

2. Blazheska D., Ristovska N., Gramatnikovski S. *The impact of digital trends on marketing. Journal of economics.* 2020. N 11(1). Pp 48-58.

3. Khaminich S., Sokol P., Babich A. *Digital marketing as a modern means of promoting goods and services. State and regions. Series: Economics and entrepreneurship.* 2019. N 6. Pp 45-50.

4. Bulyk O. *The impact of digital transformations on marketing strategies. Modern Management of Organisations: Concepts, Digital Transformations, Models of Innovative Development: Collection of Abstracts of the III International Scientific and Practical Conference (Ukraine, Kharkiv, 20 November 2023).* 2023. Pp 474-476.

5. Bulyk O. *The role of digital technologies in modern marketing. Transformational changes of the national economy in the context of European integration: collection of abstracts of the VII All-Ukrainian scientific and practical conference (6-7 December 2023) / edited by A.O. Lyndyuk, I.I. Havryliuk.* Lviv: LNEU. 2023. Pp 82-85.

**УДК 336.221.2(4)**

**Бурашнікова О.С.,**

*здобувач третього рівня вищої освіти,*

*Інженерний навчально-науковий інститут ім. Ю. М. Потєбні,*

*Запорізький національний університет*

## **ФОРМУВАННЯ НОВІТНЬОЇ ПАРАДИГМИ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ У КРАЇНАХ ЄС**

Формування новітньої парадигми податкової системи у країнах Європейського Союзу (ЄС) включає ряд ключових аспектів, що відображають вплив глобальних тенденцій, економічних потреб і технологічних інновацій. Країни ЄС вдосконалюють свої податкові системи, використовуючи цифрові технології та інструменти штучного інтелекту, що дозволяє зробити процес вирахування податків більш ефективним і мінімізувати можливі помилки. За допомогою новітніх технологій створюються системи моніторингу та аналізу фінансових операцій, що допомагають у виявленні порушень податкового законодавства та ухилення від сплати податків. Деякі країни впроваджують програми зі спрощення податкової системи для підприємств та фізичних осіб, щоб зробити її більш зрозумілою та прозорою, використовують податкові стимули для привертання

інвестицій у високотехнологічні галузі та стимулювання інноваційних рішень.

Через глобалізацію економіки країни ЄС переглядають свою систему корпоративного оподаткування, шукаючи способи боротьби з податковими ухиленнями для забезпечення більшої справедливості, впроваджують екологічно орієнтовані податки або стимули, спрямовані на зменшення викидів та підтримку екологічно чистих технологій.

Нова парадигма податкової системи у країнах ЄС спрямована на більшу ефективність, прозорість, справедливість та відповідність сучасним економічним та технологічним викликам. З урахуванням світової економічної конкуренції країни шукають баланс між збереженням конкурентоспроможності та забезпеченням адекватного рівня оподаткування. Це може включати співпрацю з іншими країнами для гармонізації податкових ставок або впровадження міжнародних стандартів у сфері оподаткування.

Країни ЄС активно працюють над забезпеченням соціальної справедливості через податкову систему, зменшуючи нерівності у розподілі доходів та забезпечуючи соціальні програми для найбільш вразливих верств населення, намагаються створити сприятливі умови для розвитку малого та середнього бізнесу через податкові пільги, спрощення процедур та зниження податкового тиску на цей сектор економіки. З урахуванням зростаючого обсягу міжнародної торгівлі та інвестицій, країни ЄС звертають увагу на питання запобігання подвійному оподаткуванню та ефективного вирішення податкових спорів через міжнародні договори та механізми арбітражу.

Податкова політика деяких країн ЄС спрямована на забезпечення інклюзивного економічного зростання, включаючи спеціальні заходи для розвитку менш розвинених регіонів, підтримку жіночого підприємництва та стимулювання зайнятості. Ці напрями визначають сучасну парадигму податкової системи в країнах ЄС, яка відображає складні потреби економіки та суспільства у поєднанні з глобальними та локальними викликами. У країнах ЄС формування новітньої парадигми податкової системи відбувається в контексті спільних цілей і вимог ЄС щодо фіскальної політики та податкової гармонізації.

Деякі ключові аспекти, що характеризують цей процес в країнах ЄС, включають:

1) ці країни працюють над гармонізацією податкового законодавства між країнами-членами, щоб уникнути податкового демпінгу і конкуренції у сфері оподаткування;

2) країни ЄС активно співпрацюють у боротьбі з податковими ухиленнями та уникненням податків через впровадження міжнародних стандартів з обміну інформацією та створенням спільних механізмів для виявлення та припинення таких практик;

3) податкова транспарентність, у контексті якої ЄС підтримує ініціативи щодо підвищення прозорості у сфері оподаткування, такі як вимоги до звітності про операції з великими корпораціями та впровадження стандартів обміну інформацією між країнами;

4) податкова політика ЄС спрямована на стимулювання інвестицій у розвиток та інновації шляхом податкових пільг та стимулів для підприємств, які вкладають кошти в дослідження та розвиток;

5) країни ЄС активно впроваджують податкові механізми для підтримки сталих екологічних рішень та зменшення викидів шкідливих речовин;

6) податкова підтримка соціальних цілей націлена на податкові інструменти для досягнення соціальних цілей, таких як підтримка малозабезпечених шарів населення, розвиток освіти та охорони здоров'я. Ці напрямки відображають тенденції до підвищення фіскальної ефективності, спрощення податкової системи та сприяння сталому економічному розвитку в рамках ЄС.

У країнах ЄС спостерігаються тенденції до підвищення фіскальної ефективності, спрощення податкової системи та сприяння сталому економічному розвитку. Країни ЄС активно працюють над вдосконаленням механізмів контролю та моніторингу податкових обов'язків для зменшення випадків ухилення від оподаткування. Вони також співпрацюють у міжнародних ініціативах, таких як Базельський комітет з фінансових послуг (Basel Committee on Banking Supervision) та Організація економічного співробітництва та розвитку (OECD), для розробки спільних стандартів і правил. Країни ЄС активно впроваджують цифрові технології у сферу оподаткування, щоб полегшити сплату податків для підприємств та громадян. Це включає в себе електронні системи податкового звіту, онлайн-платформи для заповнення декларацій та інші інноваційні інструменти.

Країни ЄС працюють над спрощенням податкових систем та процедур, щоб зробити їх більш зрозумілими та доступними для платників податків. Це може включати скорочення адміністративних процедур, впровадження єдиних ставок податку та стимулювання електронної звітності. Багато країн ЄС використовують податкові стимули та знижки для підтримки сталого розвитку, включаючи заохочення інвестицій у зелені технології, енергоефективність та відновлювану енергію.

Відбувається активна співпраця у напрямку гармонізації податкового законодавства та встановленні спільних стандартів, що сприяє зменшенню бар'єрів для торгівлі та інвестицій усередині Європейського Союзу. Країни Європейського Союзу розвивають свої податкові системи в напрямку підвищення фіскальної ефективності, спрощення системи оподаткування та сприяння сталому економічному розвитку. Так, Нідерланди відомі своєю привабливою податковою системою для міжнародних компаній. Останнім часом вони активно працюють над удосконаленням своїх правил оподаткування для боротьби з ухиленням від сплати податків та забезпеченням більшої прозорості. Люксембург також є привабливою локацією для бізнесу через свої низькі податкові ставки. Проте останнім часом вони посилюють свої зусилля у боротьбі з податковим ухиленням та впровадженням більш прозорих стандартів.

Естонія відома своєю інноваційною податковою системою, включаючи систему оподаткування прибутку, що базується на принципі оподаткування лише виплаченого прибутку. Це сприяло розвитку бізнесу та стимулюванню інвестицій у країні. Данія активно працює над спрощенням своєї податкової системи та зменшенням адміністративних бар'єрів для бізнесу. Вони також встановлюють стимули для інвестицій у сталу енергетику та інші сектори, спрямовані на зменшення викидів парникових газів та підтримку сталого розвитку.

Країни Європейського Союзу постійно працюють над удосконаленням своїх податкових систем з метою забезпечення більшої ефективності, прозорості та сприяння сталому економічному розвитку. Таким чином, досвід країн Європейського Союзу може бути корисним для України в контексті реформування податкової системи та сприяння сталому економічному розвитку.

Україна може вжити заходів для поліпшення прозорості в системі оподаткування та боротьби з корупцією, використовуючи кращі практики країн ЄС, які активно працюють над цими питаннями: вивчити досвід країн ЄС у створенні стимулів для інвестицій, зокрема за допомогою податкових пільг для компаній, які інвестують у розвиток інфраструктури, технологій та інновацій.

Податкова система України може бути спрощена шляхом скорочення числа податкових ставок, застосування прозорих правил інтерпретації законодавства та зменшення податкового адміністрування. Уряд може вивчити досвід країн ЄС у використанні податкових надходжень для фінансування інфраструктурних та соціальних програм, що сприяють сталому економічному розвитку.

Україна може взяти на озброєння досвід країн ЄС у впровадженні зелених податків та стимулів для розвитку екологічно чистих технологій та енергетики. Загальний підхід полягає у тому, щоб вивчити кращі практики країн ЄС, адаптувати їх до конкретних умов України та впроваджувати ефективні реформи для підвищення фіскальної ефективності, стимулювання економічного зростання та забезпечення сталого розвитку [1].

### **Список використаних джерел:**

*І.Воронкова В.Г., Бурашнікова О.С. Синергетична методологія дослідження цифрових інструментів ефективного функціонування податкової системи. Цифрова економіка та економічна безпека. Одеса: Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. 2024. Вип. 1(10) С.60-66.*

**УДК 005.21:658.114**

**Бурбело Н.О.,**

*старший викладач кафедри маркетингу та управління бізнесом,  
Національний університет «Кієво-Могилянська академія»*

## **ПЕРЕДУМОВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ГІБРИДНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ**

Сучасні виклики, з яким стикаються суб'єкти господарювання, вимагають нових підходів і прийомів керівництва. Одним із таких є гібридний підхід до управління компанією. Цей підхід передбачає