

УДК 35. 071.6.-159

*Родіонов Є. О.,
здобувач третього рівня вищої освіти,
Херсонський національний технічний університет*

СОЦІАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ ВЛАДИ І СУСПІЛЬСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ

У сучасних умовах трансформації українського громадянського суспільства посилюється необхідність активації соціальної взаємодії між органами публічної влади та громадянським суспільством, результатом якої є суспільні блага.

Механізм соціальної взаємодії між владою та суспільством є важливим аспектом функціонування демократії і включає в себе різноманітні форми співпраці, комунікації та взаємодії між державними органами та громадськістю. Зазначений механізм містить компоненти:

діалог та консультації з метою обговорення проблем, визначення пріоритетів та розробки спільних рішень через публічні слухання, консультації, форуми та інші форми взаємодії;

прозорість та доступ до інформації через інструменти електронної демократії та інформації громадськості;

партнерство та співпраця у напрямку розвитку громадянського суспільства, реалізації соціальних проєктів, соціально-економічному розвитку;

взаємна відповідальність за розвиток і процвітання суспільства, ефективність використання ресурсів та захист прав та інтересів громадян;

контроль органів влади з боку громадянського суспільства.

Зазначені компоненти спільно формують основу для побудови відкритого, демократичного та взаємодопоміжного суспільства, де влада та суспільство спільно працюють над вирішенням важливих проблем та досягненням спільних цілей. Важливим компонентом механізму взаємодії є взаємна відповідальність органів публічної влади та громадянського суспільства за розвиток і процвітання суспільства, ефективність використання ресурсів та захист прав та інтересів громадян. Зазначена відповідальність повинна базуватися на принципах: транспарентності та відкритості; активної участі у процесі прийняття рішень; взаємодії та моніторингу.

Взаємна відповідальність влади та громадянського суспільства визначається прагненням до спільної побудови справедливого, демократичного та розвинутого суспільства, де кожен учасник має свої права та обов'язки перед спільними цілями та інтересами.

Список використаних джерел:

1. Родіонов Є.О., Філіппова В.Д. Теоретичні засади соціальної взаємодії влади та суспільства в сучасних умовах державотворення *Вісник ХНТУ. Публічне управління та адміністрування*. 2023 № 3 (86). С. 171-175. DOI: <https://doi.org/10.35546/kntu2028-4481.2023.3.23>

2. Силантьєва І.В. Взаємодія політичної влади та громадянського суспільства: теоретико-правовий аспект. *Електронне наукове видання «Аналітично-порівняльне правознавство»*. URL: <http://surl.li/tfqxt>

УДК 658.8:005.334

Сенелюк А.С.,

здобувач вищої освіти,

Храпкіна В.В.,

доктор економічних наук, професор, професор кафедри

маркетингу та управління бізнесом,

Національний університет «Києво-Могилянська академія»

**УПРАВЛІННЯ ВІДНОСИНАМИ З КЛІЄНТАМИ:
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В2В МОДЕЛІ**

Управління відносинами із клієнтами або ж customer relationship management (CRM) це процес, що передбачає здобуття, утримання та формування партнерських відносин із клієнтами для створення цінності як для компанії, так і для клієнта. Важливо розуміти, що CRM передбачає крос-функціональну взаємодію бізнес-процесів та операцій, що охоплює роботу із інформацією, технологіями та спеціалізованими додатками [1].

У сучасних умовах компанії приділяють все більше уваги якісному розвитку CRM, оскільки дослідження демонструють позитивний зв'язок між впровадженням CRM та ефективністю роботи організації, а саме покращенням маркетингових та фінансових показників. Крім того, у В2В моделі впровадження системи CRM