



# Новые предложения компании Thomson Reuters

---

01 февраля 2014 г.

**Scientific communication in**

**the digital age**

**Kiev**



THOMSON REUTERS

# Содержание

---

1

Вступление: два слова теории

2

Современный университет: вызовы и возможные варианты ответов

3

Видение THOMSON REUTERS стратегии ответа в целом

4

Локализация THOMSON REUTERS на территории б. СССР и  
новый подход к использованию компетенций компании

# Глокализация и общество, основанное на знаниях

---

- МИРОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ: общество, приходящее на смену предыдущему в начале XXI века, является собой, прежде всего:
- общество, основанное на знаниях (knowledge-based society), общество знания (knowledge society) или обучающееся общество (learning society) в самом широком смысле этого слова.
- Университет превращается в ключевой центр производства и распространения знания, формируя «knowledge workers» (P. Drucker)
- ГЛОКАЛИЗАЦИЯ – это специфическая форма реализации глобальных мировых тенденций в локальных социальных и культурных условиях отдельных стран\*
  - \*Robertson R. 1995: 'Glocalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity'. In M. Featherstone, S. Lash and R. Robertson (eds.). Global Modernities. London: Sage.

# Современный университет призван обучать в меняющемся мире в условиях своей страны

---

- Демографическая ситуация: студентов становится меньше в ряде стран
- Реформа научной парадигмы: Университет интегрирует в себя науку, бывшую функцией почти исключительно Академий наук
- «Кризис учителей»: старение ППС приводит к тому, что наблюдается разрыв поколений: «во всех частях мира, где все народы объединены электронной коммуникативной сетью, у молодых людей возникла общность опыта, того опыта, которого никогда не было и не будет у старших»\*.
- «Завинчивание гаек» со стороны контролирующих и регулирующих органов: необходимость соответствия новым, зачастую чуждым требованиям
- \* Источник: <http://newsletter.iatp.by/ctr6-12.htm>

# Современный университет призван обучать в меняющемся мире в условиях своей страны

---

- Интернационализация науки и образования: знание языков и основ кросс-культурной коммуникации, академическая мобильность – уже необходимые условия успеха
  - Рост значения внешнего («внебюджетного») финансирования и грантов в то время как «традиционный» университет чужд идеи получения прибыли как основной цели своей деятельности
  - Международные рейтинги и сравнения
  - Курсы и библиотечные материалы перемещаются в онлайн-среду\*.
- \* Источник: <http://newsletter.iatp.by/ctr6-12.htm>

## У ряда представителей университетов эти новые условия вызывают неприятие и протест

---

- Наличие иностранных провайдеров информации (обычно западных) трактуется как форма образовательного империализма или неоколониализма, наносящего ущерб характеру или подрывающего ценности местной (не "западной") культуры
- Профессор Олег Губин, МГУ:
  - Мировые университетские рейтинги являются формой насаждения доминирования «англосаксонской» модели и противоречат принципу «мультикультурализма»
- Однако, это форма противодействия глобализации – по сути одна из своеобразных форм «глокализации» – попытка игнорирования внешних тенденций, скрывающая за собой стремление списать собственную недееспособность на "внешние влияния». Тем не менее, следует учитывать и этот факт как сегодняшнюю реальность.

# Ответы на вызовы университетов на пространстве «бывшего СССР»: "Ordo ab chao"

- Наблюдается большое многообразие тенденций:



NAZARBAYEV  
UNIVERSITY

- От Университета Назарбаева в Астане- исследовательский университет с высшим менеджментом (включая руководство библиотеки) из западных стран, подотчетный напрямую руководству страны. Рабочий язык всех курсов научных школ и научных подразделений – английский. Один из научных журналов издается в Питтсбурге, США
- До ...каждый может продолжить исходя из собственного большого опыта и знаний...

Где сейчас это «старое доброе время»: мел и губка,  
мудрец за кафедрой?

---

“Tempora mutantur et nos mutamur in illis” –

“Времена меняются, и мы меняемся с ними”





## Локализация Thomson Reuters

---

- Выделение Центральной Азии, Турции, России, Ближнего Востока в отдельное подразделение.
  - Создана высококвалифицированная специализированная команда, позволяющая сосредоточиться на инновациях правительств государств региона.
  - Текущее расширение офиса в г.Москва позволило утроить наше присутствие в регионе
  - Команда ориентирована на потребности регионов и обмен опытом передовой практики обучения
  - Дополнение регионального контента на платформу Web of Science.

# WEB OF SCIENCE ОХВАТЫВАЕТ САМЫЕ ВЛИЯТЕЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

---



# Why WoS data?

---

SELECTIVE.....YET COMPREHENSIVE

100 %

of the top 100 universities  
have Web of Science



**GOLD STANDARD**

used by 6,000+ institutions in 100+  
countries



# ПРОЦЕСС ОТБОРА ЖУРНАЛОВ: 4 ОСНОВНЫХ КРИТЕРИЯ РАДИ СОХРАНЕНИЯ КАЧЕСТВА

---

## Соблюдение издательских стандартов

- Своевременность выхода
- Международные издательские конвенции
- Библиографическая информация на английском языке
- Наличие процесса рецензирования

## Анализ содержимого журнала

- Обогастит ли этот журнал базу Web of Science новым контентом?
- Или эти вопросы уже достаточно хорошо освещены в базе?
- Как журнал соотносится с другими журналами той же направленности?

## Международная диверсификация

- Насколько диверсифицирована международно редколлегия журнала?
- Направлен ли журнал на международную или локальную аудиторию?

## Анализ цитирования

### Новые журналы:

- Цитирование предыдущих работ авторов и редакторов.

### Существующие журналы:

- Импакт-фактор

*Анализ цитирования проводится в контексте предметной области журнала*



## Возможности компании Thomson Reuters по продвижению российских журналов в мировом научном пространстве

---

- Привлечение в редколлегию журналов редакторов с высоким международным влиянием
- Соблюдение заявленной периодичности выпуска журнала
- Сужение фокуса на отдельных узких областях исследований (вместо журналов типа «Вестник Н-ского университета», «Бюллетень физических исследований» и т.д.)
- Активная стратегия по повышению Импакт-фактора журнала
- Более тщательный выбор статей (повышение процента отклоненных статей)
- Переход на электронный он-лайн вариант системы редактирования журнала (Scholar One Manuscripts)
- Повышение узнаваемости журнала и создание бренда в СМИ

# Передача знаний от Thomson Reuters специалистам-исследователям и информационным работникам

---

- Образовательные семинары:
  1. Как создать и поддерживать бренд исследователей?
  2. Как разработать стратегию публикации в высокорейтинговых журналах?
- Создание Совместной программы сертификации, рассчитанной на 2-3 дня полного участия. Примеры успешного проведения: СПбГУ, УрФУ
- Глубокое изучение библиометрического анализа публикации и наукометрических инструментов в сотрудничестве с НФПК

# ОБУЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

---

Город	Количество организаций	Количество участников
Белгород	1	81
Челябинск	1	65
Екатеринбург	3	74
Иркутск	1	64
Казань	4	289
Красноярск	2	110
Кубань	1	200
Москва	17	832
Нижний Новгород	1	120
Орел	1	125
Пермь	1	54
Ростов-на-Дону	1	131
Самара	1	70
Саранск	1	264
Саратов	1	94
Санкт-Петербург	5	137
Ставрополь	2	330
Уфа	1	89
Владивосток	1	111
Якутск	1	160
<b>ИТОГО 20</b>	<b>ИТОГО 45</b>	<b>ИТОГО 3400</b>

**+ 90**  
онлайн-семинаров

**> 650**  
участников

**из 100**  
городов

**из > 200**  
организаций



## “THE KNOWLEDGE EFFECT”

---

- Разумеется, сам по себе факт проведения семинаров и создания дополнительных компетенций в университете еще не решает стоящих перед университетом вызовов
- Тем не менее достигается:
  - Эффективное тематическое информирование учёных и повышение ими квалификации (в контексте «life-long learning»)
  - Более активное участие в коллаборациях
  - Понимание, где стоит публиковаться, а где – нет
  - Возможность оформления пристатейной библиографии именно в том виде, в котором её принимает издательство...
- ...а также стратегические решения о развитии науки в университете вполне могут придать необходимый импульс



# КАК ПРИНИМАТЬ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ О РАЗВИТИИ НАУКИ?

---

- Необходимо чёткое понимание текущей ситуации
  - в каких научных направлениях наша организация хорошо себя проявляет?
  - Что происходит с наукой в мире? Какие направления имеет смысл поддерживать, какие – нет?
  - Кто из учёных работает действительно эффективно? Кого из молодых учёных нам ни в коем случае нельзя терять?
  - Как обстоят дела с коллаборациями?
  - Где мы публикуемся и где нам надо публиковаться?
  - С кем подавать заявки на гранты?
  - Кого приглашать на работу из-за рубежа?

# ВСЕ ЦИКЛ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПЕРЕОСМЫСЛЕН

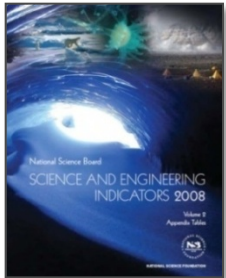
---



# ДАНИЕ ТНОМОН РЕУТЕРС:

Мировой стандарт оценки и поддержки управленческих решений в науке на протяжении более чем 50 лет

---



**US National Science Foundation**  
Science & Engineering Indicators



**US National Research Council**  
Assessment of Research-Doctorate Programs



**European Commission**  
European Union  
Science & Technology Indicators

- Рейтинг Times Higher Education
- Academic Ranking of World Universities (Университет Shanghai Jiao Tong)
- Правительственные органы в большинстве стран.





THOMSON REUTERS