

УДК 338

Пічик К.В.*кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом***Козченко Я.В.***старший викладач кафедри маркетингу та управління бізнесом
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ: ПРАВИЛА ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ

Хоча штучний інтелект існує протягом десятиліть у тій чи іншій формі, лише в останні роки він почав виконувати свої обіцянки як трансформаційна технологія. Завдяки досягненням в області обчислювальних потужностей і зберігання даних, ШІ зараз використовується в широкому спектрі додатків, від автоматизації рутинних завдань до водіння автомобілів і діагностики захворювань.

Штучний інтелект (ШІ) – це здатність комп'ютерної програми або системи вчитися і думати самостійно [1]. Програми ШІ здатні вирішувати проблеми і приймати рішення самостійно, без участі людини. Оскільки штучний інтелект продовжує розвиватися, його потенційне використання обмежене лише нашою уявою, проте для ефективною взаємодії потрібно використовувати певні правила.

Промпт-інжиніринг (англ. prompt engineering) - це процес створення оптимального запиту (промпта) для моделей машинного навчання з метою досягнення найкращого результату.

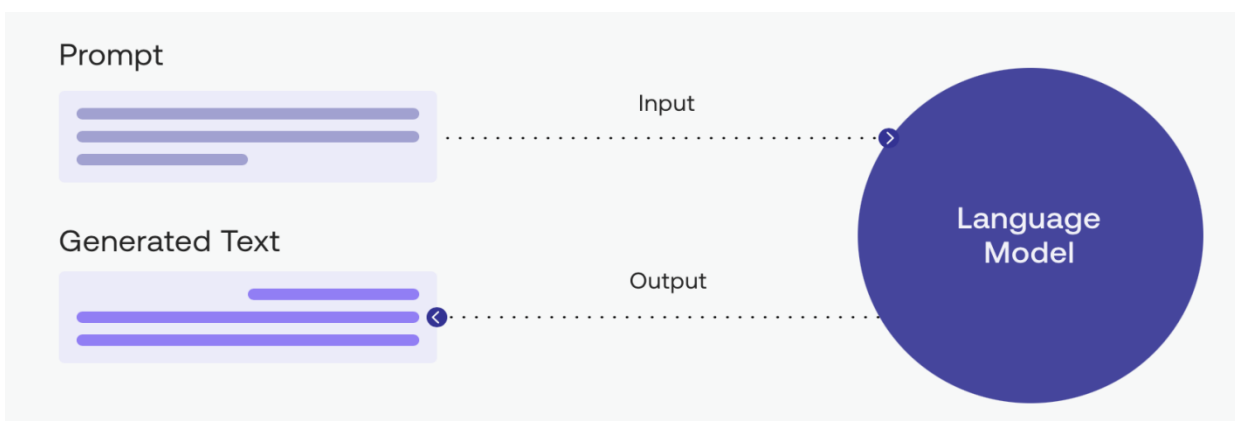


Рис. 1. – Загальна схема формування запиту [2].

У випадку з моделями генерації тексту, такими як GPT-3.5/4, промпт-інжиніринг полягає в створенні початкової послідовності слів

або фраз, які використовуються для запиту моделі і визначають тему, стиль та формат виведеного тексту (рис 1.). Це може включати в себе вибір підходящих слів, фраз, ключових слів або питань, щоб надати моделі належну контекстуальну інформацію та впевнитися, що згенерований текст відповідає потребам користувача.

Таблиця 1.

Типи запитів

Тип ПРОМПТУ	Пояснення	Приклад
<i>Увійти в роль</i>	Ми спонукаємо чат давати відповідь в стилі певного діяча, посадової особи і тд.	1. Дій як Альберт Ейнштейн... 2. Дій як маркетолог...
<i>Відкриті</i>	Дозволяють генерувати широкий спектр відповідей	1. Розкажи про переваги використання [Продукт/Послуга]” 2. Дай інформацію про [ніша/індустрія]
<i>З множинним вибором</i>	Такий тип промпту надає певні дані або варіанти на основі яких буде надана відповідь	1. Який підхід до зменшення CPA краще використати в [ніша/бізнес-модель] 2. Що краще для вирішення [задачі]: [варіант А] чи [варіант В]
<i>Заповнення пустого місця</i>	Такий тип промпту розрахований на додавання потрібної інформації відповідно до контексту запиту	Моя компанія пропонує [продукт/послугу], щоб допомогти клієнтам у [вирішення проблеми/вигоди], напиши 10 прикладів для поля [вирішення проблеми/вигоди]
<i>Ранжування</i>	Вимагаємо від чату проранжувати певні категорії у потрібному порядку	Проранжуй ці [продукти/послуги] від найбільш до найменш популярних
<i>Сценарії</i>	Цей тип вимагає дати відповідь на основі конкретної ситуації чи кейсу	Що б ти зробив у ситуації, коли [показник A=x], [показник B=y], а нам потрібно досягти A=2x за 3 місяці. Розпиши план дій
<i>Порівняння</i>	Просимо співставити або порівняти певні змінні	Для вирішення [задачі] в мене є [рішення 1], [рішення 2]. Порівняй їх ефективність. Порівняй змінні за допомогою певних інструментів, систем (SWOT аналіз і тд)

<i>Пояснення</i>	Просимо пояснити певний термін, процес або концепцію	1. Поясни [термін/концепція] простими словами 2. Як працює [продукт/послуга]
<i>Інструкції</i>	Просимо надати певну інструкцію або пояснення до виконання певного процесу	1. Як мені виконати [завдання]? Дій поетапно. 2. Напиши покрокову інструкцію по вивченню [python]
<i>Творчі</i>	Просимо проявити креативність і уяву ШІ	1. Якби ти міг винайти щось для вирішення [проблеми], що б це було і чому?
<i>Гіпотетичні</i>	Цей тип запиту спонукає змодельовати можливий сценарій.	1. Що станеться, якщо [подія] відбудеться?

Промпт-інжиніринг є важливим інструментом для покращення продуктивності моделі, підвищення якості згенерованого контенту та зменшення часу на взаємодію зі штучним інтелектом. Він дозволить користувачеві змінювати та налаштовувати вхідні дані для моделі, щоб забезпечити найбільш точну та релевантну відповідь.

Список використаних джерел:

1. *AI Blog & AI News*. <http://surl.li/gypcm>
2. *Prompt Engineering Guide* <https://www.promptingguide.ai>

. УДК 338

Рабешко В.С.

здобувач вищої освіти

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМИ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА

Значний успіх платформ соціальних мереж (SMP), таких як Facebook, Twitter та Instagram привернув увагу дослідників і бізнес-практиків у всьому світі. Маркетологи почали дивитися на соціальні медіа як на новий шлях для створення вигідних стосунків зі споживачами. Дослідники припускають, що онлайн-середовище може надати брендам переваги в структурних активах, масштабах і процесах з точки зору проактивної відданої клієнтської бази, даних про споживачів в Інтернеті та нових концепцій кампаній.