

Отже, соціальні інновації не лише спрямовані на вирішення соціальних проблем, але й можуть виступати потужним драйвером економічного розвитку та конкурентних переваг, адже вони сприяють сталому економічному зростанню, знижують витрати та стимулюють розвиток інноваційних підприємств. Також, інновації у соціальній економіці є важливим інструментом вирішення соціальних проблем через економічні підходи. Для подальшого розвитку цих інновацій необхідно вирішити низку викликів, таких як забезпечення фінансування та розробка відповідної правової бази.

Список використаних джерел

1. Dees, J. G. (1998). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Duke University.
2. Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*.
3. Mulgan, G. (2006). The process of social innovation. *Innovations: Technology, Governance, Globalization*.
4. Sundararajan, A. (2016). *The Sharing Economy: The End of Employment and the Rise of Crowd-Based Capitalism*. MIT Press.
5. Yunus, M. (2007). *Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism*. PublicAffairs.

Старов О.С.

Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
аспірант кафедри Економіки та маркетингу

ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ВПЛИВУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ЕКОНОМІЧНУ СТІЙКІСТЬ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ

Економічна стійкість ІТ-підприємств у сучасному світі є не лише результатом вдалої фінансової стратегії чи інноваційного підходу до розробки продуктів, але й критично залежить від здатності підприємства ефективно адаптуватися до швидко мінливих умов ринку. Висока динаміка технологічних змін, нові вимоги до безпеки даних і клієнтських потреб, а також інтенсивна конкуренція роблять ІТ-сферу особливо вразливою до економічних коливань. Саме тут стратегічне управління відіграє вирішальну роль, адже дозволяє компаніям планувати та вчасно реалізовувати ті рішення, які підтримують їхню стійкість.

Гнучкість у прийнятті рішень стала однією з ключових переваг успішних ІТ-компаній. Керівники підприємств, які здатні швидко реагувати на зміни ринку, успішно використовують стратегії адаптації та зберігають свою конкурентоспроможність. Прикладом цього є Google, чия бізнес-модель постійно змінюється і адаптується до нових реалій. Від пошукової системи до інвестицій у штучний інтелект та автономні транспортні засоби — компанія залишилася на піку технологічного прогресу завдяки стратегічній гнучкості.

Інновації — це основа розвитку будь-якої ІТ-компанії, адже постійне впровадження нових продуктів та технологій визначає не лише їхню конкурентоспроможність, але й економічну стійкість. Успішне стратегічне управління у цій галузі спрямоване на стимулювання досліджень і розробок (R&D). Наприклад, Microsoft активно інвестує у хмарні технології через свою платформу Azure. Такий підхід дозволив компанії не лише розширити свою клієнтську базу, але й стабілізувати дохідну частину завдяки переходу на модель надання послуг замість разового продажу програмного забезпечення.

Диверсифікація — ще один стратегічний інструмент, що дозволяє ІТ-компаніям мінімізувати ризики та зберегти економічну стійкість. Один із найяскравіших прикладів — це компанія Amazon, яка розпочинала як онлайн-книгарня, але розширила свій бізнес до глобальної інфраструктури з продажу товарів і послуг. Окремо слід відзначити розвиток Amazon Web Services (AWS), яка стала основним джерелом прибутку компанії. Цей стратегічний крок дозволив Amazon диверсифікувати свої доходи та зменшити залежність від коливань у роздрібній

торгівлі.

Microsoft протягом останніх десятиліть неодноразово доводила ефективність свого стратегічного управління. Одним із головних рішень було переорієнтація компанії з продажу програмного забезпечення на хмарні сервіси. Завдяки розвитку платформи Azure та зростанню попиту на хмарні обчислення Microsoft змогла підвищити свою економічну стійкість, диверсифікувавши джерела доходів і створивши нові можливості для масштабування бізнесу [1].

Amazon, відома як лідер у сфері онлайн-торгівлі, продемонструвала приклад того, як стратегічне управління, спрямоване на розвиток інфраструктури хмарних рішень, може стати ключовим фактором економічної стійкості. Запуск AWS дав змогу компанії стати домінуючим гравцем на ринку хмарних обчислень, і ця диверсифікація значно зміцнила фінансову стабільність Amazon. Завдяки хмарним сервісам Amazon зміг не лише збільшити дохід, але й мінімізувати ризики, пов'язані з нестабільністю роздрібною торгівлі.

Стратегічне управління у Google базується на постійних інвестиціях в інновації. Компанія вкладає значні ресурси в розвиток нових технологій, таких як штучний інтелект, автономні автомобілі та інтернет речей. Завдяки цьому Google залишається лідером у багатьох сегментах ринку, навіть якщо його основний бізнес (пошукові системи) зазнає певних коливань. Такі інвестиції дозволяють компанії зберігати економічну стійкість на ринках із високою конкуренцією.

Управління ризиками відіграє ключову роль у стратегічному управлінні IT-компаніями, оскільки сектор характеризується високим рівнем непередбачуваності через швидкий технологічний прогрес. Одним із успішних прикладів оптимізації процесу ризик-менеджменту є Apple. Компанія намагається диверсифікувати свої ризики через диверсифікацію ланцюгів постачання та виробництва, а також через постійний контроль над захистом своїх інноваційних технологій.

Такі дії допомагають Apple зберігати економічну стійкість, мінімізуючи негативні наслідки від можливих збоїв у постачанні компонентів для своїх пристроїв або появи конкурентів із подібними продуктами. Наприклад, постійна оптимізація умов контрактів з постачальниками дозволяє компанії швидко адаптуватися до нових ринкових умов, не втрачаючи фінансової стабільності.

Ще одним стратегічним рішенням для забезпечення економічної стійкості є фінансова оптимізація. У випадку з IT-компаніями це може проявлятися у вигляді балансу між інвестиціями в нові технології та витратами на утримання існуючих продуктів. Наприклад, стратегія Google полягає у розумному перерозподілі фінансів між основними джерелами доходів, такими як реклама, та новими інноваційними напрямками, такими як штучний інтелект та хмарні сервіси. Завдяки цьому компанія може забезпечувати собі стабільний грошовий потік навіть під час коливань на рекламному ринку, а також готувати ґрунт для розвитку нових напрямків.

Довгострокові стратегічні альянси стали одним із головних інструментів для забезпечення стабільного розвитку багатьох IT-компаній. Партнерства дозволяють знизити витрати, поділити ризики та отримати доступ до нових ринків або технологій. Наприклад, стратегічна співпраця між Microsoft і LinkedIn після придбання останньої у 2016 році дозволила Microsoft не лише інтегрувати нові сервіси у свою екосистему, але й значно посилити свої позиції на ринку корпоративних рішень. Це партнерство сприяло збільшенню доходів компанії та стало фактором її економічної стійкості в умовах глобальних змін на ринку праці та корпоративного програмного забезпечення [2].

Хоча всі ці компанії працюють у сфері IT і мають справу з подібними викликами, їхні стратегічні підходи до управління значно відрізняються. Microsoft сфокусувалася на диверсифікації своїх доходів через перехід на хмарні сервіси та розвиток партнерських відносин із підприємствами. Це допомогло компанії уникнути стагнації на ринку програмного забезпечення і забезпечило стабільне джерело доходу завдяки Azure.

Amazon Web Services (AWS), навпаки, була створена як відповідь на внутрішні потреби Amazon у хмарних ресурсах, але з часом перетворилася на один із найбільш прибуткових напрямків компанії. AWS застосовує стратегію експансії, постійно додаючи нові послуги, що

дозволяє компанії не лише утримувати свої позиції на ринку, але й бути лідером серед постачальників хмарних сервісів. Економічна стійкість AWS ґрунтується на широкій клієнтській базі та різноманітні пропонувані рішення.

Google ж, зосередившись на інноваціях, відмовився від чіткого розподілу бюджетів між окремими продуктами і активно інвестує в нові технології. Це дозволило компанії зберігати стабільність навіть у випадках, коли один із продуктів зазнає труднощів (наприклад, через коливання ринку реклами). Високий рівень інвестицій у нові технології допомагає компанії постійно впроваджувати інноваційні рішення, що сприяють її економічній стійкості.

Як показує порівняльний аналіз, найбільш ефективними виявилися ті компанії, які змогли збалансувати інноваційність та диверсифікацію. Microsoft успішно адаптувала свою бізнес-модель до нових умов за допомогою хмарних технологій, Google зосереджується на впровадженні інноваційних технологій, тоді як AWS забезпечує стабільний дохід завдяки масштабованим хмарним сервісам.

Для малих і середніх ІТ-компаній особливо важливо зосереджуватися на гнучкості у стратегічному управлінні. Це може включати швидке прийняття рішень, коли виникає нова технологія або ринкова можливість, або ж адаптацію існуючих бізнес-процесів до нових умов. Використання гнучких стратегій дозволить компаніям більш ефективно справлятися з непередбачуваними ринковими змінами та підтримувати свою економічну стійкість.

Підтримка інновацій є важливим аспектом стратегічного управління для ІТ-компаній. Рекомендується зосередити інвестиції на тих напрямках розвитку технологій, які можуть забезпечити конкурентну перевагу в майбутньому, таких як штучний інтелект, хмарні обчислення, безпека даних та інтернет речей. Це дозволить компаніям залишитися конкурентоспроможними та економічно стійкими на довгострокову перспективу.

Створення стратегічних альянсів з іншими компаніями або організаціями може допомогти малим і середнім підприємствам отримати доступ до нових технологій або ринків без великих витрат. Це може бути корисним для зниження ризиків і підвищення стійкості компанії на ринку. Особливо в умовах високої конкуренції на ІТ-ринку стратегічні партнерства можуть забезпечити доступ до нових ресурсів і розширити можливості для зростання.

У підсумку можна зробити висновок, що стратегічне управління є важливим інструментом забезпечення економічної стійкості ІТ-компаній. Компанії, що ефективно впроваджують гнучкі стратегії, інвестують у інновації та формують довгострокові стратегічні партнерства, мають більші шанси залишитися конкурентоспроможними навіть в умовах постійних змін на ринку.

Список використаних джерел

1. Скопенко Н. С., Когут О. О. Теоретичні та практичні аспекти забезпечення стійкого розвитку підприємств в сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 1. С. 45-60. DOI: 10.32702/2307-2105-2022.1.5.

2. Шарапа В. Г. Формування стратегій: теоретично-практичні аспекти. *Економіка та суспільство*. 2023. Вип. 56. С. 365-371. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-162>.

Старцев О. В.

Харківський національний університет міського господарства ім. О. М. Бекетова,
аспірант кафедри економіки та маркетингу

ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ В БУДІВНИЦТВІ

Розвиток будівництва в умовах цифрової економіки зумовлюється процесами прискорених інновацій, які сприяють формуванню новітніх підходів до організації інноваційної діяльності безпосередньо підприємств, а також впровадженні інноваційних рішень в процес будівництва та створення інноваційних об'єктів будівництва. Будівництво як матеріаломістка галузь із значною трудомісткістю робіт стикається з низкою викликів, які стримують активне інноваційне оновлення. Вагомими стримуючими факторами є висока капіталомісткість, значний знос