

## АНТИКРИЗОВА ДЕРЖАВНА ПІДТРИМКА ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ

На сьогодні існують різноманітні науково-методологічні та практичні розробки щодо оцінки та прогнозування фінансової стійкості підприємств [1-4], а також щодо реалізації та фінансування антикризових заходів якщо стан фінансової стійкості на підприємстві все таки був порушений [1-3].

В межах антикризового управління варто звернути увагу на форми та методи державної підтримки підприємств, що опинилися у кризовому стані.

Державна підтримка необхідна у випадках, якщо: йдеться про загрозу банкрутства містоутворюючого підприємства; є потреба перешкоджанню соціальним конфліктам та економічній нестабільності в регіоні чи у певній галузі економіки; підприємство знаходиться у державній власності.

Державна фінансова підтримка може здійснюватися як за рахунок коштів державного бюджету, так і за рахунок коштів місцевих бюджетів. Державна участь в антикризових заходах підприємств включає регулятивні та фінансові аспекти [1-3].

В Україні регулятивні функції держави щодо антикризового управління підприємством виконують такі органи державної влади, як: Департамент банкрутства (Міністерство юстиції України), Фонд державного майна України (ФДМУ), Національний банк України (в частині антикризового управління комерційних банків), Національна комісія з регулювання ринків фінансових послуг, НКРРФП (в частині антикризового управління небанківських фінансових посередників), тимчасові Міжвідомчі комісії та робочі групи (галузеві або та в розрізі окремих підприємств) (Рис.1)

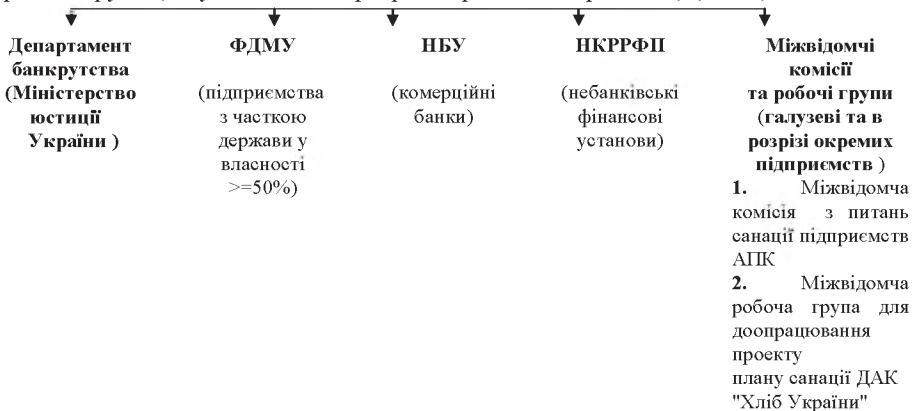


Рис.1. *Органи державної влади з питань санації та банкрутства підприємств в Україні* [5]

Фінансова участь держави в антикризовому управлінні підприємством може передбачати забезпечення виплат заборгованостей по зарплаті та вихідній допомозі співробітникам неплатоспроможних підприємств у разі нестачі конкурсною масою у самого підприємства.

В цілому, державна підтримка підприємства у стані кризи може надаватись у вигляді прямого фінансування та через непрямі нефінансові заходи (Рис. 2).

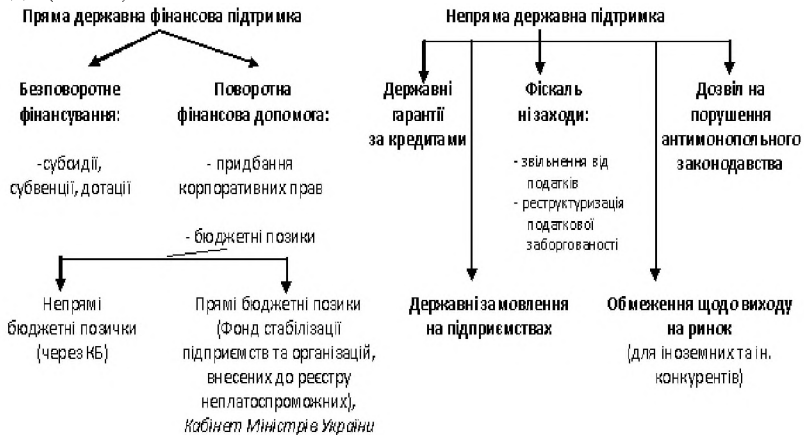


Рис. 2. **Форми та методи державної антикризової підтримки підприємств**

Розглянемо детальніше форми прямої державної підтримки підприємств.

1.1. Фінансова підтримка на безповоротній основі може надаватись у вигляді субсидій, дотацій тощо у випадках фінансування витрат на відновлення платоспроможності підприємств, діяльність яких пов'язана з особливо важливими суспільними інтересами.

Обсяги прямого безповоротного державного фінансування передбачені видатками Державного бюджету, але додатково варто враховувати ще й такі групи видатків, як: витрати різного роду цільових та галузевих фондів; видатки різноманітних спеціалізованих фондів (інноваційного фонду); бюджетне кредитування капітальних вкладень.

1.2. Поворотна фінансова допомога (кредитна підтримка) включає:

1.2.1. Бюджетні позики:

а) за участю Фонду стабілізації підприємств та організацій, внесених до реєстру неплатоспроможних [6]. Кошти Фонду спрямовуються на:

- заходи реорганізації, санації підприємств та організацій, внесених до реєстру неплатоспроможних;

- фінансову допомогу для поповнення оборотних коштів, а також технічного переобладнання і перепрофілювання виробництва підприємств та організацій, внесених до реєстру;

- ліквідацію підприємств та організацій, внесених до реєстру;

- заходи соціального захисту та перепідготовки працівників, які вивільняються внаслідок реорганізації або ліквідації підприємств та організацій, внесених до реєстру.

б) позички профільних Міністерств та інших органів державної виконавчої влади.

*1.2.2. Державне кредитування, насамперед за участю державних комерційних банків, банків розвитку, санаційних банків (брідж-банків).*

*1.2.3. Повний або частковий викуп державою корпоративних прав підприємств, що перебувають у фінансовій кризі (рекапіталізація.)*

Слід звернути увагу, що державу за її участі в капіталі підприємства у стані кризи, не можна розглядати як звичайного акціонера, оскільки прибуток не є першочерговим завданням її діяльності в цій ситуації. Головною метою державних антикризових інвестицій є сприяння відновленню ліквідності та діяльності підприємства.

Крім методів прямого державного фінансування підприємств у кризі, виділимо також форми непрямої державної підтримки для підприємств у кризі, до яких відносяться:

- заходи фіскального характеру;
- дозвіл на порушення антимонопольного законодавства;
- надання державних гарантій,
- розміщення державних замовлень на підприємствах, які перебувають у фінансовій кризі;
- обмеження щодо виходу на ринок та державні протекціоністські заходи спрямовані на захист вітчизняного товаровиробника.

#### 2.1. Фіскальні заходи підтримки включають:

- надання податкових пільг;
- податкове кредитування (податковий державний інвестиційний кредит);
- списання заборгованості перед державою;
- реструктуризація заборгованості перед бюджетом;
- фіскальні податкові поступки головним кредиторам підприємств, які потребують санації, з метою активізації участі кредиторів у санаційних процесах.

Слід звернути увагу, що підтримка фіскального характеру є не що інше як приховане субсидювання підприємств, оскільки на суму списаної заборгованості чи наданих податкових пільг зменшуються бюджетні доходи. Ефективність такого роду заходів, спрямованих на фінансову підтримку підприємств, є надзвичайно низькою.

2.2. Надання дозволу на тимчасове недотримання антимонопольного законодавства. Даний метод використовується у виняткових випадках, оскільки надання дозволу на монополні утворення тягне за собою негативні мікро- та макроекономічні наслідки. Застосування цього методу може справити антиринковий ефект стратегічного характеру.

Злиття з порушенням антимонопольного законодавства можливе лише

тоді, коли доведено позитивне сальдо між макроекономічною вигодою та негативними антиконкурентними наслідками для економіки в цілому (згода Антимонопольного комітету).

Вищевказані заходи є далеко не повним переліком форм та методів участі держави в антикризовому управлінні підприємств. Кожна країна та регіон світу мають в цій сфері свої правила, заходи та особливості їх впровадження.

#### ***Список використаних джерел:***

1. Терещенко О. О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: Навч. посібн. К.: КНЕУ, 2000.- 412 с.
2. Бланк И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием: Ника-Центр, Эльга, 2006 г.-672 с.
3. Т.В. Пепа, В.О. Федорова, А.Б. Кондрашихін, О.В. Андреева Управління фінансовою санацією підприємств.: Навч. пос. – К.; Центр учбової літератури, 2008. – 440 с.
4. Лук'яненко І.Г. Методи стрес-тестування фінансової стійкості підприємств України / І.Г. Лук'яненко // Науковий журнал „БізнесІнформ” - Харків, 2013. - №11(430). - С.57-65
5. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 14 травня 1992 року № 2343-ХІІ. - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2343-12>.
6. Постанова КМУ від 7 квітня 1998 р. № 466 «Про Фонд стабілізації підприємств та організацій, внесених до реєстру неплатоспроможних» - [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/466-98-%D0%BF>.

Гордійчук Ю.А.

*студент 1 курсу магістерської програми, НАУКМА*

## **СОЦІАЛЬНЕ ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ**

Інвестиції – це вкладення фінансових засобів у різні види діяльності в цілях збереження та збільшення капітала. В свою чергу, соціальні інвестиції – це вкладення фінансових засобів в об'єкти соціальної сфери з метою отримання прибутку, а також підвищення рівня та якості життя людей за рахунок задоволення їх матеріальних, духовних чи соціальних потреб [1].

Станом на 1 січня 2006 року, відсоток підприємств, які вважають, що бізнес має брати участь у вирішенні соціальних та екологічних проблем суспільства становив 32,7%. Станом на 1 січня 2011 року, відсоток таких підприємств становив 51,5%. Станом на 1 січня 2016 року, цей показник становив рекордні 76,24% [2]. Тобто, з року в рік все більше компаній по всьому світу вважають, що бізнес має брати активну участь у соціальному