

Значущість оцінок перспектив, планів та прогнозів розвитку регіонів в цільовому русі до смарт-економіки країни: прискорення євроінтеграційних процесів та отримання реальних інвестиції в інноваційно-пріоритетні галузі, підприємства на основі гармонійно збалансованих інтересів інвесторів; визначення майбутньої моделі економіки з урахуванням оцінок провідних експертів ІТ-галузі, провідного топ-менеджменту та науковців; конкуренція регіонів за проєкти, ресурси та спеціалістів; іміджеві зрушення в форматах – лідерських позицій на світовому інформаційному ринку, інвестиційної та інноваційної привабливості, оцінок бізнесів та ділового середовища.

В умовах воєнних дій в Україні інтенсифікація процесів відновлення зруйнованої економіки, мінімізація втрат та збільшення вигод можуть бути забезпечені активною політикою smart-спеціалізації регіонів, яка передбачає створення технологічного базису для довгострокового інноваційного розвитку країни[2].

Список використаних джерел:

1. Барановський М.О. Смарт-спеціалізація як інструмент активізації розвитку регіонів України. № 13 (2020): Науковий вісник ХДУ Серія Географічні науки. С.7-15. – Режим доступу: <http://surl.li/gxtsw>

2.Олешко А. А. Smart-спеціалізація України в перспективі післявоєнного відновлення економіки [Електронний ресурс] / А. А. Олешко, З. Я. Шацька, О. В. Ровнягін // Ефективна економіка. – 2022. – № 5. – Режим доступу: <http://surl.li/gxtta>

UDC 330.342.2

Mekhovich S.A.

Doctor of Economic Sciences, Professor

Pererva P.G.

Doctor of Economic Sciences, Professor

Shapoval V.S.

National Technical University "KhPI"

EXPLORING THE MAIN FEATURES OF THE POST-INDUSTRIAL ECONOMY

Post-industrial society replaced the industrial one due to the introduction of automated machinery and information technologies into industrial and agricultural production, as a result, labor productivity

increased and the expansion of the service sector in the structure of GDP and employment began. The new technological base contributed to the intellectualization of labor and required an increase in the level of education of workers. The interest of the world scientific community in the problem of intellectual resources is associated with the transition of the most developed countries of the world to a post-industrial economy (or information economy, digital economy, knowledge economy), which is distinguished by certain features [1-12].

First, a significant part of the added value in such an economy is formed by knowledge, which determines the growth of knowledge intensity of products and services. The production of even many consumer goods is becoming knowledge-intensive. For example, up to 70% of the cost of cars is formed by design and other intelligent components. According to one of the American experts, "the car today is not wheels with chips, but a chip with wheels." Every day the knowledge intensity of products of even such traditional ones is growing. Industries such as mining, oil production, machine tool and instrumentation, even grain production (75%), etc. According to the famous American scientist-economist P. Drucker, "current agriculture in highly developed countries of the world is simply "stuffed" with biotechnology, genetics, computer technology. Today it is one of the most knowledge-intensive sectors of the economy."

Secondly, the process of development and use of knowledge began to play the most serious role. A real "education industry" has emerged. It plays a key role in the economy along with defense, health care, social protection of the population. It is believed that for the entire period of professional activity a person should improve his skills at least five to eight times. The National Science Foundation of the United States recommends that specialists allocate at least ten hours a week to study special literature and 40-80 hours per year for participation in any form of continuing education [2].

Third, there is a rapid process of turning knowledge workers into the dominant group of employees. In industrialized countries, this group is already up to 1/3 of the employed. In the United States, this category of workers (more than 30%) is called the "creative class". In Japan, 94% of industrial workers have a bachelor's degree, etc.

What is the reason for such serious changes? Some scientists believe that it is all about the depletion of natural and labor resources; others in the results of the development of NTP; still others are in the changes made in

our lives by information technology, etc. There is some truth in each of these opinions. But the general basis is, in our opinion, changes in the nature and scale of competition. They are caused by the globalization of the world economy, the growth in the number of TNCs, their economic expansion, the information and technological revolution of our days. In these conditions, the most important requirement for the sale of goods was their competitive ability. If earlier competent planning (long and medium-term) was considered a guarantee of success, now it is only the speed of reaction of manufacturers to changes in market conditions. Change today is so fleeting that forecasting is becoming almost impossible.

This is a new stage in the development of the world economy and its inherent laws. The main instruments of competition were:

- a) orientation to the personality of the consumer, the most complete consideration of his preferences;
- b) constant monitoring of the actions of competitors;
- c) continuous renewal of its assortment in order to maintain a competitive position in rapidly changing market conditions.

References:

1. Ткачова Н.П., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. *Формування інноваційної та інвестиційної політики промислового підприємства на засадах збалансованої системи показників // Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. «Технічний прогрес та ефективність виробництва». Харків: НТУ "ХПІ", 2015. № 59 (1168). С. 96-100.*
2. Кобелева Т.О., Перерва П.Г. *Формування системи економічної стійкості та комплаєнс захисту машинобудівного підприємства // Економіка: реалії часу. 2018. № 1 (35). С. 98-106.*
3. Kocziszky György, Pererva P.G., Szakaly D., Somosi Veres M. (2012) *Technology transfer. Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI». 668 p.*
4. Pererva P.G., Kocziszky G., Veres Somosi M. (2019) *Compliance program: [tutorial]. Kharkov; Miskolc : NTU "KhPI". 689 p.*
5. Кобелева Т.О., Витвицька О.Д., Перерва П.Г., Ковальчук С.В. *Стратегічне управління розвитком підприємства на засадах інтелектуальної власності // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2022. № 1. С. 52-57.*
6. Tkachov M.M., Pererva P.G., Kobieliava T.O., Tkachova, N.P., Diachenko T.A. (2021) *Management of relations with enterprise stakeholders based on value approach // Problems and Perspectives in Management. Vol.19, Iss.1. P.24-38.*
7. Tkachova N., Kobieliava T., Pererva P. *Formation of competitive advantages of machine-building enterprises on the basis of the benchmarking concept [Electronic resource]. International Marketing and Management of Innovations: Global Sci. E-Journal. Bielsko-Biala, 2021. № 6. 10 p.*
8. Гусаковська Т.О., Кобелева Т.О. *Вплив розміру збитків від порушень прав інтелектуальної власності на процес ціноутворення. Вісник НТУ "ХПІ":*

зб. наук. пр. «Технічний прогрес та ефективність виробництва». Харків: НТУ "ХПІ", 2014. № 64 (1106). С. 52-57.

9. Кобелева Т.О. Сутність та визначення комплаєнс-ризиків // Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2020. № 1 (3). С. 116-121.

10. Ілляшенко С.М., Перерва П.Г., Маслак О.І., Кобелева Т.О., Кучинський В.А. Ефективність інформаційних технологій в управлінні інтелектуальною власністю промислового підприємства // Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки. Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 1. С. 53-58.

11. Кобелева Т.О. Комплаєнс-безпека промислового підприємства: теорія та методи: монографія. Харків: ПланетаПринт, 2020. 354 с. URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/54748>

12. Маслак О.І., Перерва П.Г., Кобелева Т.О., Кучинський В.А., Ілляшенко С.М. Аутсорсинг патентних, логістичних та інформаційних послуг як інструмент підвищення ефективності управління інтелектуальною власністю на промисловому підприємстві // Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Екон.науки. Харків : НТУ "ХПІ", 2021. № 2. С. 21-26.

УДК 659.1.013

Юрченко М. О.

здобувач вищої освіти

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ПСИХОЛОГІЧНИХ ТЕХНІК В СУЧАСНІЙ РЕКЛАМІ

Розвиток технологій, збільшення конкуренції на ринку викликали необхідність покращення маркетингової стратегії підприємств. В умовах сьогодення реклама грає ключову роль в досягненні стратегічних маркетингових цілей підприємства та має не лише креативно розповідати споживачу про продукт, а й продавати, впливаючи на рішення споживача про здійснення покупки. Оскільки сучасний споживач має обрати товар з великої кількості подібних товарів від інших виробників, роль реклами у взаємодії зі споживачем тільки посилюється, адже стає основним методом взаємодії та комунікації.

Філіп Котлер зазначав : «Мета будь-якої реклами – не озвучити якісь факти про продукт, а продати споживачу вирішення його проблеми або втілення його мрії. Націльте рекламну кампанію на прагнення своїх споживачів»[1].