

УДК 658.155.2

*Чигрінюв В.В.*

*здобувач третього рівня вищої освіти,  
НТУ «Харківський політехнічний інститут»*

## **КОНЦЕПЦІЯ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТРАНСПОРТНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних економічних умовах, що характеризуються спадом виробництва майже у всіх галузях національного господарства України, інфляційними процесами, соціальною напругою, особливого значення набуває застосування концепції життєвого циклу в контексті сучасної управлінської та організаційної науки.

Існування та розвиток кожної організації мають циклічний характер та проходять певні фази життєвого циклу, тобто організації зароджуються, розвиваються та зростають, досягають зрілості та завершують своє існування [1-3]. Усе це визначає особливості виробничо-господарської, інвестиційної, фінансової діяльності організації. Для того, щоб оцінити, наскільки існуючий вектор управління організацією відповідає кожній фазі розвитку необхідним є аналіз, який дозволяє визначити на якому етапі розвитку (життєвого циклу) перебуває організація. Таким чином, концепція життєвого циклу використовується для пояснення того, як організація проходить через етапи народження, зростання, зрілості та спаду. Одним з найважливіших показників життєвого циклу є оцінка його вартості, тобто вартість життєвого циклу (Life Cycle Cost – LCC).

Метод LCC є інструментом системи менеджменту витрат, який служить для аналізу та регулювання аспектів економічної ефективності протягом усього життєвого циклу об'єкту від його розробки, реалізації та використання аж до утилізації. Крім того, можуть розроблятися різні моделі LCC з урахуванням особливостей підприємства та специфіки задач. Таким чином, розрахунок за методом LCC оказує істотну допомогу при плануванні та прийнятті рішень, а також може використовуватися для обґрунтування або оцінки вже прийнятих рішень.

Концепція вартості життєвого циклу набуває широкого розповсюдження у багатьох галузях національної економіки, у тому числі і на залізничному транспорті. Головною перевагою цієї

концепції для користувача є об'єднання прийняття рішень щодо інвестицій та можливості впливати на загальні витрати з використанням порівняльного аналізу альтернативних варіантів інвестиційних проектів.

На теперішній час в залізничній галузі України концепцію вартості життєвого циклу покладено в основу обґрунтування інвестиційних проектів оновлення тягового рухомого складу (тепловози, електровози, мотор-вагонний рухомий склад) для структурних підрозділів локомотивного господарства та парку пасажирських вагонів для внутрішньодержавних і міжнародних пасажирських перевезень.

Аналіз концепцій життєвого циклу дозволяє вжити ряд заходів щодо зміни обсягів виробництва, обслуговування, ремонту, утилізації, які дають змогу мінімізувати витрати, досягти максимального прибутку і в кінцевому рахунку – продовжити найбільш прибуткові етапи життєвого циклу структурних підрозділів залізничного транспорту України.

#### ***Список використаних джерел:***

- 1. Матюшенко А.І. Життєвий цикл підприємства: сутність, моделі, оцінка / А.І. Матюшенко // Проблеми економіки. – 2010. – №4. – С. 82-91.*
- 2. Кохан М. О. Порівняльний аналіз основних концепцій життєвого циклу організації / М. О. Кохан, І. М. Шквірук // Молодіжний економічний дайджест. – 2014. – № 1(1). – С. 12 – 18. – URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/med\\_2014\\_1%281%29\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/med_2014_1%281%29_5)*
- 3. Молоканова В.М. Модель життєвого циклу як основа проектного управління / В.М. Молоканова / Управління проектами та розвиток виробництва: Зб. наук. пр.– Луганськ: вид-во СЛУ ім. В.Даля, 2009. – № 3 (31).– С. 30-37.*