

*А.М. Глибовець, к.ф.-м.н, М.А. Гонтар*  
*Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ АНАЛІЗУ ВИСЛОВЛЮВАНЬ КОРИСТУВАЧІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ**

У роботі описано програмну реалізацію вирішення проблеми системного аналізу висловлювання користувачів соціальних мереж за допомогою статичного підходу у вигляді наївного басівського класифікатора. Ключовими поняттями підходу є взаємна інформація та правдоподібність висловлювань. Статистичний підхід, в подальшому, передбачив залучення думки експерта для встановлення об'єктивної оцінки висловлювань.

Для вирішення проблеми ефективної синхронізації та доступу до висловлювань користувачів соціальної мережі, використано розподілену платформу, що полегшила процес інтеграції потужних сервісів потокової комунікації соціальної мережі, забезпечила швидке опрацювання та надійне сховище даних, і надала тонкий інтерфейс для швидкого пошуку висловлювань за ключовими словами.

Розроблений прототип аналітичної системи надає зручний та компактний інструментарій управління завданнями пошуку та оцінки висловлювань користувачів соціальної мережі за ключовими словами. Під час планування архітектури системи, враховано потребу забезпечити швидкодію, а отже, введено певні обмеження під час синхронізаційних задач і розроблено власну чергу операцій. Первинний аналіз висловлювань показав доцільність потреби фільтрування суджень неінформативного характеру на ранній стадії, яка була вирішена комплексним підходом – мовним, сміттевим та геолокаційним фільтрами.

Процес самонавчання прототипу організовано завдяки існуючим методам машинного навчання. Аналітична платформа навчена оцінювати нові висловлювання на основі попередніх статистичних показників. Ключовим моментом в забезпеченні об'єктивності оцінки аналітичної платформи виявилось пошук та формування набору характеристичних слів. Для кращої ефективності наївного оцінювання було розроблено критерій відбору характеристичних слів.