

суспільстві для забезпечення стабільності та захисту інтересів держави для воєнного і післявоєнного розвитку [1].

### **Список використаних джерел**

*І.Воронкова В.Г., Череп А.В., Нікітенко В.О., Череп О.Г. Політика національної безпеки як чинник забезпечення стабільності та захисту інтересів держави. Contemporary ukrainian science: theoretical and practical achievements : collective monograph / Compiled by V. Shpak; Chairman of the Editorial Board S. Tabachnikov. Sherman Oaks, California : GS Publishing Services, 2024. С. 40-55.*

### **УДК 339**

**Чирченко М.Д.,**  
здобувач вищої освіти,  
Національний університет «Києво-Могилянська академія»

## **ОСНОВНІ ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ**

В умовах сучасного ведення бізнесу, майже кожен продукт повинен мати своє власне представлення в онлайн форматі. Важко переоцінити важливість інтернет-ресурсу на сьогоднішній день. Компанії все більше використовують цифрові інструменти, щоб спростити процеси, привернути клієнтів та підвищити продуктивність. Пропоную розглянути основні цифрові інструменти, які допомагають у розвитку бізнесу.

Першим і основним джерелом інформації про бізнес на сьогоднішній день, є веб сайт, веб сайт це обличчя компанії, тому дуже важливо, щоб сайт відповідав вимогам та очікуванням нових користувачів, що є потенційним клієнтами та не розчаровував постійних покупців. Веб-сайт відображає ваш бренд, послуги і продукти, інформує про контактні дані та надає можливість клієнтам зв'язатися з вами. Це сприяє розширенню бази клієнтів і збільшенню обсягів продажів. Також, важливою перевагою є можливість проведення маркетингових кампаній через цифрові канали, такі як соціальні медіа та пошукова реклама.

Другим пунктом потрібно виділити Соціальні мережі як інструмент для ефективного функціонування бізнесу. На сьогоднішній день, важко знайти бізнес без жодної сторінки в

соціальних мережах. Повернувшись на 10 років тому, складно уявити що таке очікувало майже кожного підприємця, це сильно змінює маркетингову стратегію та дозволяє вийти на нову аудиторію, дешевше і краще. Існує можливість відслідковувати ефективність своїх публікацій, реклами та інтереси аудиторії.

Створення та підтримка активної присутності в соціальних медіа допомагає підприємствам підвищити усвідомленість бренду та активність взаємодії з клієнтами. Маркетингові кампанії в соціальних медіа дозволяють налаштовувати оголошення точно під різні сегменти аудиторії. Цифрові канали дозволяють визначити вік, інтереси та інші параметри вашої цільової аудиторії, щоб спрямовувати рекламу саме до них, що підвищує ефективність маркетингових заходів.

Третім пунктом важливо виділити інструмент, що зазвичай недоступний для клієнтів, але має дуже велику користь для створення та відслідковування бізнес процесів-хмарні сервіси. Хмарні сервіси надають можливість зберігання даних та роботи з ними в онлайн-режимі. Вони забезпечують доступ до інформації з будь-якого пристрою, що дозволяє бізнесу бути більш мобільним та ефективним. Серед найкращих хмарних інструментів зберігання є Google Drive, який дозволяє обмінюватися документами; Dropbox, ідеальний для зберігання великих файлів; та Microsoft Office 365, який надає можливість працювати з офісними документами у хмарі.

Четвертим пунктом є інструменти для електронної комунікації. Для підтримки ефективного спілкування між співробітниками та призначення відповідального виконавця на кожен бізнес процес, підприємство має використовувати CRM та електронну пошту. Це дозволяє легко обмінюватися інформацією з клієнтами і співробітниками, навіть якщо вони знаходяться в інших регіонах або країнах. Популярні інструменти електронної комунікації. До популярних інструментів електронної комунікації входять Microsoft Outlook для управління поштою, Zoom для відеоконференцій та Slack для комунікації в команді.

На основі проведеного дослідження було зроблено такі висновки: Успішне функціонування в сучасному бізнесі неможливе без використання цифрових інструментів. Веб-сайти, соціальні медіа, CRM-системи, аналітика, хмарні сервіси та електронна комунікація допомагають підприємствам підтримувати ефективну роботу,

залучати нових клієнтів і забезпечувати високу якість обслуговування. Тому важливо, щоб кожен бізнес вкладав час і ресурси у використання цих цифрових інструментів, щоб залишатися конкурентоспроможним на ринку.

**Список використаних джерел:**

1. 10 корисних інструментів для бізнесу: веб-сайт. URL: <https://nethunt.ua/blog/10-korisnikh-instrumentiv-dlia-biznesu/>
2. Основні цифрові інструменти для бізнесу: веб-сайт. URL: <https://bizmag.com.ua/cifrovi-instrumenti-dlya-biznesu/>
3. Основні напрями цифрової трансформації: веб-сайт. URL: <http://surl.li/tflgm>
4. Шатілова О. В., Шишук Н. О. Цифрові інструменти інноваційного розвитку бізнес-організації. URL: <http://surl.li/kwcvu>

**УДК 339.1: 658.6**

**Шаповал С.О.,**

*здобувач вищої освіти,*

**Ковшова І.О.,**

*доктор економічних наук, професор,*

*професор кафедри маркетингу та управління бізнесом,*

*Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **ВИКОРИСТАННЯ КАТЕГОРІЙНИМИ МЕНЕДЖЕРАМИ ЦИФРОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ POWER BI**

В епоху цифрової трансформації інструменти візуалізації даних, такі як Power BI, стають незамінними інструментами для категорійних менеджерів, дозволяючи їм ефективно аналізувати великі обсяги інформації та приймати обґрунтовані рішення щодо розвитку своєї категорії. Інструментарій допомагає менеджерам виявляти тенденції та відхилення в продажах, оптимізувати асортимент продукції та вдосконалювати стратегії залучення клієнтів, що є важливими для конкурентоспроможності та ефективності на ринку.

Термін «цифровий» або «digital» використовується у різних сферах і має різноманітні дефініції. Директори мюнхенського і бостонського офісів компанії McKinsey Карел Дьорнер і Девід Едельман визначили три складові диджитал для створення цінності: