

УДК 004.738:658.56

*Клопов І.О.,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри інформаційної економіки,
підприємництва та фінансів,
Запорізький національний університет*

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ

Актуальність теми цифрової трансформації бізнесу в сучасному світі важко переоцінити. З поширенням цифрових технологій і високошвидкісного Інтернету практично у всіх аспектах життя, бізнес-середовище також переживає значні зміни. Організації з різних галузей шукають способи адаптуватися до нових реалій, щоб залишатися конкурентоспроможними та ефективними.

Зміни в бізнес-парадигмах є ключовим аспектом, який визначає необхідність цифрової трансформації для сучасних підприємств. Виділимо найбільш значущі зміни.

Зміна способів взаємодії з клієнтами: традиційні методи комунікації з клієнтами втрачають свою ефективність в умовах цифрового світу. Бізнесам потрібно активно використовувати цифрові канали (соціальні медіа, веб-сайти, месенджери тощо) для взаємодії зі своїми клієнтами та забезпечення їх потреб.

Гнучкі робочі моделі: за допомогою цифрових технологій, таких як хмарні сервіси та віртуальні робочі місця, компанії можуть дозволити своїм співробітникам працювати з будь-якого місця, що забезпечує більшу гнучкість та підвищує їх продуктивність.

Перехід до цифрових продуктів і послуг: клієнти стають все більше схильними до використання цифрових продуктів та послуг. Це ставить підприємства перед необхідністю адаптуватися до цих змін, переходячи від традиційних моделей бізнесу до цифрових.

Зростання значення даних: в епоху цифрової трансформації дані стають ключовим ресурсом для підприємств. Аналітика даних дозволяє компаніям здійснювати кращі стратегічні рішення, прогнозувати тенденції та реагувати на зміни на ринку швидше та ефективніше.

Цифрові моделі бізнесу: цифрова трансформація вимагає перегляду та оптимізації бізнес-процесів. Замість традиційних

моделей бізнесу, компанії повинні шукати способи використання цифрових технологій для створення інноваційних продуктів та послуг, що відповідають вимогам сучасного ринку.

Отже, зміни в бізнес-парадигмах змушують компанії адаптуватися до нових умов, де цифрові технології відіграють ключову роль у забезпеченні конкурентоспроможності та успішності на ринку.

Ключові складові цифрової трансформації включають в себе впровадження передових технологій, таких як штучний інтелект та аналітика даних. Крім того, важливою складовою є культурна зміна, яка вимагає адаптації до нових підходів та відкритості до інновацій. Оптимізація бізнес-процесів через використання цифрових інструментів також є необхідною складовою цифрової трансформації.

Наведемо приклади успішних цифрових трансформацій у бізнесі:

Amazon успішно впровадила цифрову трансформацію, перетворившись з онлайн-книжкового магазину в одного з найбільших роздрібних інтернет-комерційних гігантів у світі. Вони впровадили інноваційні технології в електронну комерцію, такі як персоналізована рекомендаційна система на основі аналізу даних, автоматизовані процеси логістики та складського управління, а також штучний інтелект для покращення обслуговування клієнтів.

Tesla є відмінним прикладом успішної цифрової трансформації у виробничій галузі. Вони використовують передові технології для створення електричних автомобілів, включаючи автопілот та програмне забезпечення, яке оновлюється віддалено через Інтернет. Це дозволяє *Tesla* постійно вдосконалювати свої автомобілі та реагувати на зміни в ринкових умовах.

Netflix змінив спосіб, яким користувачі споживають контент, завдяки своїй цифровій трансформації. Вони використовують аналітику даних для рекомендацій контенту, а також пропонують персоналізовані рекомендації для своїх абонентів. Крім того, *Netflix* активно інвестує у власне виробництво контенту, створюючи оригінальні серіали та фільми, що дозволяє їм збільшувати базу абонентів та зберігати лідерство на ринку стрімінгових послуг.

Перспективи розвитку цифрової трансформації включають поширення штучного інтелекту та автоматизації, що ще більше підсилуватиме ефективність бізнес-процесів і покращуватиме

взаємодію з клієнтами. Зростання обсягів даних та розвиток аналітичних інструментів дозволять підприємствам знаходити нові можливості для інновацій та стратегічних рішень. Крім того, впровадження Інтернету речей у всі сфери бізнесу принесе нові можливості для оптимізації виробничих процесів та розширення обсягів послуг.

У світі, де цифрові технології швидко розвиваються, цифрова трансформація стає необхідним етапом для бізнесу, щоб залишатися конкурентоспроможним та адаптованим до змінного середовища. Впровадження передових технологій, культурна зміна та оптимізація бізнес-процесів відіграють ключову роль у цьому процесі. При успішній реалізації цифрової трансформації, підприємства можуть отримати значні переваги, такі як підвищення ефективності, збільшення конкурентоспроможності та залучення нових клієнтів. Однак важливою є постійна адаптація та інновації, оскільки цифрова трансформація є процесом, який вимагає безперервного вдосконалення та розвитку.

Список використаних джерел:

1. Дергачова Г. М., Колешня Я. О. *Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут» 2020. № 17. С. 280-290.*

2. Клопов І. О, Шапуров О. О. *Інтернет речей та BIG DATA: аналітика в режимі реального часу. Науковий погляд: економіка та управління. 2022. № 2 (78). С. 156-164.*

УДК 339.5:338.46

Козісь М.А.,
здобувач вищої освіти,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Сьогодні, через стрімкий розвиток цифрових технологій, інтернет-маркетинг відіграє велику роль у формуванні та розвитку стратегій бізнесу. Дослідження фокусується на аналізі використання інтернет-маркетингу в підприємствах, його ефективності та впливу на досягнення комерційних цілей.