

роль і у туристичному бізнесі, позаяк він обслуговує різноманітних клієнтів з різних регіонів світу. Загалом інтеграція ChatGPT-4 в індустрію гостинності та туризму дозволяє покращити взаємодію з клієнтами, операційну ефективність і маркетингову тактику, що є найвагомими аспектами успіху в бізнесі.

Список використаних джерел:

1. Peters Jay. "The Bing AI bot has been secretly running GPT-4." *The Verge*, 2023. URL: <http://surl.li/tdfoc>
2. Carvalho I., & Ivanov S. *ChatGPT for tourism: Applications, benefits and risks. Tourism Review.* <http://surl.li/tdfnx>
3. Gursoy D., Li Y. & Song H. *ChatGPT and the hospitality and tourism industry: An overview of current trends and future research directions. Journal of Hospitality Marketing & Management*, 32(5), 579–592. <https://doi.org/10.1080/19368623.2023.2211993>
4. ÜLKÜ A. *ChatGPT-4 for Hospitality: Implications. Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 11(3), 1727–1743. <https://doi.org/10.21325/jotags.2023.1263>

УДК 004.738

Воронкова В.Г.,

доктор філософських наук, професор,
завідувач кафедри управління та адміністрування,
Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю.М.Потебні,
Запорізький національний університет

НАПРЯМИ УПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ

Сучасний бізнес не може існувати поза впливом цифрових технологій. Діяльність компаній стає все більше залежною від розроблених інструментів, які полегшують роботу, сприяють залученню клієнтів і збільшують ефективність. Хмарні сервіси надають можливість зберігання даних та роботи з ними в онлайн-режимі. Вони забезпечують доступ до інформації з будь-якого пристрою, що дозволяє бізнесу бути більш мобільним та ефективним [4]. Цифрові інструменти в сучасному бізнесі відіграють ключову роль у покращенні ефективності функціонування компаній.

Виокремимо напрями упровадження цифрових інструментів ефективного функціонування бізнесу, що включають: 1) Електронна комерція (e-commerce) дозволяє компаніям розширити свою аудиторію та здійснювати продажі в будь-який час із зручності для клієнтів. 2) Системи управління відносинами з клієнтами (CRM), які допомагають зберігати та аналізувати інформацію про клієнтів, полегшують ведення комунікації та сприяють збільшенню продажів. 3) Електронні фінанси та бухгалтерія, в основі яких використання цифрових інструментів для ведення обліку та фінансів спрощує процеси бухгалтерії та забезпечує точність даних. 4) Інтернет-маркетинг, що включає застосування цифрових маркетингових стратегій, таких як контент-маркетинг, соціальні мережі та реклама у пошукових системах, дозволяє привертати нових клієнтів та підтримувати зв'язок зі старими [1]. 5) Аналітика та Big Data, в основі якої використання інструментів аналітики дозволяє компаніям збирати та аналізувати великі обсяги даних для прийняття обґрунтованих стратегічних рішень. 6) Інтернет речей (IoT), що дозволяє збирати дані з різних пристроїв та мереж, що допомагає у вдосконаленні процесів виробництва, логістики та обслуговування клієнтів. 7) Хмарні технології, що включають використання хмарних сервісів дозволяє забезпечити доступ до даних та програм з будь-якого пристрою та забезпечує зручність роботи команд, навіть у віддалених режимах. 8) Програмне забезпечення для автоматизації бізнес-процесів та використання програм для автоматизації рутинних завдань, що допомагає підвищити ефективність та зменшити ймовірність помилок. 9) Віртуальна реальність (VR) та розширена реальність (AR), які використовуються у сферах навчання, маркетингу та обслуговування клієнтів використання VR та AR дозволяє створювати новаторські та ефективні рішення. 10) Блокчейн-технології, в основі яких забезпечення безпеки та надійності у фінансових транзакціях, ланцюжках постачання та управлінні даними. 11) Машинне навчання та штучний інтелект (AI) дозволяє автоматизувати прийняття рішень, аналізувати великі обсяги даних та прогнозувати тенденції. 12) Розробка мобільних додатків дозволяє компаніям надавати своїм клієнтам зручний та мобільний доступ до продуктів та послуг. 13) Соціальні мережі та медіа, націлені на використання соціальних платформ для реклами, комунікації та залучення аудиторії. 14) Бізнес-аналітика, в основі якої

використання інструментів для збору та аналізу даних, що допомагає виявляти слабкі місця, оптимізувати процеси та приймати обґрунтовані рішення. 15) Роботизація бізнес-процесів, що включає застосування роботів-програм для виконання рутинних завдань, звільнюючи людей від монотонної роботи та знижуючи ймовірність помилок. 16) Геолокаційні технології дозволяють оптимізувати логістику, відстежувати активи та надавати персоналу зручні інструменти. 17) Електронний документообіг, в основі якого заміна традиційного паперового документообігу електронним дозволяє прискорити обмін інформацією та зменшити ризик помилок. 18) Технології безпеки, в основі якої використання різноманітних інструментів для захисту даних, відстеження та запобігання кіберзагрозам. Інтеграція цих інструментів дозволяє компаніям підвищити ефективність своєї діяльності, оптимізувати процеси та швидше реагувати на зміни в бізнес-середовищі [2].

Ці інструменти стають необхідними для підтримки конкурентоспроможності підприємств у сучасному цифровому середовищі. Завдяки їм компанії можуть оптимізувати свої процеси, підвищити продуктивність та швидше реагувати на зміни на ринку.

Таким чином, у сучасному бізнесі цифрові інструменти стали необхідною частиною успішного функціонування. Веб-сайт, соціальні медіа, CRM-системи аналітика, хмарні інструменти і електронна комунікація допомагають підприємствам підтримувати ефективну діяльність, привертати нових клієнтів і забезпечувати високу якість обслуговування. Тому кожен бізнес повинен інвестувати час і ресурси у використання цих цифрових інструментів, щоб бути конкурентоспроможним на ринку.

Дослідження та розвиток цифрових інструментів для ефективного функціонування бізнесу включає ряд концепцій та авторів. 1) Цифрова трансформація: Жанна Росс (Jeanne Ross), співпрацює з MIT Sloan Center for Information Systems Research і досліджує вплив цифрової трансформації на бізнес-моделі та операції підприємств. 2) Інтернет речей (IoT): Кевін Ештон (Kevin Ashton), засновник терміну "Internet of Things", який відображає концепцію об'єднання фізичних об'єктів та пристроїв через інтернет. 3) Аналітика та Big Data: Том Девенпорт (Thomas Davenport), експерт у сфері аналітики та автор книг про використання аналітики для прийняття стратегічних рішень. 4) Штучний інтелект (AI): Ендрю Нг

(Andrew Ng), співзасновник Google Brain, відомий своїми внесками у розвиток штучного інтелекту та онлайн-курсів про машинне навчання. 5) Блокчейн-технології: Дон Тапскотт (Don Tapscott), автор книги "Блокчейн-революція", що досліджує вплив блокчейну на бізнес та суспільство. 6) Електронна комерція (e-commerce): Джефф Безос (Jeff Bezos), засновник та головний виконавчий директор Amazon, ключового гравця в галузі електронної комерції. 7) Системи управління відносинами з клієнтами (CRM): Пол Грінберг (Paul Greenberg), експерт у галузі CRM, автор книги "CRM at the Speed of Light". 8) Агільний підхід у розробці: Айнур Гулі (Aynur Gul), вивчає агільний розвиток та допомагає компаніям впроваджувати цей підхід у своїх командах. 9) Дизайн-мислення (Design Thinking): Тім Браун (Tim Brown), голова компанії IDEO, відомий за пропаганду та викладання дизайн-мислення.

Ці автори та концепції визначають основні аспекти цифрових інструментів для ефективного функціонування бізнесу та відображають різноманітні аспекти цієї актуальної теми. Цифрова трансформація - це перетворення бізнесу, використовуючи цифрові технології для оптимізації процесів та створення нових стратегій., яка приводить до змін у культурі, стратегії, операціях та продуктах. Інтернет речей - це мережа фізичних об'єктів, обладнаних технологією збору та обміну даними через Інтернет, в основі якого управління об'єктами, відстеження активів, моніторинг стану обладнання тощо. Аналітика та Big Data - це використання даних для отримання цінної інформації та прийняття рішень. Big Data - це обробка великих обсягів структурованих та неструктурованих даних, прийняття обґрунтованих стратегічних рішень, виявлення тенденцій та можливостей. Штучний інтелект - це створення систем, що здатні до виконання завдань, які вимагають людського інтелекту. Машинне навчання, обробка мови, комп'ютерне зору, автоматизація рутинних завдань. Цифрова трансформація в бізнесі має велике практичне значення, в основі якої провадження хмарних технологій, використання аналітики для оптимізації ланцюжка постачання, створення мобільних додатків для спілкування з клієнтами. У практиці використовується Інтернет речей (IoT), а саме використання датчиків у виробництві для моніторингу обладнання, впровадження "розумних" пристроїв у домашньому оточенні; аналіз даних клієнтів для персоналізованої реклами, використання Big Data для

прогнозування попиту на ринку; використання чат-ботів для обслуговування клієнтів, застосування машинного навчання для аналізу покупкових тенденцій. Знання цих концепцій та їх практичного застосування допомагає компаніям адаптуватися до змін в сучасному бізнес-середовищі та підвищує їхню конкурентоспроможність [3].

Список використаних джерел:

1. Храпкіна В.В., Брюшко Н. О. Сучасні тренди інтернет-маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 38. URL :<http://surl.li/tdfmu>

2. Цифрова трансформація промислового менеджменту: теорія і практика: монографія / За ред. д.філософ.н., проф. Воронкової В. Г., д.е.н., проф. Метеленко Н.Г. Львів-Торунь: Liha-Pres, 2023. 816 с.

3. Храпкіна В.В., Трушкіна Н.В. Застосування штучного інтелекту у цифровому маркетингу. Видавець: Посвіт, 2022. URL: <http://surl.li/tdfmu>

4. Основні цифрові інструменти для бізнесу URL: <https://bizmag.com.ua/cifrovi-instrumenti-dlya-biznesu/>

УДК [005.33+004.94]:69

Глуцевський В.В.,

доктор економічних наук, професор,
професор кафедри інформаційної економіки,
підприємництва та фінансів,

Федорінов Р.Д., Глуцевська В.В.,

здобувачі вищої освіти,
Запорізький національний університет

**ЕФЕКТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНО-
МОНТАЖНИХ ПОСЛУГ: МОДЕЛЮВАННЯ ТА
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕСУ**

Основною рушійною силою сталого економічного розвитку як держави, так і суб'єктів господарювання, є інновації, зокрема цифрові інновації у менеджменті. Будівництво є однією з фундаментальних галузей економіки з точки зору ефективного функціонування народного господарства країни, оскільки будівельний комплекс