

Кочемировська О.О.
(Україна, м.Харків)

МОТИВАЦІЇ ЗВЕРНЕНЬ ДО ВЛАДИ В УКРАЇНІ У ПЕРІОД РОЗБУДОВИ ДЕРЖАВНОСТІ

Доповідь написано з метою спробувати відповісти на питання - які люди і для чого звертаються до влади? Під владою маються на увазі органи державного врядування (у тому числі й місцевого). Питання "Які люди?" вимагає визначити соціальний статут тих, хто звертається до влади. Відповідь на запитання "Для чого?" демонструє ієрархію провідних мотивів звернень, виходячи з теорії Маслоу.

Звернення до влади мають різноманітний характер, що й дозволило розділити їх на два типи: безпосередні та опосередковані. Безпосередні звернення означають листи, телефонування та візити до органів влади. У даному випадку розглядаються листи. Під опосередкованою адресацією розуміються звернення до влади за допомогою засобів масової інформації (листів до газети). Вони, у свою чергу, поділяються на дві категорії з умовними назвами "відкриті листи" та "питання читачів" - це запитання передплатників даної газети, що передаються редакцією у відповідній владній структурі, щоб потім одержати від них відповіді.

У доповіді визначається вплив соціального статусу на вибір того чи іншого способу звернень і їх провідні мотиви (як ситуативні, так і особисті).

Ошиценко Б.
(Україна, Київ)

СТЕРЕОТИПІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СВІДОМОСТІ СУСПІЛЬСТВА ПЕРЕХІДНОГО ПЕРІОДУ - УКРАЇНА, 1993-1994

Зараз, коли економічне життя України характеризується як перехідний період від командно-адміністративної системи управління до ринкової, ми

можемо спостерігати не тільки зміни у сфері економічних відносин, але й супутні їм зміни масових цінностей та установок у суспільній свідомості.

Безперечним є те, що як перехід від "соціалізму" до "капіталізму" не здійснюється миттєво, так і масові цінності суспільства не можуть змінитися за відносно короткий відтинок часу. У такий період змін виникає цілий комплекс різних стереотипів та "ілюзій" стосовно економічної реформації суспільства. Ці стереотипи, на наш погляд, спричиняються уповільненістю змін суспільних цінностей у масовій психології.

Виникають, так би мовити, перехідні уявлення про економічне життя (спрямованість реформ, тип обираємої економічної системи, взаємозв'язок суб'єкт-об'єкт економічних відносин і т.д.), які характеризують даний "період змін".

Зробити методологічно обґрунтовану дескрипцію, тобто подати певний зріз масової свідомості сучасного українського суспільства у її специфічному ракурсі – стереотипізації економічних процесів – основна мета матеріалу дослідження, що презентується на студентську конференцію.

Представлений матеріал базується на аналізі й емпіричних даних, отриманих в результаті чотирьох загальноукраїнських репрезентативних соціологічних опитувань, що було проведено соціологічною службою центру "Демократичні ініціативи" за участю Інституту Соціології НАН України, починаючи з червня 1994р. з інтервалом три місяці.