

МОВНІ ФЕНОМЕНИ ІНТЕРНЕТ-СПІЛКУВАННЯ

У цій праці досліджується тема мовних феноменів в інтернет-спілкуванні. Спілкування в Інтернеті дає змогу користувачам виразити свої думки та емоції швидко й ефективно за допомогою тексту, зображень та символів. Дослідження вчених із різних галузей, таких як лінгвістика, соціологія та інформаційна наука, допомагають краще зрозуміти використання мовних феноменів в Інтернеті, зокрема емотиконів та смайлів, скорочень та аббревіатур, вплив інтернет-спілкування на соціальну взаємодію та ідентичність. Дослідження показують, що мовні феномени в Інтернеті можуть мати значний вплив на спілкування та поведінку користувачів.

Ключові слова: мовні феномени, інтернет-спілкування, емотикони, скорочення, аббревіатури.

This work examines the topic of linguistic phenomena in Internet communication. Communication on the Internet allows users to express their thoughts and emotions quickly and effectively through text, images, and symbols. Research by scholars from various fields, such as linguistics, sociology, and information science, helps to better understand the use of linguistic phenomena on the Internet, including emoticons and emoticons, abbreviations and acronyms, and the impact of Internet communication on social interaction and identity. Research shows that language phenomena on the Internet can have a significant impact on communication and user behavior.

Key words: language phenomena, Internet communication, emoticons, abbreviations, abbreviations.

Інтернет-спілкування є невід'ємною частиною нашого повсякденного життя. Комунікація через мережу дає можливість людям з усього світу обмінюватися інформацією та взаємодіяти один з одним. Однак використання Інтернету також приводить до появи нових мовних феноменів, які можуть відрізнятися від традиційних мовних правил. Дослідження мовних феноменів в Інтернеті проводили вчені з різних галузей, зокрема лінгвістики, соціології, психології та інформаційної науки. Приміром, лінгвіст Наомі Барон [1] із Лондонського університету досліджувала використання емотиконів і смайлів у повідомленнях Twitter, а також вплив цих символів на емоційний тон спілкування. Дослідження показали, що емотикони та смайли можуть допомогти виражати емоції та додавати контекст до повідомлень.

Соціолог Денісен Ху [2] з Університету Південної Каліфорнії досліджувала вплив інтернет-спілкування на соціальну взаємодію та ідентичність. Її дослідження показали, що люди можуть відчувати більшу свободу та самовиразність у віртуальному світі, що може впливати на їхню поведінку та ідентичність.

Не менш вагомою залишається праця Деніела Каррінгтона «The impact of text messaging on the written skills of university students» [3], у якій науковець досліджував використання скорочень і аббревіатур в інтернет-спілкуванні та їх вплив на правопис та граматику мови. Дослідження Каррінгтона показали, що використання скорочень та аббревіатур може бути зручним і ефективним способом спілкування в мережі, але також може впливати на правопис та граматику, особливо серед молоді. Одним із найвідоміших мовних феноменів в інтернет-спілкуванні є використання аббревіатур та скорочень. Наприклад, скорочення слів BRB (Be Right Back – повернусь зараз) та IDK (I Don't Know – не знаю) часто використовують у чатах і соціальних мережах. Ці скорочення зменшують час та зусилля, необхідні для написання повного слова або речення, і дають змогу ефективніше комунікувати в межах обмеженої кількості символів.

Інший мовний феномен, який можна знайти в Інтернеті, — це використання емотиконів та іконок. Емотикони — це іконки, які використовують для передавання емоцій або настрою [1]. Наприклад, «:)» відображає посмішку, «:(« — сумність, «:-D» — веселість. У деяких випадках емотикони можуть замінювати слова або навіть цілі речення. Наступний зразок демонструє використання емотиконів: «:thumbsup:» або «:heart:», що може відображати позитивне ставлення до чогось або когось.

Крім цього, інтернет-спілкування також може призвести до появи нових слів і фраз, які можуть стати популярними в мережі. Наприклад, слова *selfie* (селфі — фотографія, яку людина робить сама собі), *memе* (мем — ідея, поведінка або стиль, які швидко поширюються через Інтернет) та *hashtag* (хештег — знак #, який використовують для позначення ключових слів у соціальних мережах). Ці нові слова та фрази можуть стати частиною мови людей і використовуватися не тільки в Інтернеті, а й у розмовній мові.

На додаток до вище викладеного матеріалу, Інтернет може впливати на правопис та граматику мови. Приміром, скорочення слів та використання емотиконів можуть призвести до використання неправильної граматики. Також через швидкість і зручність введення тексту на клавіатурі люди можуть подеколи припускаються помилок у правописі, які можуть стати нормою в інтернет-спілкуванні.

Висновок. У цілому, мовні феномени в Інтернеті можуть відрізнятися від традиційних мовних правил та норм. Використання скорочень, емотиконів і нових слів може допомогти ефективніше комунікувати в межах обмеженого простору та часу, але також може впливати на правопис та граматику. Незважаючи на це, інтернет-спілкування все ще залишається невід'ємною частиною нашого життя, тому важливо знати та розуміти ці мовні феномени, щоб ефективно взаємодіяти з іншими людьми в мережі.

Список використаних джерел

1. Baron N. S. Language and Internet. *The Cambridge Handbook of Linguistics*. Cambridge University Press, 2015.
2. Hsu D. T. Social Media and Identity. *The International Encyclopedia of Media Literacy*. Wiley-Blackwell, 2019.
3. Carrington D. The impact of text messaging on the written skills of university students. *Journal of Language and Social Psychology*. 2014. Vol. 33 (1). Pp. 78–92.