

**УДК 658.1:005.3**

*Сіренко В.В.,  
здобувач вищої освіти,  
Шановалова І.В.,  
старший викладач кафедри маркетингу,  
менеджменту та публічного адміністрування  
ДонНУЕТ імені Михайла Туган-Барановського*

## **ВПЛИВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ ПІДПРИЄМСТВА**

На сьогодні, в умовах постійних змін на ринку, питання впливу корпоративного управління на фінансові показники підприємства є досить актуальним для сучасного бізнесу.

Зіштовхуючись із питанням щодо покращення фінансового стану, підприємствам необхідно проаналізувати ефективність стратегій корпоративного управління. Оскільки, саме вони впливають на стійкість та конкурентоспроможність, а також на фінансовий успіх бізнесу.

Питання впливу корпоративного управління на фінансові показники підприємства досліджувалось різними науковцями, зокрема: А.А. Корнійчук, О.В.Мороз, Н.П. Карачина, Д.О. Башкова, М. М. Лисяк, В. В. Петров, О. О. Горпинченко, М. І. Мельник та інші.

Згідно із визначенням Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР), яка розробила принципи корпоративного управління: Корпоративне управління (Corporate Governance) - це система виборних та призначених органів, які здійснюють управління діяльністю відкритих акціонерних товариств, що відображає баланс інтересів власників і спрямована на забезпечення максимально можливого прибутку від усіх видів діяльності відкритого акціонерного товариства в межах норм чинного законодавства. [1]

Корпоративне управління включає в себе розробку стратегій та процедур, які допомагають підприємству керувати своїми фінансовими ресурсами і досягати цілей відповідно до бізнес-плану. Зокрема, можна виділити низку факторів, які відображають вплив корпоративного управління на фінансові показники підприємства:

По-перше, за допомогою ефективного корпоративного управління можна покращити процес використання ресурсів, мінімізувати ймовірність фінансових ризиків, а також оптимізувати

внутрішні процеси управління підприємством. Зменшення ризиків, у свою чергу, дає можливість підприємству уникнути збитків, пов'язаних з невдалими інвестиціями та неефективними фінансовими стратегіями.

По-друге, ефективне корпоративне управління сприяє підвищенню довіри інвесторів і кредиторів. Підвищення довіри до бізнесу, в свою чергу, має значний вплив на фінансові показники підприємства, оскільки дозволяє збільшити потік додаткових інвестицій та отримати більш вигідні умови кредитування.

По-третє, ефективні стратегії управління підприємством сприяють зниженню витрат і підвищенню результативності виробничого процесу. Цих показників можна досягти шляхом оптимізації організаційної структури, запровадженням дієвої системи управління персоналом та впровадженням результативно-орієнтованих методів управління витратами.

По-четверте, ефективне корпоративне управління гарантує формування інноваційного розвитку підприємства, що є дуже важливим для досягнення високих фінансових показників. Впроваджуючи чіткі процеси функціонування та стимулюючи творчий потенціал персоналу, підприємства можуть швидко реагувати на зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі, пропонуючи нові рішення та продукти. Такі рішення дозволяють підприємству залишатися конкурентоспроможним у середовищі, що швидко змінюється, а також забезпечують подальший розвиток і зростання на ринку.

Таким чином, на сьогодні корпоративне управління відіграє значну роль у формуванні фінансових показників підприємства.

Впроваджуючи ефективні стратегії управління, підприємства можуть оптимізувати внутрішні процеси, знизити ризики, підвищити ефективність діяльності підприємства, а також досягти покращення фінансових показників, таких як прибутковість, стабільність доходів та ліквідність. Підвищена довіра інвесторів, зниження витрат і раціональне використання ресурсів – це лише деякі з переваг успішного корпоративного управління, які безпосередньо впливають на фінансовий стан компанії.

Тому розуміння та впровадження ефективних стратегій корпоративного управління є важливим фактором забезпечення

стабільності та успіху підприємства в умовах постійних змін та ринкової конкуренції.

**Список використаних джерел:**

1. Шульга І. Аналіз стану корпоративного управління в акціонерних товариствах України / Ефективна економіка №12 2010. Журнал «Ефективна економіка» URL: <http://surl.li/sxxot>

2. Vychkova N., Tsevukh Y., Romaskevych G. The influence of the quality of corporate governance on the efficiency of companies. *Market Infrastructure*. 2020. No. 45. URL: <https://doi.org/10.32843/infrastruct45-1>

3. The impact of corporate governance on financial performance: a cross-sector study - *International Journal of Disclosure and Governance*. SpringerLink. URL: <http://surl.li/sxxox>

**УДК 336.144.2**

**Ситник Г. В.,**

доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри економіки та фінансів підприємства,

**Малько Д.Д.,**

здобувач вищої освіти,

Державний торговельно-економічний університет

## **ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Сталий розвиток (*sustainable development*) — загальна концепція щодо необхідності встановлення балансу між задоволенням сучасних потреб людства і захистом інтересів майбутніх поколінь, включаючи їх потребу в безпечному і здоровому довкіллі. Як сформулювала визначення сталого розвитку у своїй доповіді Комісія Брунтланд це «розвиток, який задовольняє потреби нинішнього покоління без шкоди для можливості майбутніх поколінь задовольняти свої власні потреби» (Butlin, John (1 квітня 1989) [1].

Концепція сталого розвитку включає три важливі компоненти: економічну, соціальну та екологічну, які мають розвиватись збалансовано та узгоджено[1].

Забезпечення сталого зростання за економічною складовою передбачає максимально ефективно використання обмежених ресурсів. В цьому контексті важливу роль відіграє фінансове планування, в межах якого здійснюється оптимізація джерел