

---

## СЕКЦІЯ 6. УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

УДК 658.15

*Борисова С. Є.,  
доктор економічних наук, доцент,  
професор кафедри фінансів, банківської справи та  
підприємництва,  
Ільїн В.О.,  
здобувач вищої освіти,  
Донбаська державна машинобудівна академія*

### АНТИКРИЗОВА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ

Впродовж двох років повномасштабної війни вітчизняні підприємства намагаються вижити та знаходять способи продовжувати свою діяльність в надскладних умовах. Але багато підприємств були змушені обмежити, а то і зовсім згорнути свою діяльність, деякі з них не змогли пережити кризи, частина перебувають на межі банкрутства. Саме тому підприємства, що знаходяться в кризі, змушені розробляти заходи далекі від еталонних стратегій, головним завданням яких є збереження підприємства на плаву та запобігання банкрутства. Щоб вижити підприємствам, що потрапили в таку ситуацію, на допомогу приходять діагностика бізнесу та оцінювання його внутрішнього і зовнішнього середовища з метою визначення найбільш небезпечних зон, тобто розроблення заходів антикризового управління.

Антикризова стратегія управління підприємством – це стратегія, що оптимізує поведінку підприємства в умовах спаду в галузі, стійкого зниження основних фінансових показників діяльності підприємства й загрози банкрутства, іншими словами, це інструмент регулювання та вирішення суперечності в процесі розвитку підприємства в умовах кризового становища або його загрози за дії кризоутворюючих чинників, на базі обмежених ресурсів [1]. Антикризову стратегію необхідно вважати способом досягнення підприємством своїх цілей, попри вплив зовнішніх та внутрішніх факторів, які є джерелами виникнення кризових явищ та імпульсом,

що стимулює до їх зростання, і перетворення на кризові ситуації і кризовий стан [2].

Антикризова стратегія управління фінансовим станом підприємства визначається необхідністю ефективного управління ресурсами в умовах економічної нестабільності та кризових ситуацій. Підприємство в цих умовах повинно виявляти гнучкість і вміння оперативно реагувати на зміни в фінансовому середовищі. Основні характеристики такої стратегії включають – табл. 1.

*Таблиця 1*

**Характерні риси антикризової стратегії управління фінансовим станом підприємства**

Основні складові стратегії	Характеристика та позитивні риси
Прозорість та аналітика	Детальний аналіз та моніторинг фінансових показників підприємства покаже його сильні та слабкі сторони; прозорість фінансової звітності дозволить оцінювати тенденції та вчасно виявляти проблемні моменти.
Ефективне управління ліквідністю	Антикризова стратегія включає в себе ретельне планування грошових потоків та оптимізацію управління оборотними коштами, адже в кризових умовах важливо мати достатньо ліквідних активів для забезпечення фінансової стійкості.
Диверсифікація джерел фінансування	Підприємство повинно активно шукати альтернативні джерела фінансування для зменшення ризиків в своїй діяльності (залучення кредитів, інвестицій або реорганізацію капіталовкладень).
Зниження витрат	Важливою складовою антикризової стратегії є оптимізація виробничих процесів та зниження загальних витрат підприємства; цього можна досягти завдяки перегляду і скороченню невиправдано великих витрат, раціоналізації управління запасами та оптимізації структури витрат.
Гнучкість та швидка реакція	У кризових ситуаціях швидка реакція на зміни в економічному середовищі може виявитися ключовою, саме тому в антикризову стратегію необхідно додати механізми для оперативного прийняття рішень та відповідного їх впровадження.

*Джерело: авторська розробка на основі джерел [1-3]*

Отже, антикризова стратегія управління фінансовим станом підприємства спрямована на забезпечення його стійкості,

конкурентоспроможності та успішного функціонування, навіть у складних умовах економічної нестабільності.

Таким чином, стратегія антикризового фінансового управління підприємством – це комплекс постійно діючих і взаємопов'язаних складових управлінського процесу, спрямованих на запобігання, попередження і подолання фінансових криз або усунення їх негативних наслідків для підприємства за допомогою використання всього потенціалу управління. Важливою складовою системи антикризового управління є діагностика фінансового стану підприємства, контроль, своєчасне попередження і запобігання кризових ситуацій [3]. Ефективне функціонування системи антикризового управління на підприємстві дозволить підтримувати його платоспроможність на високому рівні, контролювати рівень рентабельності і успішно управляти як самими кризовими ситуаціями, так і загрозами їхнього виникнення. Реалізація стратегії антикризового управління підприємством дозволить знизити ймовірність виникнення кризових ситуацій, зменшити розмір можливого збитку, який виникає в кризовій ситуації, активізувати потенціал протидії кризовим явищам, посилити адаптаційні можливості підприємства і зміцнити його конкурентні позиції.

### ***Список використаних джерел:***

1. Телін С.В. Антикризове управління як засіб запобігання банкрутству підприємств. *Вісник ХНУ. 2010. Економічні науки. Том 2. С. 214-218.*
2. Старинець О. Г. Антикризова стратегія діяльності телекомунікаційних підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2017. Випуск 16. Частина 2. С. 109-112. URL: <http://surl.li/sxwqr>*
3. Богуславська, С., Білоус, С., Дяк, В. Стратегії антикризового управління підприємством. *Економіка та суспільство. 2023. №55. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-17>*