

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт програмне забезпечення VosViewer (версія 1.6.20). URL: <https://www.vosviewer.com>.
2. Офіційний сайт наукометричної бази даних SCOPUS. URL: <https://www.scopus.com>.

УДК: 005.336.4:005.95/.96

Євтушенко О.А.,
кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту,
Університет імені Альфреда Нобеля

НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОДУКТОВИХ КОМАНД

Ефективність продуктивних команд є одним факторів успіху компаній в умовах розвитку цифрових технологій та підвищення конкуренції на ринку. Продуктова команда відповідає за створення та розвиток продукту, є за складом міжфункціональною. Актуальність дослідження ефективності продуктивних команд визначається необхідністю швидкого реагування на зміни зовнішнього середовища, розповсюдження гнучких методологій в управлінні, зосередженні на цінності для клієнта, формуванням командної культури.

Для визначення ключових факторів, що впливають на ефективність продуктивних команд консалтингова компанія McKinsey проаналізував дані 1700 команд у 75 організаціях [1]. Ефективність оцінювалася за трьома показниками: передбачуваність результатів, реалізація цінності, залучення команди. Передбачуваність результатів визначається обсягом завдань, які виконуються під час спринту, реалізація цінності – ступінь імплементації очікуваної цінності для бізнесу, залучення команди – рекомендація за 10-бальною шкалою компанії, як місця роботи [1].

Визначено десять спроможностей, які впливають на кожен показник ефективності в різних пропорціях і поєднаннях. 1. Реалізація цінності – ітераційний та автоматизований контроль, налаштування середовищ за принципом самообслуговування, відданість, автономія команди, створення прототипів MVP, самовдосконалення, гнучке фінансування, гнучке управління портфелем, чітке визначення ролей, гнучке управління продуктами. 2. Передбачуваність доставки – гнучке фінансування, гнучке управління портфелем, гнучке управління продуктами, інтеграція з основними системами, функціональні команди, автономія команди, активація API, ітераційний та автоматизований контроль, безперервне постачання, відданість. 3. Залучення команди – кар'єрний розвиток, чітке визначення ролей, налаштування середовищ

за принципом самообслуговування, інкрементальні релізи, ітераційний та автоматизований контроль, автоматизація ІТ-операцій, автоматизація тестування, потоки створення цінностей, гнучке фінансування, гнучке управління продуктами [1].

За результатами аналізу цього фреймворку можна виділити загальні принципи, які будуть актуальними для команд з різним контекстом. Формування в командах культури професійного розвитку та самовдосконалення, що сприятиме їй підвищеній спроможності до адаптації; забезпечення умов для автономної роботи команди за рахунок чіткого визначення цілі, ролей у команді, очікуваних результатів; безперервне постачання цінності шляхом коротких ітерацій для швидкої реакції на зміни та постійного удосконалення продукту; інтеграція автоматизації в робочі процеси для зменшення обсягу рутинних операцій та збільшення ефективності виконання завдань.

Отже, можна дістати висновок про залежність ефективності продуктових команд від поєднання організаційних, технічних та культурних чинників. Вона визначається здатністю компанії створювати сприятливе середовище для самостійної роботи команд та системним підходом до управління процесами, ролями та розвитком команди.

Список використаних джерел:

1. *Santiago Comella-Dorda, Dan Gardner, Vik Sohoni, Arun Sunderraj, Lauren McCoy. What makes product teams effective? McKinsey Digital. URL: <https://surli.cc/jmcoad>.*

УДК 35.088 (477)

Жолонко Т.В.,

кандидат політичних наук, доцент,

Економіко-технологічний інститут

імені Роберта Ельворті, м. Кропивницький

AGILE МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ

Agile менеджмент є сучасним підходом до управління, набором управлінських принципів і практик. Agile менеджмент виник в ІТ сфері, але досить швидко поширився та почав активно використовуватися і в інших галузях, що пояснюється його універсальністю та здатністю адаптуватися до різних типів проєктів та організацій. Гнучкий підхід до управління дозволяє швидко реагувати на зміни, що є критично важливим в сучасному швидкоплинному світі, це особливо цінно в галузях, де вимоги постійно змінюються – наприклад, в маркетингу, рекламі та ін. Сьогодні Agile-менеджмент є не просто модним трендом, а необхідністю для компаній, які