

залучати нових клієнтів і забезпечувати високу якість обслуговування. Тому важливо, щоб кожен бізнес вкладав час і ресурси у використання цих цифрових інструментів, щоб залишатися конкурентоспроможним на ринку.

Список використаних джерел:

1. 10 корисних інструментів для бізнесу: веб-сайт. URL: <https://nethunt.ua/blog/10-korisnikh-instrumentiv-dlia-biznesu/>
2. Основні цифрові інструменти для бізнесу: веб-сайт. URL: <https://bizmag.com.ua/cifrovi-instrumenti-dlya-biznesu/>
3. Основні напрями цифрової трансформації: веб-сайт. URL: <http://surl.li/tflgm>
4. Шатілова О. В., Шишук Н. О. Цифрові інструменти інноваційного розвитку бізнес-організації. URL: <http://surl.li/kwcvu>

УДК 339.1: 658.6

Шаповал С.О.,

здобувач вищої освіти,

Ковшова І.О.,

доктор економічних наук, професор,

професор кафедри маркетингу та управління бізнесом,

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ВИКОРИСТАННЯ КАТЕГОРІЙНИМИ МЕНЕДЖЕРАМИ ЦИФРОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ POWER BI

В епоху цифрової трансформації інструменти візуалізації даних, такі як Power BI, стають незамінними інструментами для категорійних менеджерів, дозволяючи їм ефективно аналізувати великі обсяги інформації та приймати обґрунтовані рішення щодо розвитку своєї категорії. Інструментарій допомагає менеджерам виявляти тенденції та відхилення в продажах, оптимізувати асортимент продукції та вдосконалювати стратегії залучення клієнтів, що є важливими для конкурентоспроможності та ефективності на ринку.

Термін «цифровий» або «digital» використовується у різних сферах і має різноманітні дефініції. Директори мюнхенського і бостонського офісів компанії McKinsey Карел Дьорнер і Девід Едельман визначили три складові диджитал для створення цінності:

інновації бізнес-світу, процеси для реалізації візії взаємодії з клієнтами, здатність підтримувати структуру [1]. Інструмент (від лат. *instrumentum* «знаряддя» пов'язане з дієсловом *instruo* «споруджую, озброюю, будую») — об'єкт, який може розширити здатність людини змінювати особливості навколишнього середовища [2].

Поєднавши зазначені два поняття, цифровий інструмент — це засіб створення цінності інновації бізнесу, процесів реалізації візії взаємодії з клієнтами, здатності підтримувати структуру технологічних та організаційних процесів, які водночас дозволяють підприємству бути гнучким і швидким.

Менеджмент категорій — концепція роздрібної торгівлі та закупівлі, в межах якої асортимент продукції підприємства розбивається на окремі групи схожих чи пов'язаних продуктів, тобто категорії. Вперше фразу «менеджмент категорій» ввів Брайан Ф. Гарріс [3]. Відповідно категорійним менеджером можна вважати менеджера, який впроваджує стратегічне управління групами продуктів через торгове партнерство, спрямоване на максимізацію продажів і збільшення прибутковості за умови задоволення потреб клієнтів.

Power BI є набором цифрових інструментів, сервісів, додатків і з'єднувачів, які взаємодіють між собою, щоб перетворити різноманітні джерела даних на узгоджені, візуально імерсійні та інтерактивні аналітичні. Дані можуть міститись у електронних таблицях Excel або колекції хмарних чи локальних гібридних сховищ даних. Power BI дозволяє оперативно підключатися до джерел даних, візуалізувати їх, отримувати корисну інформацію і ділитися нею за бажанням [4].

Категорійний менеджер може використовувати сервіс Power BI для перегляду звітів та моніторингу панелей. На рис. 1 наведено дані, що відфільтровано за відділом, постачальником, періодом.

Категорійний менеджер бачить перелік SKU і продажі за ним у гривнях, у одиницях, порівняння до минулого року, показник маржі. Також є можливість обирати такі критерії для аналізу, як продажі за постачальниками, країнами, відділами, періодами, підрозділами, класифікатором чи окремим менеджером.

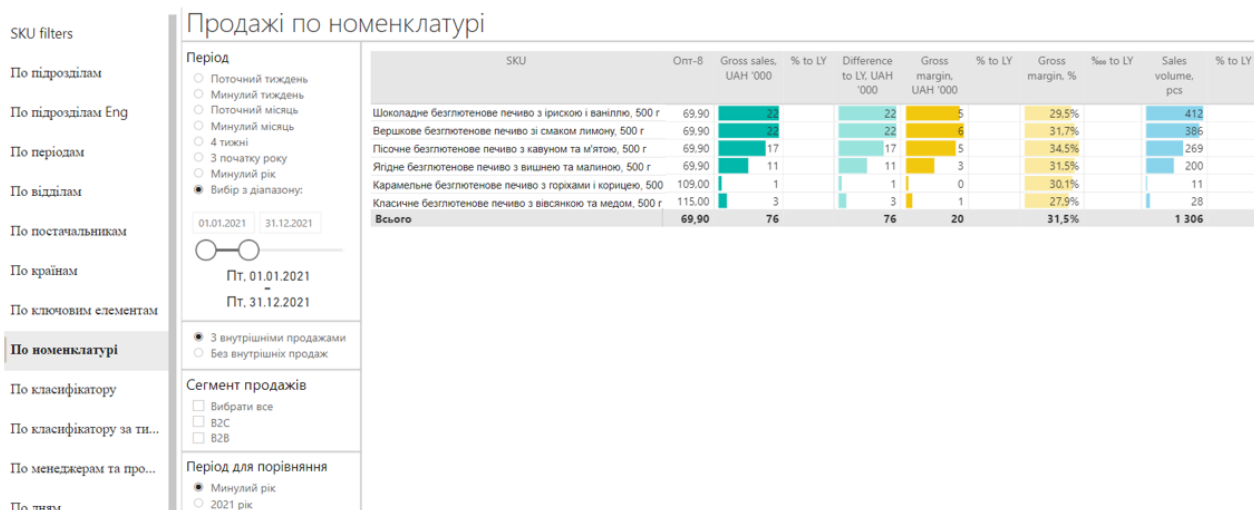


Рис.1. – Приклад звіту "Продажі за номенклатурою" у Power BI

Перевагою використання цифрового інструментарію Power BI категорійним менеджером є можливість візуалізації даних у вигляді графіків, діаграм, карт, теплових мап і швидкий аналіз інформації певної групи. Категорійні менеджери також можуть фільтрувати і відбирати дані за низкою показників, а Power BI дозволяє створювати інтерактивні звіти та дошки [5].

Цифровий інструментарій Power BI забезпечує доступ до даних незалежно від місця розташування або пристрою в режимі реального часу, відповідає високому рівню інформаційної безпеки, включаючи контроль доступу, шифрування і можливості аудиту. Зазначені переваги роблять Power BI потужним інструментом візуалізації та аналізу даних, що допомагає категорійним менеджерам приймати оптимальні управлінські рішення.

Список використаних джерел:

1. Карел Дьорнер та Девід Едельман. *What 'digital' really means* URL: <http://surl.li/ngvft>
2. *Етимологічний словник української мови : в 7 т. / гол. ред. О. С. Мельничук та ін. - К. : Наукова думка, 1985. - Т. 2 :-572 с.*
3. *Industry Resources: Glossary. Nacsonline.com. Archived from the original on 2012-05-29. Retrieved 2012-08-17.*
4. *Що таке Power BI? URL <http://surl.li/sxxmn>*
5. Кухта Є. А., Восковнюк С. Є., Рожнова Ю. С. Держипільський А. І., Ковшова І. О. Вплив «Big Data» на маркетингові дослідження в Україні // *Young Scientist. 2020. №5 (81). С. 163–188.*