

**Звіт по проекту**  
**Клієнтська аналітика освітніх програм (кейс Факультету економічних наук)**  
**(МБФВКМА, 2022)**

**Керівник:** Чала Ніна Дмитрівна, д.н.держ.упр., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом ФЕН, керівник Центру аналітики та бізнес-моделювання сталого розвитку

**Обсяг фінансування:** 25000 грн.

**Кількість виконавців:** 4

**Метою проекту** є збір та аналіз клієнтської аналітики на освітніх програмах ФЕН з метою розробки заходів щодо зменшення відтоку слухачів.

**Основні результати роботи:** *стисло викласти основні результати роботи*

Даний проект показав надзвичайну актуальність в умовах війни, оскільки було зібрано дані по студентам та структуровано причини відтоку слухачів на ФЕН за період 2015-2022 роки. Було виявлено відсутність системного збору цифрової бази даних та аналізу причин відтоку здобувачів освіти на ФЕН.

Кабінетне дослідження показало, що одним із критичних аспектів, який ЗВО часто не помічають, є систематичний збір та аналіз даних. Нехтування цим аспектом може призвести до недостатньої обізнаності щодо причин відтоку слухачів на освітніх програмах, зокрема щодо студентської мобільності. ЗВО зосереджені на залученні слухачів на освітні програми, але не достатньо уваги приділяють аналізу освітніх траєкторій здобувачів освіти. Рух здобувачів освіти на освітніх програмах є динамічним явищем, на яке впливає безліч факторів, включаючи академічні можливості, особисті мотиви та кризи, такі як військові конфлікти, карантин, тощо. Відсутність моніторингу та аналізу руху студентів може призвести до того, що ЗВО не помітять критичний відтік студентів, що ускладнить прийняття своєчасних та обґрунтованих рішень.

Аналіз даних відтоку студентів у НаУКМА засвідчив значну кількість студентів, які залишили навчальні програми, підкреслюючи потенційні ризики та можливості. Результати опитування студентів дозволило зрозуміти мотивацію, яка може суттєво впливати на їхні рішення та поведінку. Розуміння цих мотивів може допомогти прийняти обґрунтовані рішення.

Під час дослідження було виявлено, що аналітиці даних приділяється недостатня увага у європейських університетах, зокрема автори безпосередньо досліджували це питання в ЗВО Німеччини, Словаччини, Польщі, Великої Британії, проте в американських університетах є

спеціальні відділи інституційних досліджень, що опікуються цією проблематикою.

Основними рекомендаціями дослідження є необхідність впровадження збору та аналізу даних щодо здобувачів освіти, а також запровадження превентивних заходів для пом'якшення можливих наслідків.

### **Апробація результатів:**

Підготовлено до друку та отримано позитивний відгук рецензентів і рекомендацію щодо публікації статті Chala N., Pichyk K., Voropai O., Poddenegny O. A Customer Analytics For Higher Education Institutions: Students' Mobility Case Of Ukrainian Universities During The War у Journal of Business Economics and Management (Scopus).

Організовано і проведено круглий стіл у партнерстві з North Western University на тему: "Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти".

Загальна кількість доповідей на конференціях та інших наукових заходах: 5.

### **Практична значимість отриманих результатів:**

Розроблено практичні рекомендації щодо удосконалення освітніх програм кафедри маркетингу та управління бізнесом у відповідності до результатів опитування та дискусій під час круглого столу. Проекти програм пройшли публічне обговорення та були затверджені Вченою Радою НаУКМА.

### **Впровадження у навчальний процес:**

Результати дослідження впроваджені на практичних заняттях з курсів "Основи менеджменту та адміністрування" БП "Менеджмент", "Реінжиніринг бізнес-процесів" МП "Економіка". Виконано і успішно захищено магістерську кваліфікаційну роботу Крупник К.Л. на тему: "Використання клієнтської аналітики на освітніх програмах".

За результатами дослідження дисциплін які вивчали студенти на мобільності було додано декілька вибіркового курсів в навчальні плани. Наприклад, Інтернет-маркетинг, E-commerce (Електронна комерція). Курс Digital-маркетинг зроблено обов'язковим для вивчення.

### **Список наукових публікацій.**

#### Опубліковані роботи

1. Чала Н. Д., Воропай О. К., Пічик К. В., Подденежний О. Г. Клієнтська аналітика у ЗВО як механізм забезпечення стійкості організації в умовах війни // Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти : збірник матеріалів круглого столу /

- під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : НаУКМА, 2023. - С. 136-138. <http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24473>
2. Chala, N., Voropai, O., & Pichyk, K. (2023, February 24). *The role of universities in times of war*. RSS. Retrieved February 26, 2023, from <https://www.diplomaticourier.com/posts/the-role-of-universities-in-times-of-war>  
<https://www.diplomaticourier.com/posts/the-role-of-universities-in-times-of-war>
  3. Chala N., Pichyk K., Poddenezhnyi O., Voropai O. Invisible data: what the HEI management knows? / Chala N., Pichyk K., Poddenezhnyi O., Voropai O. // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення", 18-19 квітня 2023 р. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К. В. Пічик ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2023. - Т. 2. - С. 267-269.
  4. Крупник К. Л. Клієнтська аналітика на освітніх програмах / Крупник К. Л. // Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти : збірник матеріалів круглого столу / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : НаУКМА, 2023. - С. 29-38. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24489>
  5. Подденежний О. Г. Використання аналітичних даних навчальної платформи DistEdu/Moodle в поєднанні з іншими цифровими ресурсами / Подденежний О. Г. // Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти : збірник матеріалів круглого столу / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : НаУКМА, 2023. - С. 138-141. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24471>
  6. Поплавська О. М., Данилевич Н. С., Чала Н. Д. Автоматизація процесів управління персоналом в закладах вищої освіти / Поплавська О. М., Данилевич Н. С., Чала Н. Д. // Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти : збірник матеріалів круглого столу / під заг. ред. Храпкіної В. В., Пічик К. В. ; Національний університет "Києво-Могилянська академія" [та ін.]. - Київ : НаУКМА, 2023. - С. 120-125. <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24477>

#### Статті підготовлені до друку

1. Chala N., Pichyk K., Voropai O., Poddenezny O. A Customer Analytics For Higher Education Institutions: Students' Mobility Case Of Ukrainian

Universities During The War стаття пройшла рецензування у Journal of Business Economics and Management <https://journals.vilniustech.lt/index.php/JBEM> (Scopus)

**Участь у наукових заходах:**

Організовано і проведено круглий стіл у партнерстві з North Western University на тему “Нові компетенції для Індустрії 5.0 та управління даними для закладів вищої освіти”. За результатами підготовлено збірку доповідей, яку розміщено за посиланням: <https://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/24490>

**Учасники проекту:**

1. Воропай О.К., к.е.н., доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом,
2. Пічик К.В., к.е.н., доцент, зав. кафедри маркетингу та управління бізнесом,
3. Подденежний О.Г., PhD-студент кафедри маркетингу та управління бізнесом, керівник Центру дистанційної освіти,
4. Чала Н.Д., д.н.держ.упр., професор кафедри маркетингу та управління бізнесом,

**Участь студентів:**

1. Крупник К.Л., МП-2 р.н., магістерська кваліфікаційна робота на тему: “Використання клієнтської аналітики на освітніх програмах для формування маркетингової пропозиції” (керівник - Чала Н.Д.)

**Оцінка ступеню виконання проекту.**

Проведене дослідження є продовженням попередніх робіт Центру аналітики та бізнес-моделювання сталого розвитку та кафедри маркетингу та управління бізнесом, пошуком маркетингових механізмів зменшення відтоку здобувачів освіти та впровадження інноваційних освітніх пропозицій. З того, що не вдалось можна назвати побудова цифрового профілю здобувача освіти та прогнозних моделей його індивідуальної освітньої траєкторії. Оскільки така робота передбачає більшого часового ресурсу і кращої організації збору даних.

У той же час, цей проект виявив нові перспективні напрями роботи щодо аналітики даних на освітніх програмах, дозволив встановити корисні контакти з новими партнерами і це дає підстави оцінити ступінь виконання проекту як дуже високий.

**Перспективи щодо подальшого продовження досліджень.**

Виявлені нові можливості досліджень у напрямку клієнтської аналітики на освітніх програмах, зокрема аналіз мобільності, відрахувань за “власним бажанням” для удосконалення освітньої пропозиції кафедри.

Також потребує детального дослідження думки представників бізнесу з метою усунення розриву у компетенціях випускників та вимогах ринку праці.

05.12.2023

Науковий керівник



Н.Д. Чала