

2. Кузжелев М. О., Житар М. О. *Фінансова стійкість страхових компаній в умовах динамічного зовнішнього середовища. Економічний вісник університету. 2016. № 29(1). С. 287–294.*

3. Kuzheliev M. O., Zherlitsyn D. M., Zhytar M. O. *Formalization Of Dynamic Relations Between Enterprise Financial Indicators. Independent Auditor. 2016. № 16 (II). P. 18–26.*

4. Нечипоренко А. В. *Державне регулювання страхової діяльності в Україні: теоретичний аспект. Ефективна економіка. 2021. №7. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7\\_2021/96.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2021/96.pdf)*

**УДК 334.758**

**Новік І.О.,**

*кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин,*

**Перерва П.Г.,**

*доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин*

**Томілін І.О.,**

*здобувач вищої освіти, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»*

## **ВИЗНАЧЕННЯ НАСЛІДКІВ ЗЛИТТІ ТА ПОГЛИНАННЯ МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР**

Злиття та поглинання міжнародних бізнес-структур (або M&A - mergers and acquisitions) є стратегічними операціями, коли одна компанія (або бізнес-структура) приймає рішення придбати або злитися з іншою компанією з метою створення більшої, сильнішої або більш конкурентоспроможної організації. Це є важливим стратегічним інструментом для розвитку бізнесу, розширення ринкових позицій та забезпечення конкурентних переваг [1-6]. Основні концепції злиття та поглинання міжнародних бізнес-структур включають:

а) злиття (merger): злиття - це процес об'єднання двох чи більше компаній у нову, єдину компанію. У злитті компанії стають рівними партнерами у новій структурі. Зазвичай це використовується для

поєднання ресурсів, експертизи та технологій з метою створення більшої компанії, яка буде ефективнішою на ринку;

б) поглинання (acquisition) - це процес, при якому одна компанія (зазвичай велика) купує контрольний пакет акцій (або всі акції) іншої компанії (меншої або порівняної за розміром) і стає її власником. Після поглинання поглинаюча компанія отримує контроль над управлінням, активами та операціями іншої компанії;

в) стратегічне об'єднання (Strategic Alliance) - це форма партнерства, коли дві компанії об'єднують зусилля для досягнення спільних цілей, зазвичай без злиття або поглинання. Вони можуть об'єднувати ресурси, досвід та знання для спільного розвитку нових продуктів або для входження на нові ринки.

Злиття та поглинання міжнародних бізнес-структур можуть мати різні мети і переваги, такі як розширення географії та доступ до нових ринків; збільшення обсягів продажів та обсягів виробництва; отримання доступу до нових технологій, патентів або інтелектуальної власності; зменшення конкуренції шляхом утворення більш масштабної компанії; заощадження витрат за рахунок оптимізації процесів та скорочення дублювання функцій. Проте злиття та поглинання можуть також стикатися з викликами, такими як інтеграція культур і підходів управління, управління ризиками та вирішення правових питань.

Наслідки злиття та поглинання міжнародних бізнес-структур можуть бути значними і впливати на багато аспектів діяльності компаній, ринків та споживачів. На наш погляд, основними наслідками можуть бути:

- можуть призвести до формування великих та могутніх корпорацій з більшими ресурсами, ринковою потужністю та географічним охопленням;

- часто злиття та поглинання супроводжуються реорганізацією структури бізнесу, зміною управління та оптимізацією операцій;

- об'єднання ресурсів двох компаній може сприяти підвищенню ефективності виробництва, маркетингу та дистрибуції;

- злиття та поглинання можуть змінити динаміку ринку, зокрема впливати на конкуренцію, цінову політику та інноваційні процеси;

- компанії можуть переглянути свої портфелі продуктів та послуг, припиняючи неефективні або продукти, які в цей час

дублюються на міжнародному ринку, та інвестуючи в перспективні напрямки;

- злиття та поглинання дозволяють компаніям концентруватися на своїх стратегічних бізнес-інтересах та компетенціях;

- ці процеси можуть впливати на персонал, включаючи можливі зміни у штатному розписі, умовах праці, культурі організації тощо;

- фінансові наслідки: злиття та поглинання можуть мати важливий фінансовий вплив на акціонерів, інвесторів та фінансовий стан компаній;

- проведення злиття та поглинання може вимагати відповідності з різними регуляторними вимогами та антимонопольним законодавством;

- об'єднання ресурсів та знань може сприяти більш інтенсивному інвестуванню у дослідження та розвиток нових технологій та продуктів.

Злиття та поглинання міжнародних бізнес-структур є складними процесами, і їхня успішність залежить від багатьох факторів, включаючи правильне планування, управління змінами та адаптацію до нових умов на ринку. Враховуючи це, успішне здійснення злиття та поглинання вимагає детального планування, стратегічного підходу та дослідження.

### **Список використаних джерел:**

1. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.О. Банкрутство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління. Вісник НТУ «ХПІ». 2015. № 59 (1168). С. 148-152.

2. Tkachova, N.P, Pererva P.G., Kobieliava, T. O. Investigation of the role of venture companies in the early stages of the product life cycle // Науковий вісник Полісся. 2017. № 2 (10), ч.2. С. 144-149.

3. Товажнянський В.Л., Перерва П.Г., Кобелева Т.А. Попередження кризових явищ на підприємстві засобами санації та реструктуризації // Вісник НТУ "ХПІ": зб. наук. пр. Харків : НТУ "ХПІ", 2015. № 60 (1169). С. 78-81.

4. Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Формування системи економічної стійкості та комплаєнс захисту машинобудівного підприємства // Економіка: реалії часу. 2018. № 1 (35). С. 98-106.

5. Перерва П.Г., Шаульська Л.В., Кобелева Т.О. Формування та використання системи моніторингу підприємницьких ризиків як

запорука сталого розвитку бізнес-структур. Економіка і організація управління. № 1 (49), 2023. С.45-56

б. Товажнянський В.Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства /Товажнянський В.Л.-Х.: Віровець А.П. : Апостроф, 2012.-703 с.

**УДК 658.774**

**Панічук О. В.,**  
здобувач третього рівня вищої освіти,  
Державний університет «Житомирська політехніка»

## **ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЮ**

Ефективна діяльність бізнесу в умовах ринкового середовища та забезпечення його самодостатньої конкурентоспроможності потребує постійного підтримання належного рівня кредитоспроможності. Варто відзначити, що в теорії і практиці часто відбувається ототожнення понять «платоспроможність», «ліквідність», «кредитоспроможність» та «фінансова стійкість» [1].

Кредитоспроможність суб'єкта господарювання виражається через співвідношення вартості його платіжних засобів як ліквідних активів, які можна використати для погашення кредиторської заборгованості до обсягів поточних платіжних зобов'язань перед кредиторами та характеризує рівень здатності розраховуватися за своїми зобов'язаннями і здійснювати безперервну господарську діяльність.

Економічна безпека та позивне інвестиційне середовище суб'єкта господарювання забезпечуються за умови що на певні моменти звітні періоди вартість платіжних засобів повністю покриває платіжні зобов'язання за кредиторською заборгованістю відповідно до вимог позичальників при настанні терміну їх погашення.

При управлінні кредитоспроможності особливого значення набуває обліково-інформаційне забезпечення системи показників, які характеризують платіжні засоби суб'єкта господарювання та його боргові зобов'язання. Інформація для здійснення моніторингу і контролю за станом кредитоспроможності потребує даних, які б дозволяли здійснювати управління платіжними засобами, платіжними