development of new technologies depends on the level of education of citizens. Knowledge is kind of raw material in modern world that can be transformed in a strong competitive advantage. The education and science system are the platforms where knowledges are fostered. That's why state support for education is so important.

– Technology infrastructure. Internet access and degree of Internet security, personal computer ownership, phone coverage, etc. are important factors that affect the level of business innovation. Technology and innovation have strong connection and interrelation between each other. They can reinforce each other and also slow down. Technology infrastructure can improve business processes and organizational performance, and can therefore boost productivity and drive innovation.

– Innovation infrastructure. The state is responsible for establishing such institutions and organizations that ensure the development and support of all stages of the innovation cycle. These may include technoparks, innovation-technology and engineering firms. Such structures accelerate scientific activity and help to bring its results to life.

– Relationship and cooperation with international agents. This area is closely linked to state policy, since it depends on the degree of openness of the economy. For example, foreign direct investments may push development of tech-based sectors. In addition, this applies to the process of technology diffusion, which is only possible through close links and cooperation with developed high-tech enterprises, universities, etc. If the state facilitates such cooperation through grants, special programs and so on, this process can be greatly accelerated.

– Business support through tax cuts and other incentives. Governments around the world often offer tax incentives to private companies for their R&D spending and innovation activities. The

state may provide entrepreneurs with tax holidays, an overall low tax rate, R&D tax regime, etc. Since innovation requires a lot of costs, such measures help them to create and implement new technologies without fear of losing their position in the market, losing their profit, etc. And thus, the state makes innovation more attractive to entrepreneurs.

– Effective legislation. With the help of an effective legal system, the state guarantees to entrepreneurs the proper protection of their activities. Also, the legal framework should provide orientation on innovative development of economy and implementation of such course.

Conclusion. All things considered, innovation process is ongoing and it never stops due to extensive diffusion and advances in technology and communication. However, based on international experience, we know that this process is worth it, since it helps to ensure and accelerate economic growth and reach a new level of development. At the same time, we see that this issue is not only about creative and initiative entrepreneurs. The basis for the creation of an innovative ecosystem is government policy that can either promote or suppress innovation.

Лукашенко Б.С.

Національний університет «Києво-Могилянська академія»
студент МП-2, кафедра економічної теорії

ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ

Актуальність. Сучасні світові кризові явища створюють нові перепони для успішного ведення бізнесу і наштовхує на постійні пошуки нових способів покращення власної конкурентоспроможності. Одним з таких способів є оптимізація бізнес-процесів підприємства, яка дає бізнесу стати гнучким до мінливих змін ринкового середовища. Поява нових ринків та можливостей заставляють бізнес нарощувати свій потенціал, який поступово стає складно контролювати без використання сучасних інформаційних технологій. Таким чином, рух до глобалізації створює для вітчизняних підприємств та економіки можливість переосмислювати свої пріоритети та поступово вводити регулярний контроль за бізнес-процесами задля покращення своєї діяльності. Тим самим можна пояснити інтерес з боку наукового суспільства до даної теми.

Постановка проблеми. В сучасних умовах ведення бізнесу важливим фактором розвитку не тільки є оцінка стану підприємства, а оцінка його бізнес-процесів як ключових факторів ефективної діяльності та реалізації потенціалу.

Мета статті полягає в визначенні основних напрямів, принципів оптимізації потенціалу підприємства та його менеджменту через покращення наявних бізнес-процесів.

Результати дослідження. Розглядаючи роботу підприємства з боку процесного підходу, вся його діяльність має бути побудована на взаємодіючих між собою бізнес-процесах. Правильною організацією бізнес-процесів вважається безперервна, стабільна та функціональна система, при якій виробнича діяльність підприємства реалізує ефективно потенціал, підтримує високу якість продукту і забезпечує подальшу конкурентоспроможність бізнесу. При таких умовах потреби в оптимізації системи бізнес-процесів у підприємства не виникає.

За М. Хаммером та Дж. Чампі [1], бізнес-процеси – це сукупність різних видів діяльності, у рамках яких “на вході” використовується один або більше видів ресурсів, в результаті якої на “виході” створюється продукт, що представляє цінність для споживача.

Оптимізація бізнес-процесів підприємства є ключовим орієнтиром ефективної діяльності, для якої власник бізнес-процесу розглядає послідовні дії для виявлення існуючої проблеми неефективності, подальшого аналізу та покращення існуючого бізнес процесу для того, щоб він відповідав сучасним стратегічним цілям та завданням підприємства (збільшення прибутку, зменшення собівартості, покращення інноваційного потенціалу тощо).

Основні принципи оптимізації бізнес-процесів: