

# ФІРАК СЕРГІЙ ПАВЛОВИЧ

Студент II курсу магістратури журналістики  
факультету соціальних наук і соціальних технологій НаУКМА  
Науковий керівник Романюк В.С.

## **Російська дезінформація про євроатлантичну інтеграцію України після 24 лютого 2022 року в українському медіапросторі**

Після початку повномасштабного вторгнення в Україну Росія активізувала поширення дезінформації в українському медіапросторі. У повідомленнях у соціальних мережах та на сайтах українських онлайн-медіа можна знайти безліч проявів дезінформації російського походження. Окрім цього, з активізацією процесів руху на зближення з Європейським Союзом та Організацією Північноатлантичного договору, зростає кількість дезінформації про ці процеси, яку підхопили українські медіа. З інтенсифікацією взаємодії з інституціями цих міжнародних союзів з'являється дедалі більше інформації про переговори, плани, рішення тощо, яка продукується у новинний інформаційний простір [1].

Загалом медіаландшафт України зазнав змін після початку повномасштабного вторгнення Росії в Україну 24 лютого 2022 року, російська дезінформація стає поширеним явищем у українських онлайн-медіа, особливо з активізацією використання Telegram як основним джерелом споживання інформації [2].

Із активізацією процесів руху на зближення з Європейським Союзом та НАТО зростає кількість дезінформації про ці процеси, її підхоплюють українські медіа. Самі повідомлення, що містять російську дезінформацію про євроатлантичну інтеграцію України можна систематизувати, що дає змогу визначити окремі наративи з тематиками, котрих вона стосується. Для цього актуально використовуються вироблені дослідниками StopFake наративні сітки, а також напрацьовуються власні (авторські)[3].

Для проведення аналізу українських онлайн-медіа і встановлення їх продуктивності до поширення російської дезінформації планується сформувати вибірку трьох медіа – **Труха Україна, УНІАН та Znaj.UA**. Щоб визначити цю вибірку, використовується рейтинг українських «чорних та білих медіа» від провідних українських медіаорганізацій (ГО «Інститут масової інформації», ГО «Детектор медіа» тощо). Джерелом даних для проведення дослідження є масив новинних повідомлень українських онлайн-медіа за 2023 рік, що потрапили до нашої вибірки. Проводиться їх аналіз на наявність у змісті матеріалів з ознаками російської дезінформації про євроатлантичну інтеграцію України.

#### **Список використаних джерел:**

1. Аналітичний звіт ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОТИДІЇ РОСІЙСЬКІЙ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ. Український інститут медіа та комунікацій. [URL](#)
2. Аналітичний звіт ЯК ФУНКЦІОНУЮТЬ ТА ЗАВОЙОВУЮТЬ АУДИТОРІЮ НЕІНСТИТУЦІОНАЛІЗОВАНІ НОВИННІ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛИ УКРАЇНСЬКОГО СЕГМЕНТУ. <https://www.jta.com.ua>. [URL](#)
3. Anti-EU narratives through the Russian-Ukrainian war in the light of StopFake.org's debunks. DISINFORMATION AND FACT-CHECKING IN CONTEMPORARY SOCIETY. 2023. С. 39–62.