

СЕКЦІЯ 8.

ЛОГІСТИЧНИЙ ТА ПРОЄКТНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ІНСТРУМЕНТАРІЙ СУЧАСНОСТІ

УДК 339.658.005.5

*Белінський М.О.,
здобувач третього рівня вищої освіти,
Кавун-Мошковська О.О.,
кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри торговельного підприємництва та логістики,
Державний торговельно-економічний університет*

ОМНІКАНАЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ СУЧАСНОГО ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Інноваційні технології з'являються невпинно, їх розвиток здійснює суттєвий вплив на розширення сучасного інструментарію управління бізнесом та логістичного менеджменту зокрема.

Поява омніканальності в Україні задала нову трендовість ринку щодо формування безшовного досвіду купівлі – створило ексклюзивну опцію для споживача і в той час забезпечило отримання конкурентної переваги для операторів бізнесу [1]. Омніканальність – стратегія, якої дотримується підприємство для об'єднання усіх каналів комунікації, створюючи для споживача безшовні переходи при зміні форм торгівлі та методів роздрібного продажу товарів, а також виборі складових торговельного обслуговування. Впровадження даної стратегії передбачає зміну інструментарію ведення бізнесу у всіх його аспектах, починаючи від презентування товару чи послуги до отримання прибутку. Логістика є однією зі складових бізнесу, яка зазнає значних змін при імплементації омніканальності в діяльність компанії. Основними перевагами омніканальності для логістичних систем підприємств є: оптимізація логістичних процесів; зниження витрат на управління запасами; уніфікація логістичних потоків; підвищення ефективності логістичних операцій; забезпечення функціонування єдиної системи управління інформаційними потоками даних клієнтів, замовлень та постачань.

Враховуючи наведені фактори, впровадження стратегії омніканальності є важливим для логістичного менеджменту компанії та забезпечення ефективності функціонування бізнесу в цілому, що підтверджують наведені нижче приклади.

Відомі українські компанії в роздрібній торгівлі, такі як Comfy, MasterZoo, Varus та EVA отримують збільшення прибутку завдяки залученню омніканальності як складової сучасного інструментарію логістичного менеджменту. Comfy, одна з провідних мереж магазинів техніки, успішно здійснила інтеграцію усіх каналів логістики в єдину безшовну систему, забезпечивши споживачам отримання однакових характеристик товарів, включаючи ціну, по всій мережі. Це дозволило зберегти базу клієнтів на рівні 40% [2]. MasterZoo, мережа зоомагазинів, розширює свою діяльність в напрямку електронної комерції, створюючи єдину екосистему для всіх каналів збуту. Це сприяло ефективному подоланню викликів нової логістичної реальності, включаючи внутрішню навігацію на складі та уніфікацію цінової та маркетеингової комунікаційної політики. Varus, мережа супермаркетів, завдяки імплементації омніканальності, використовує на своїх складах інноваційні технології, такі як "розумні" стелажі та кошики. EVA, мережа магазинів, перебудувала свою логістичну діяльність і таким чином наблизилась до логістики 5.0. Зменшивши час доставки по Києву до 30 годин та запустивши власну пілотну доставку, EVA продемонструвала успішну уніфікацію та інтеграцію каналів збуту в рамках омніканальності [3].

Омніканальність є складовою потужного інструментарію сучасного логістичного менеджменту, який забезпечує інтеграцію різних каналів зв'язку та дистрибуції в єдину стратегію обслуговування клієнтів. Застосування омніканального підходу дозволяє оптимізувати запаси, знижувати час доставки, підвищувати таким чином рівень задоволеності клієнтів та збільшувати конкурентоспроможність підприємства на ринку. Виходячи з цього, інвестування у розвиток омніканальності є актуальним сьогодні для вітчизняних підприємств, які прагнуть до інтенсифікації свого розвитку та підвищення рентабельності діяльності.

Список використаних джерел:

- 1. Ших Р., Гвоздь М.Я. Омніканальність – новий інструментарій маркетингу. URL: <http://surl.li/syxof>*
- 2. Створення безшовного клієнтського досвіду: як це зробили в Comfy. <http://surl.li/syxol>*
- 3. Продати і доставити: як українські ритейлери розвивають омніканальність. URL: <http://surl.li/syxoі>*