

Отже комплексне усунення низки суперечностей в процесі професійної підготовки майбутніх фахівців із зв'язків з громадськістю у ЗВО України сприятиме розвитку та удосконаленню української PR-освіти та покращенню надання освітніх послуг вітчизняними ЗВО.

Список використаних джерел

1. Закон України «Про вищу освіту» (2014) [Електронний ресурс] // Верховна Рада України, 1994-2020. - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>- Назва з екрана.
2. Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения : учебное пособие для студентов вузов / Е. А. Климов. – Москва : Академия, 2004. – 304 с.
3. Щудло С. А. Соціальна стандартизація освіти як умова за безпечення її якості // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. 2010. - Вип. 16. - С. 563–566.
4. Grunig J. E. Models of PR and Communication / Grunig J. E., Grunig L. // Excellence in Public Relations and Communication Management / ed. by J. Grunig. Hillsdale. № 3: Erlbaum, 1992. - P. 285-326.

СТАРОДУБ МАКСИМ ІГОРОВИЧ, аспірант, НаУКМА (Київ)

КОНФЛІКТОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ КОПІНГУ СТРЕСУ ТА ЕМОЦІЙНИХ СТАНІВ

Оскільки психологічний стрес за своєю природою є несприятливими відносинами між людиною та її середовищем, його суть – це процес і зміни, а не структура чи застій. Людина змінює своє середовище, або те, як вона його інтерпретує, аби зробити його більш сприятливим – цей процес і називається копінгом.

Копінг формує емоцію, як це робить психологічний стрес, впливаючи на відносини між людиною та середовищем, та те, як вони сприймаються. Копінг включає в себе (а) спроби змінити реальність відношень людини та оточення, яка стоїть за негативними емоціями (проблемо-орієнтований копінг), та (б) спроби змінити те, як людина оцінює події у середовищі (емоційно-орієнтований копінг). Однак включення емоцій у дослідження копіngu створює набагато ширшу перспективу. Можна розглянути, наприклад, соціокультурні та внутрішньопсихічні наслідки реагування тією чи іншою емоцією. Якщо людина відчуває гнів у контексті, коли гнів не схвалюється суспільством, людині доводиться справлятися з самою емоцією – наприклад, шляхом гальмування або заперечення [2].

З посиленням інтересу до емоцій з'явилося розуміння того, що теорія копіngu має більше перейматися мотиваційними аспектами відносин між людиною та середовищем, які лежать в основі різних емоцій. Це може бути проілюстровано дослідженням, проведеним Лауксом та Вебер, які вивчали, як одружені пари

справляються як із гнівними сутичками, так і зі взаємними погрозами, що викликають тривожність [1].

Ними було помічено дві основні закономірності: По-перше, копінг, що проявляється обома сторонами під час гівної суперечки, відрізняється від тривожної сутички. Під час гівної суперечки витрачається більше зусиль на відновлення пошкодженої самооцінки, ніж під час тривожної. В гіві такі зусилля відновлення можуть включати напади на іншого, наростання гіву, самозахист та поставу себе над іншим. При тривожних сутичках більше зусиль докладається до заспокоєння іншого та збереження стосунків.

По-друге, навіть під час гівної сутички, способи копіngu відрізняються залежно від різних загальних цілей та ситуаційних намірів. Якщо партнер турбується про збереження відносин, яким загрожує гів, ескалації гіву уникають. Партнер, який не хоче пошкодження відносин від гіву, може придушити і приховати власний гів. Цей партнер також ймовірно знайде привід не ображатись (емоційно-орієнтований копінг). З іншого боку, партнер, наміром якого є відновлення пошкодженої самооцінки, буде більш схильний до конфлікту [2].

Таким чином, краще розуміння копіngu стає можливим коли ми також розуміємо загальні цілі, ситуаційні наміри та емоції сторін конфлікту. Саме ці фактори можуть ставати основними у формуванні домінантної копінг-стратегії особи.

Список використаних джерел:

1. Laux, L., Weber. H. 1991. Presentation of self in coping with anger and anxiety: an intentional approach. *Anxiety Res.* 3:233-55
2. Lazarus RS. From psychological stress to the emotions: A History of Changing Outlooks. *Annu. Rev. Psychol.* 1993.44:1-

ЧУКАНОВА СВІТЛАНА ОЛЕКСАНДРІВНА, канд. пед. наук, зав. сектору Наукової Бібліотеки НаУКМА (м. Київ)

СУПЕРЕЧНІСТЬ У СПРИЙНЯТТІ ЗМІСТУ ТЕРМІНУ «УПРАВЛІННЯ ДАНИМИ ДОСЛІДЖЕННЯ» (RESEARCE DATA MANAGEMENT) ВІТЧИЗНЯНОЮ НАУКОВОЮ СПІЛЬНОТОЮ.

Вступ. Дані досліджень становлять основу для подальших наукових праць і сприяють поширенню наукових результатів серед громадськості та наукової спільноти, забезпечуючи таким чином належний рівень наукової комунікації.

Американська дослідниця С. Ковальчик (S.T. Kowalczyk) зазначає, що каталізаторами сучасної наукової комунікації є, у першу чергу, оцифровані ресурси або ресурси створені в цифровому форматі, що не мають аналогу на фізичних носіях. Саме останні, що отримали назву «borndigital» (ті, що існують першопочатково у цифровому форматі, або дослівно - «народжені у цифровому