

тільки традиційні пам'ятки, скільки те, чим живе територія зараз, який стиль та ритм життя. Воєнний час може привертати увагу до історичних місць та пам'яток, пов'язаних з подіями минулих конфліктів. Маркетингові кампанії можуть зосередитися на пропозиціях екскурсій до бойових полів, музеїв воєнної історії та інших місць історичного значення. Також створення та просування меморіальних об'єктів та пам'ятників, що вшановують загиблих у війні, може привернути туристів, які бажають висловити свою повагу та вшанувати пам'ять про події минулого. Організація подій та заходів для громадянського суспільства, таких як фестивалі, концерти та культурні вистави, може привернути туристів та сприяти підтримці місцевої економіки.

Отже, подієвий маркетинг — один з найперспективніших напрямів комунікаційної діяльності в будь-якій сфері бізнесу. Завдяки йому можна створити власний імідж, що буде відрізняти від інших, привернути увагу до своїх особливостей. За допомогою грамотно проведеного заходу, можна не тільки підвищити впізнаваність, а й надати аудиторії лояльність до бренду.

Список використаних джерел:

- 1. Кінас І. О. Подієвий маркетинг як інструмент підвищення лояльності споживачів. URL: <http://surl.li/svwaa>*
- 2. Шишигіна Л.С. Подієвий маркетинг у відновленні післявоєнного туризму. URL: <http://surl.li/svwta>*

УДК 338.24:61

Крисько Ж.Л.,

*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу,
Західноукраїнський національний університет*

ВПРОВАДЖЕННЯ НОВИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ МЕДИЧНИМИ ЗАКЛАДАМИ

В умовах постійних змін в економічному, технологічному й соціокультурному середовищі організації стикаються з викликами, які вимагають постійної адаптації й реформування. Одним із ключових факторів, що визначають успіх будь-якої організації, є ефективна система управління. Реформування цієї системи є

важливим стратегічним кроком для забезпечення конкурентоспроможності та стійкості [1].

Медичні заклади у кожній країні відіграють критичну роль у забезпеченні національного здоров'я та добробуту громадян [2]. Проте, управління такими закладами є складним завданням через поєднання медичних, фінансових, технологічних і організаційних аспектів, особливо в умовах постійних змін у сфері охорони здоров'я та зростання вимог до надання якісних медичних послуг. Останні роки свідчать про стрімкий розвиток нових підходів до управління медичними закладами, спрямованих на покращення ефективності, якості та доступності медичних послуг (Рис. 1).



Рис. 1. – Нові підходи до управління медичним закладом
Примітка. Побудовано автором.

Один із ключових аспектів впровадження нових підходів до управління медичними закладами - це використання сучасних інформаційних технологій, що відкриває безліч нових можливостей. Так, впровадження електронної медичної документації спрощує процес обміну інформацією між медичним персоналом та пацієнтами, а також дозволяє зберігати дані в електронному вигляді для подальшого аналізу. Крім того, важливо використовувати системи телемедицини для забезпечення доступу до медичних послуг у віддалених районах. Використання цих технологій дозволяє оптимізувати роботу медичного закладу, покращити доступність послуг та забезпечити високу якість медичного обслуговування.

Ще одним аспектом є впровадження принципів якісного управління в медичних закладах через створення системи управління якістю, що дозволяє стандартизувати процеси управління, надання медичних послуг та підвищити їх якість [2].

Сучасні медичні заклади все більше звертають увагу на покращення пацієнтського досвіду, що передбачає створення комфортних умов для пацієнтів, спрощення процесу запису на прийом, зменшення очікування та забезпечення високоякісної медичної допомоги. Використання засобів зворотного зв'язку від пацієнтів допомагає медичним закладам адаптуватися до їхніх потреб та вподобань.

Не менш важливим є впровадження стратегій управління персоналом, зокрема, впровадження програм підвищення кваліфікації медичного персоналу, створення комфортних умов праці та забезпечення мотивації працівників, не забуваючи про можливість їхнього постійного професійного розвитку. Важливою є також підтримка комунікації та співпраці між різними підрозділами медичного закладу.

Зазначимо, що в успішному управлінні медичними закладами грає ключову роль лідерство. Розвиток лідерських навичок у керівників медичних закладів сприяє покращенню комунікації, мотивації персоналу та прийняттю стратегічних рішень. Лідери в сфері охорони здоров'я повинні бути готові до викликів сучасного медичного середовища та активно розвивати свої здібності.

Зміна парадигми в управлінні медичними закладами полягає також у визнанні важливості партнерства та співпраці. Медичні заклади співпрацюють з іншими закладами, страховими компаніями, фармацевтичними компаніями та громадськими організаціями для забезпечення комплексної медичної допомоги та покращення результатів лікування.

Крім того, важливою є взаємодія з громадськістю та пацієнтами. Медичні заклади повинні активно впроваджувати програми інформування та освіти для пацієнтів, сприяти залученню громадськості до питань охорони здоров'я та надавати пацієнтам можливість висловлювати свої побажання та скарги.

Отже, впровадження нових підходів до управління медичними закладами є ключовим кроком у створенні ефективної та доступної медичної системи. Ці нові підходи спрямовані на забезпечення якості та безпеки надання медичних послуг, зростання задоволеності пацієнтів та підвищення ефективності медичних закладів. Реалізація цих стратегій може стати переломним моментом у розвитку сучасної