

Література

1. Березовський В.С., Потієнко В.О., Завадський І.О. Основи комп'ютерної графіки. — К., 2010, Вид. група ВНУ, — 400 с.
2. Книга вчителя інформатики: Довідково-методичне видання / Упоряд. Н.С.Прокопенко, Т.Г.Проценко — Харків: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2005. — 256 с.
3. Комолова Н.В. Adobe Photoshop CS3. Мастер-клас +Відеокурс на DVD / Н.В. Комолова, Є.З. Яковлева. — СПб.: БХВ-Петербург, 2007.
4. Морзе Н.В. Метод демонстраційних прикладів при навчанні інформатики //Комп'ютерно-орієнтовані системи навчання: Зб. наук. праць/ Редкол. — К.: НПУ ім. М.П. Драгоманова. — Вип. 5. — 2002. — С. 44–54.
5. Морзе Н.В. Методика навчання інформатики. Ч. 2. Методика навчання інформаційних технологій. — К.: Навчальна книга, 2003. — 287 с.
6. Морзе Н.В. Методика навчання інформатики. Ч. 1. Загальна методика навчання інформатики. — К.: Навчальна книга, 2003. — 254 с.

А.В. НУРЖИНСЬКА,

старший викладач, аспірант кафедри психології та педагогіки
Національний університет «Кієво-Могилянська академія»

ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ ПРИ ФОРМУВАННІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПІДГОТОВКИ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ PR ДІЯЛЬНОСТІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЗІ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Застосування системи дистанційного навчання у освітньому процесі професійної підготовки майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю має низку переваг для студентів та дає змогу викладачеві змінювати традиційні методи і форми навчання на інноваційні, які залучають сучасні технології навчання та викладання, сприяють впровадженню інноваційних методів, що безперечно підвищує мотивацію студентів та рівень якості засвоєного навчального матеріалу, зокрема сприяє формуванню компетентності підготовки матеріалів для PR діяльності.

Основною перевагою впровадження систем електронного навчання у освітній процес професійної підготовки майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю є те, що викладач розміщує навчально-методичний супровід курсу, використовуючи всі можливі інструменти системи, навчальні матеріали із використанням сучасних освітніх інструментів: мультимедійні ресурси, графічні та анімовані ресурси, тести різного типу тощо. А майбутні фахівці зі зв'язків з громадськістю мають можливість опрацювати навчальний матеріал, який пропонує викладач: переглядати та коментувати мультимедійні, графічні, анімовані ресурси, проходити тест, аналізувати результати своєї навчально-пізнавальної діяльності.

Для раціонального та ефективного застосування ресурсів систем дистанційного навчання і для групової і для індивідуальної форми роботи студентів з метою формування компетентності підготовки матеріалів для майбутньої професійної діяльності пропонуємо задати уніфіковану структуру подачі

навчального матеріалу. Перший блок матеріалів – нормативні матеріали курсу, які представляють основні змістовні блоки дисципліни, розкривають програму навчання, основні завдання курсу, знайомлять майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю з тематичним планом, який відображає послідовність опрацювання навчальних матеріалів (лекцій, практичних або семінарських робіт, проходження тестів, виконання модульного контролю та завдань для самостійної роботи), містить рекомендовану літературу та критерії оцінювання навчальних досягнень студентів. Решта блоків навчальних матеріалів курсу представлені за змістовими модулями і включають: теоретичний матеріал, завдання для формування вмінь та навичок, завдання для самостійної роботи та контролю.

Для ознайомлення майбутнім фахівцям зі зв'язків з громадськістю з теоретичним матеріалом пропонуємо лекції, які представлені у вигляді: документу, презентації, відеозапису, гіперпосилання на зовнішні ресурси. До теоретичних матеріалів викладачеві доцільно долучати довідкові та нормативні документи (форми, шаблони, стандарти, нормативні акти, закони тощо) посилання на ресурси мережі Інтернет, назви програмних продуктів, які сприятимуть реалізації теоретичних аспектів теми та формування компетентності у підготовці матеріалів для PR діяльності. Формування умінь та навичок відбувається на практичних, семінарських заняттях, тому складовою навчально-методичного супроводу у електронному курсі мають бути саме ресурси, які забезпечують представлення матеріалів до занять такого типу. Вважаємо за доцільне до кожного такого ресурсу додавати творчі завдання, які сприятимуть формуванню всіх складових компетентності майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю у підготовці матеріалів для PR-діяльності, диференціювати завдання за рівнями та за формами роботи у групі (індивідуальна, групова, фронтальна), методичні рекомендації, які допоможуть студентам у набутті відповідних знань, умінь та навичок, визначити критерії оцінювання результатів виконання завдання з метою визначення об'єктивного рівня навчальних досягнень студентів на принципах гуманістичних цінностей та демократизму, індивідуалізації та диференціації.

Наступним, на нашу думку, обов'язковим елементом освітнього процесу формування компетентності є закріплення навчального матеріалу, яке можна реалізувати через завдання для самостійної роботи, що містять обов'язкові вимоги до виконання, інструкції та критерії їх оцінювання. Вважаємо, що завдання для самостійної роботи мають бути індивідуального характеру та диференційовані відповідно до рівнів знань, умінь та навичок студентів. При формуванні завдань для самостійної роботи студента викладач має передбачувати низку альтернативних програмних продуктів, які сприятимуть їх успішному виконанню та можуть бути використані у майбутній фаховій діяльності для створення PR-матеріалів.

Для контролю навчальних досягнень у підготовці матеріалів для майбутньої професійної діяльності вважаємо обов'язковою складовою систем дистанційного навчання тести різного типу: попереднього, навчального, контрольного та підсумкового. Тест може бути обмежений часом та кількістю запитань, містити

велику кількість типів тестових запитань: альтернативні запитання, питання з однією правильною відповіддю, з декількома правильними відповідями, запитання на нумерацію, питання відкритого типу, запитання на відповідність тощо.

Не можна обійти увагою і обов'язковий модульний контроль, який може бути представлений у різних формах проведення: підготувати матеріал для майбутньої професійної діяльності відповідно до зазначених вимог, пройти тест, який включає запитання різних типів, обмежений в часі та кількості спроб, виконати творче завдання.

Крім того, реалізації завдання формування компетентності у майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю мають сприяти навчальні матеріали курсу, що представлені посиланням на персональний веб-сайт викладача, який містить ефективні приклади розроблених матеріалів для майбутньої PR-діяльності. Викладач на даному ресурсі розміщує посилання на ресурси мережі Інтернет, такі як: тематичні групи у соціальних мережах, приклади створення інфографіки, лінки, які місять доступ до спільних документів у хмарі, блог викладача, відео канал, форум тощо. Викладач може запропонувати створити власні веб-сайти студентам, на яких буде розміщено портфоліо створених матеріалів студента для майбутньої PR-діяльності.

Особливою складовою навчального курсу в системі дистанційного навчання науковці називають медіа технології із застосуванням веб-конференцій, які сприятимуть інтерактивному процесу навчання та використання фільмів [1; 2].

Результати оцінювання всіх видів діяльності заносяться до журналу оцінок, так студент і викладач мають можливість проводити аналіз успішності результатів навчально-пізнавальної діяльності та рівня сформованості компетентності.

Зокрема, зауважимо, що впровадження активних методів навчання із застосуванням електронного навчального курсу, впливає на те, що студенти витрачають значну частину часу на діяльність, яка вимагає від них активного опрацювання та застосування інформаційних даних різними способами, виконання вправ у системі дистанційного навчання, обговорення та вирішення проблем [3].

Таким чином, застосування системи дистанційного навчання в освітньому процесі професійної підготовки майбутніх фахівців зі зв'язків з громадськістю дає можливість залучати інноваційні технології організації навчального процесу, які сприяють підвищенню рівня якості засвоєння навчального матеріалу та формувати конкурентоспроможного на ринку праці фахівця зі зв'язків з громадськістю, компетентного у підготовці матеріалів для PR діяльності.

Література

1. Bates, A.W. (1995). *Technology, Open Learning and Distance Education*. London: Routledge, 266.
2. Marsap, A. Narin, M. (2009) The integration of distance learning via internet and face to face learning: Why face to face learning is required in distance learning via internet? *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 1, 2871–2878.
3. Wieman, Carl E. (2014) Large-scale comparison of science teaching methods sends clear message *PNAS*, vol. 111, № 23, 8319–8320.