

автомобілів), щоб принести користь інноваціям SK у розробці власних літій-іонних акумуляторів, йдеться у скаргах. LG Chem також заявила, що SKI неналежним чином уклала вигідні контракти на мільярди доларів з американськими автовиробниками, а також забезпечила історичні субсидії та стимули від державних та місцевих органів влади для будівництва нового виробничого об'єкту у штаті Джорджія. LG Chem стверджувала, що SK Innovation «наказала видалити відповідні дані, які будуть доказами», включаючи 34 тисячі файлів та електронних листів. Посилаючись на докази, що SKI знищила докази своєї крадіжки комерційної таємниці, ІТС виніс заочне рішення на користь LG Chem у лютому 2020 року.

У грудні 2020 року LG Chem виділила свій підрозділ електричних батарей у дочірню компанію LG Energy Solution, яка придбала спірну комерційну таємницю. LG Energy Solution постачає акумулятори для електромобілів Tesla та

General Motors.

У заяві LG Chem зазначається, що «новий завод SKI у Джорджії поклався б на вкрадену комерційну таємницю LG Energy Solution, а постанова ІТС остаточно заборонила використання незаконно привласненої технології LG Energy Solution». «Рішення також встановило, що SKI діяла недобросовісно, щоб завдати розслідуванню суду та відправленню правосуддя», - додали в компанії.

Відповідно до законодавства США, існує 60-денний період президентського перегляду, протягом якого президент Джо Байден може ухвалити рішення про скасування рішення. Volkswagen і Ford попередили уряд США, що суперечка між південнокорейськими виробниками акумуляторів може порушити постачання ключових деталей для електромобілів і втрату робочих місць в США під час пандемії COVID-19, повідомляє Reuters.

A

Джерела:

SK Innovation loses U.S. battery trade case but gets temporary OK to sell to Ford, VW; worldipreview.com

Підготував Геннадій Андрощук

ТОРГОВА МАРКА З ІМЕНІ СВЯТОГО ОБРАЖАЄ ПОЧУТТЯ ВІРУЮЧИХ

Рішення Суду з інтелектуальних прав від 17 грудня 2021 р. у справі № СІП-179/2021. Суд відмовив у задоволенні заявлених вимог товариства у справі про визнання недійсним рішення Роспатента, прийнятого за наслідками розгляду заперечення проти надання правової охорони товарному знаку, оскільки позначення не вбачається порушення норм моралі, суспільних інтересів, у тому числі образи почуттів віруючих людей.

На заперечення алкогольної компа-

нії Роспатент анулював товарний знак «St. Vincent», співзвучний імені святого Вікентія, шанованого в католицизмі та православ'ї. Знак ображає почуття віруючих та суперечить принципам гуманності та моралі. Суд із інтелектуальних прав із цим погодився. Відхилено посилання заявника на різні переклади та значення елемента «St.», оскільки не доведено можливості їх вживання разом з ім'ям людини. Заявник посилався на соціологічне опитування, за яким майже всі спожи-

вачі, зокрема віруючі, не асоціюють це позначення з релігією. Однак у справі були протилежні результати іншого соціологічного дослідження, а також висновки релігійного знавця, православних богословів та релігійних установ, на думку яких, релігійна символіка не підлягає реєстрації. При цьому важливим є не питання можливості використання спірного позначення, а оцінка

правомірності надання монопольного права на нього одній особі в комерційних цілях. Не приймаються і аргументи про зловживання правом подавця заперечення, який сам хоче торгувати вином з подібним позначенням, оскільки добросовісність суб'єкта не оцінюється у справах про протиріччя позначень суспільним інтересам.

Д.

Підготував Геннадій Андрощук

Війна за сир Грюер

Федеральний суд у США ухвалив, що сир під назвою Грюер можна виробляти будь-де, а не тільки в Швейцарії, де він виробляється з дванадцятого століття. Виробники оголошують війну за сир.

Сир Грюер є одним із символів Швейцарії. Бренд настільки відомий, що асоціація виробників навіть спонсорує великі спортивні змагання. Сировари інвестували мільйони у маркетинг, тому не дивно, що вони обурені рішенням суду США. Він став на бік американських сироварів, які стверджують, що Грюер можна виробляти будь-де, а не тільки в Європі. Крім Швейцарії група французьких виробників також має право називати свій сир цим ім'ям.

Швейцарці зарезервували багато параметрів свого сиру за межами бренду. Грюер повинен мати м'який, горіховий смак, а фруктові ноти мають домінувати. Крім того, злегка вологої консистенції, сир повинен слабо кришитися. Він повинен мати форму кола та важити від 25 до 40 кілограмів.

Згідно з швейцарськими керівними принципами, грюер повинен вироблятися в регіоні навколо міста Грюер на заході Швейцарії, де цей сир виробля-

ється з дванадцятого століття. На подив швейцарських виробників у Сполучених Штатах, грюер можна зробити де завгодно, згідно з ухвалою федерального суду після багаторічної юридичної битви.

В окружному суді Східного округу Вірджинії суддя Т.С. Елліс III написав у своїх міркуваннях: *«Хоч термін грюер, можливо, колись розумівся як вказуючий на район виробництва сиру, факти ясно показують, що термін Грюер згодом став загальним для покупців сиру у Сполучених Штатах»*, повідомляє The New York Times. Відповідно до законодавства США, товарні знаки не можуть бути присвоєні родовим термінам.

Тим не менш, виробники грюера стверджують, що їх сир не є типовим і що вони оскаржуватимуть рішення.

«У нас велика проблема», — сказав Філіп Барде, директор Interprofession du Gruyere, асоціації виробників. *«За допомогою цього рішення ви можете зробити маленький сир, великий сир, твердий сир, плавлений сир — і ви можете назвати «Грюер» для всіх видів сиру»*, — додає він.

Організація повідомляє, що сири, вироблені у Вісконсіні, наприклад, помічені як грюер, не мають абсолютно