

3. Polianska A. S. *The role of knowledge management in situational management in the enterprise. Strategy of economic development of Ukraine. 2014 № 34. P.157-162*

Дерев'яно І.С.

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

УПРАВЛІНСЬКИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Менеджмент підприємства є однією з головних функцій, яка може як привести організацію до стабільного розвитку, так і зруйнувати її зсередини. Одне із перших визначень контролю в системі менеджменту підприємства було згадано у 1972 році Ернестом Ентоні Лоу, професором Шеффілдського університету [1], який зазначив, що для успішного вирішення цілей організації, потрібен контроль, який буде підходити саме до цієї організації. Науковець зазначав, що управління “by which managers ensure that resources are obtained and used effectively and efficiently in the accomplishment of the organization’s objectives” [2].

У сучасних умовах господарювання підприємства, які діють на території України з метою ефективного функціонування та сталого розвитку, повинні вмільо використовувати і застосовувати прогресивні теорії, методи й інструменти управління, а також досвід провідних світових компаній у сфері управлінського контролю. Контроль як одна з функцій управління являє собою процес визначення якості й коригування виконуваної підлеглими роботи, для того щоб забезпечити виконання планів, спрямованих на досягнення цілей підприємства [3].

Слід зазначити, що контроль є необхідним, оскільки для досягнення поставленої організацією мети, потрібно постійно синхронізувати та узгоджувати інформацію, яка з’являється в процесі роботи та мати змогу адекватно зреагувати на непередбачувані ситуації також заздалегідь виявити протиріччя у діяльності підприємства. Також, він відіграє важливу роль між керуючою та керованими системами, стаючи звужуючою ланкою між ними.

Отже, контроль на підприємстві є невід’ємною частиною системи управління (рис 1).

Взагалі, сутність управлінського контролю полягає в тому, щоб з’ясувати, чи отримується очікуваний результат або ж є відхилення. Отже він є сильним чинником, який допомагає підприємству підвищувати свою продуктивність. По- перше, незважаючи на те, що не всі цілі можуть бути переведені у цифри та мати кількісні показники, контроль допомагає скоординувати дії та посилює взаємодовіру. Також, він дає змогу визначити більш чіткі цілі та зменшує невизначеність у роботі фірми, тим самим посилюючи її ефективність. По-друге, управлінський контроль дає змогу знаходити рішення проблем

пов'язаних із поставленим завданням і проводить оцінку на практиці, покращуючи роботу груп, які шукають рішення проблем [4].

Серед науковців триває дискусія щодо впливу бухгалтерського обліку та управлінського контролю на прийняття управлінських рішень. Безумовно, що найчастіше використовуються бухгалтерські та фінансові показники як ключова метрика оцінки.

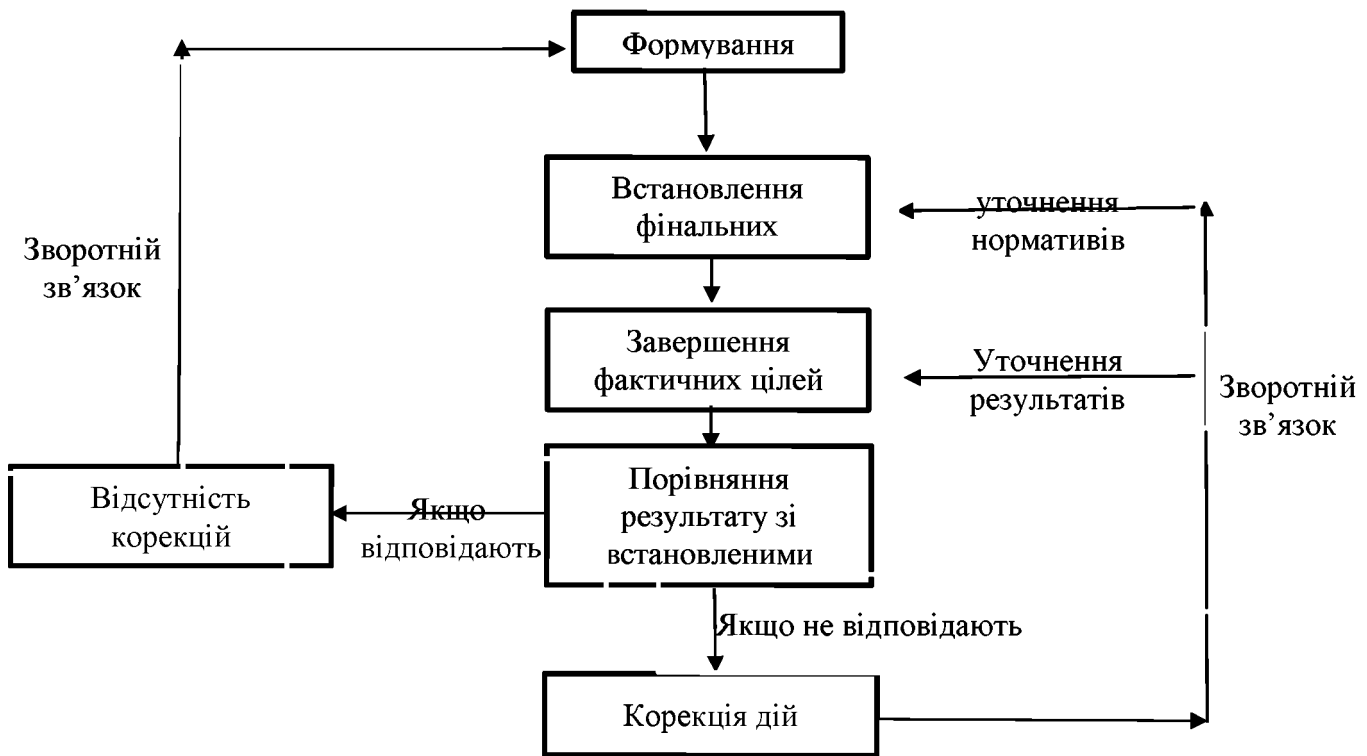


Рис. 1 – Управлінський контроль в системі менеджменту підприємства

Тобто, акцентується увага на фінансових заходах (скільки здійснено продажів, скільки буде коштувати нове обладнання, тощо). Але є певні суттєві нефінансові фактори. Їх можна виміряти за допомогою опитувань та інших форм зворотного зв'язку. Вони включають такі речі, як задоволеність споживачів та якість продукції. Так, наприклад, завдяки опитуванню є можливість отримати реальну статистику щодо деяких моментів роботи підприємства. Якщо є невдоволення затримками поставок або клієнти скаржаться на час очікування, є можливість завчасно відкоригувати існуючу проблему.

У цьому сенсі Ченхолл і Ленгфілд-Сміт [5] проаналізували узгодженість різних змінних (зокрема технічний контроль бухгалтерського обліку і його вплив на ефективність бізнесу) та дійшли висновку, що управлінський контроль має підтримувати менеджерів підприємства, допомагати їм досягати цілей та спрямовувати організаційні ресурси у правильний напрямок, незалежно від обставин та непередбачених ситуацій.

Слід зауважити, що ефективність управлінського контролю вимірюється також за допомогою показників, заснованих на сприйнятті менеджерами

конкурентної позиції своїх компаній. Це є альтернативою використання показників бухгалтерської інформації, і є виправданим рішенням з різних причин [6].

Перелік використаних джерел:

1. Anthony, R. and Govindarajan, V., 2007. *Management Control Systems*, Chicago, Mc-Graw-Hill IRWIN.
2. *Control system in management [Електронний ресурс]*. – Режим доступу: <https://yumpress.com/assets/pu7aip/71ad98-control-system-in-management>
3. Лозовський О.М., Чабан Ю.С. *Управлінський контроль як складова ефективної діяльності підприємства [Електронний ресурс]*. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_06/133.pdf
4. *La competitividad de la empresa: concepto, características y factores determinantes. Principios de Organización de Empresas, Documento n° 4, Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas, (1988)*,
5. *The impact of firm characteristics on management accounting practices: A UK-based empirical analysis. The British Accounting Review, 40 (2008), cm. 2-5*
6. *Management control system management [Електронний ресурс]*. – Режим доступу: http://research.omicsgroup.org/index.php/Management_control_system

Коваль Т. В.

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ЧАСТИНА КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ, ТА ЇЇ ВПЛИВ НА МОТИВАЦІЮ ПРАЦІВНИКІВ

Вступ і актуальність проблеми. В сучасних умовах швидкого розвитку суспільства і технологічного прогресу компанії намагаються задіяти усі існуючі інструменти кадрової політики для підвищення конкурентоспроможності, досягнення стратегічного розвитку та оптимізації внутрішніх відносин на підприємстві.

Для більшості провідних компаній очевидним є те, що на даному етапі розвитку не можливо забезпечити ефективність та прибутковість підприємства спираючись лише на економічний інтерес та максимізацію прибутку, нехтуючи при цьому потенціалом культурного капіталу. Організаційна культура є тим рушієм, що зумовлює якісний рух організації до нового етапу розвитку. Вона є нерозривно пов'язано з мотивацією персоналу, оскільки впливає на формування сприятливої атмосфери всередині самої компанії, а також на підтримання комфортного ділового клімату. Саме тому запровадження сильної корпоративної культури набуває все більшого значення та популярності серед компаній.

Аналіз основних досліджень та публікацій. Важко переоцінити вплив організаційної культури на ефективність функціонування організації. В останні