

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо встановлення обмежень на ввезення та розповсюдження видавничої продукції, що стосується держави-агресора, Республіки Білорусь, тимчасово окупованої території України» від 19.06.2022 р. № 2309-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2309-20#Text>
2. Відомості бібліографічного реєстру книжкової продукції. Державна наукова установа "Книжкова палата України імені Івана Федорова". URL: http://www.ukrbook.net/statistika_.html
3. Омельченко Т. Конкурентоспроможність українських підприємств в умовах війни. Економіка і організація управління. 2022. № 3. С. 94–103. URL: <https://doi.org/10.31558/2307-2318.2022.3.10>
4. Про схвалення Стратегії розвитку читання на період до 2032 року “Читання як життєва стратегія” та затвердження операційного плану її реалізації на 2023-2025 роки: Розпорядж. Каб. Міністрів України від 03.03.2023 р. № 190-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/190-2023-p#Text>

УДК 005.9

Станьковська І.М.,

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту та адміністрування,

Шуніна О.І.,

здобувач вищої освіти,

Івано-Франківський національний університет нафти і газу

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах динамічного та мінливого ринкового середовища, де технології розвиваються з неймовірною швидкістю, а потреби та очікування споживачів постійно змінюються, інновації стають не просто конкурентною перевагою, а життєвою необхідністю для будь-якого підприємства, яке прагне не лише вижити, але й процвітати. Ефективне управління інноваціями дозволяє підприємствам оцінити свій інноваційний потенціал, виявити проблеми та недоліки в інноваційній діяльності, розробити та впровадити ефективні інноваційні стратегії.

Інновація – це процес створення, впровадження та поширення нового продукту, послуги, технології, організаційної структури або управлінського методу, що веде до значних змін у сфері економіки та суспільства. [1]

Управління інноваціями – це цілеспрямована діяльність з пошуку, розробки, впровадження та поширення інновацій. [3]

Процес управління інноваціями включає такі етапи як: пошук нових ідей та пропозицій; оцінка та відбір ідей, які мають найбільший потенціал; втілення ідей у конкретні продукти, послуги, технології; комерціалізація інновацій, виведення їх на ринок; дифузія інновацій, їх прийняття та використання іншими підприємствами.

Для реалізації інноваційної діяльності підприємства доцільно: розробити та впровадити інноваційну стратегію; збільшити інвестиції в R&D; підвищити кваліфікацію співробітників; впровадити системи мотивації співробітників до інноваційної діяльності; створити ефективну систему комунікації та взаємодії між різними відділами підприємства; провадити системи оцінювання інноваційної діяльності.

Розробка та впровадження ефективної інноваційної стратегії є ключовим фактором підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Інноваційна стратегія – це довгостроковий план дій, який визначає цілі та напрямки інноваційної діяльності підприємства.

При розробці інноваційної стратегії необхідно враховувати такі фактори:

- стан ринку, потреби та очікування споживачів, конкурентне середовище;
- людські ресурси, фінансові ресурси, матеріально-технічна база;
- стан технологічного розвитку, доступність нових технологій.

Важливим є оцінювання ефективності інноваційних стратегій, що дозволяє підприємству визначити, наскільки успішно реалізуються поставлені цілі та чи сприяють вони підвищенню конкурентоспроможності.

Для оцінки ефективності інноваційних стратегій можуть використовуватися такі показники: кількість успішно впроваджених інновацій; рентабельність інвестицій в інновації (ROI); частка ринку;

рівень конкурентоспроможності продукції; задоволеність споживачів.
[2]

Для прикладу, майбутню конкурентоспроможність меблевої галузі можна забезпечити за рахунок інновацій, які будуть спрямовуватися в напрямі функціональності, адаптивності, ергономічності та створенні «розумних» меблів:

- «Розумні» меблі будуть завдяки вбудованим сенсорам, інтернету і можливості взаємодіяти з іншими пристроями в будинку. Розумні столи та стільці зможуть автоматично регулювати висоту та положення, мати вбудовані функції заряджання для пристроїв, будуть здатні збирати дані про наші звички та переваги для більш персоналізованого досвіду використання.

- Багатофункціональні та модульні меблі реалізують здатність адаптуватися до різних потреб і просторів, що змінюються. Наприклад, столи, ліжка, модульні шафи що розкладаються, трансформуються та дозволяють оптимізувати використання простору, створювати більш гнучкі і функціональні інтер'єри.

- Екологічні та стійкі, що створені з використанням екологічних матеріалів та процесів виробництва, з прагненням до стійкості та зниженням негативного впливу на навколишнє середовище: матеріали, отримані з переробки, біорозкладні компоненти та екологічно чисті оздоблювальні матеріали, які стануть все більш популярними у виробництві меблів.

- Віртуалізація та доповнена реальність, з розвитком, якої меблі набувають нових можливостей у сфері дизайну та покупки. Завдяки віртуальним середовищам та моделюванню, можна візуалізувати та налаштувати меблі в режимі реального часу, експериментувати з різними варіантами та приймати більш усвідомлені рішення при покупці.

- Персоналізація та 3D-друк дозволяють створювати унікальні дизайни, адаптовані до індивідуальних потреб та смаків людини, друкувати запасні частини для ремонту меблів, сприяючи стійкості та довговічності.

Завдяки інноваціям підприємства можуть пропонувати ринку нові продукти та послуги, знижувати витрати, підвищувати ефективність своєї діяльності та залишатися конкурентоздатними в умовах динамічного ринкового середовища.

Список використаних джерел:

1 Фрідман, Дж. Л. *Інноваційний менеджмент*. К.: Видавництво «Академія», 2005. 336 с.

2 Портер М. *«Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів»* : Книга. Київ : Наш формат, 2020. 424 с.

3 Shenderivska I., Kvasko A. *Directions of enterprises' innovative potential development. Economic scope.* 2021.
URL: <https://doi.org/10.32782/2224-6282/166>

UDC 65:303.3

Syaska Olena,

*PhD (Economics), Associate Professor,
Associate Department of Management,
Rivne State University of the Humanities*

**STRATEGIC DIRECTIONS DEVELOPMENT OF PJSC
“KYIVSTAR”**

Kyivstar is a leading telecommunications operator in Ukraine. It offers a wide range of services such as mobile communications, broadband internet, television broadcasting and other telecommunications services. PJSC “Kyivstar” allocates significant resources to provide communication for Ukrainians in wartime and implement humanitarian projects in Ukraine. The main priority of the company, which serves about 26 million people, is maintaining stable communication.

Kyivstar provides mobile connectivity services on 2G, 3G and 4G/LTE networks. Kyivstar also offers voice and data services on fixed networks, including mobile and fixed converged services in consumer and business segments. Its digital portfolio in 2022 included Kyivstar TV, offered on IPTV platforms as well as mobile, self-care application MyKyivstar and consumer cloud offerings as well as B2B services.

In 2022, Kyivstar prioritized keeping Ukrainians connected inside and outside of Ukraine. The company maintained network availability c.90% levels at most times in the areas where it could control its network assets. Starting in March, Ukrainian mobile operators went into national roaming for all markets. For Ukrainians forced into seeking refugee abroad, Kyivstar provided roaming services including – but not limited to “Roam like Home” offers – in cooperation with partnering mobile operators in destination countries [1].