

ВПЛИВ КУЛЬТУРНОЇ ТА ТВОРЧОЇ ІНДУСТРІЇ НА ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Оборот культурних і креативних індустрій у світі становить 1,3 трильйона доларів, а темпи зростання випереджають галузі виробництва та послуг. Культурний туризм дає близько 40 % доходів світової туристичної галузі та протягом останнього десятиліття демонстрував стабільне зростання. У цілому світі культура стає все важливішим джерелом зайнятості та доходів [2]. Разом з економічними вигодами креативна економіка створює нематеріальні цінності та забезпечує сталий розвиток, орієнтований на людину. До культурних і креативних індустрій належать театральні та образотворчі види мистецтва, кінематограф, телебачення й радіо, музика, видавнича справа, комп'ютерні ігри, нові медіа, архітектура, дизайн, мода та реклама. Поняття «культурних індустрій» більше належить до культурної спадщини та традиційних видів творчості, а під «креативними індустріями» розуміють прикладні творчі практики, інновації та генерацію прибутку та робочих місць за рахунок створення інтелектуальної власності.

Після масштабних конфліктів і катастроф культурна спадщина стає стійким символом та інструментом для відновлення суспільства. Фестиваль «Країна мрій» щорічно збирає близько 40 тис. відвідувачів. Залучення до традиційних форм української культури від музики до гончарної справи сприяє формуванню загальної національної ідентичності. З початком революції Гідності припинилась комунікація закордонного музичного світу із українським. Величезна кількість іноземних виконавців поспіхом скасовували тури до України та на відріз відмовлялись навіть від самої можливості дати концерт. Натомість музичному бізнесові на наших теренах не залишилось нічого іншого як почати цілком самостійне функціонування. За останні три роки індустрія стала розкутою та розгалуженою. Квитковий сервіс Karabas.com проаналізував свої продажі за 2016 рік і розділив заходи на чотири основні типи: концерти, клуби, театри і семінари. Згідно з даними з продажу квиткового сервісу, більше 70% квитків в клуби купували в столиці. Також, про зростання сфери свідчить кількість фестивалів по всій Україні. “Zaxidfest”, “Файне місто”, “Atlas Weekend”, “Razomfest”, “Koktebel Jazz festival”, “Alfa Jazz Fest”, “Coda Fest”, “Імпульс”, “Hedonism Festival”, “Respublica Fest” – це мінімальний перелік найбільших фестивалів України, які народились, чи стали надзвичайно популярними у проміжку з 2014 по 2016 роки.

Фінансування – це та річ, що істотно впливає на клімат культури. Низький пріоритет культури в урядових бюджетах як проблему номер один відзначили 46 % респондентів опитаних аналітичним центром The Budapest Observatory (Будапештська обсерваторія культури) у рамках дослідження "Барометер культурної політики". З 2015 року українські організації отримали можливість подавати свої заявки для участі в програмах "Креативна Європа" та Horizon2020, однак це можна зробити лише у партнерстві з організаціями з інших європейських країн. Для України та інших країн-сусідів ЄС цей інструмент наразі недоступний. Але, навіть якби для наших

муниципалітетів, бібліотек чи музеїв юридично відкрився доступ до заповітних мільярдів євро, не факт, що вони змогли би подати якісні проектні заявки.

Очевидно, що від фінансового та соціального благополуччя держави залежить її імовірна співпраця з іншими державами. Особливо помітна ця присутність партнерства у тому, наскільки швидко з'являються мережеві канали міжнародного вжитку. Так в Україні функціонує вільна музична платформа Soundcloud, де музиканти вільно публікують свої композиції, а аудиторія здатна цілком безкоштовно доторкнутись до матеріалів. Ще не так давно люди нелегально завантажували та зберігали музику на таких джерелах, як EX.UA. Однак, внаслідок боротьби за авторські права, держава попіклувалась про закриття сайтів із піратським контентом. Українська влада також поступово намагається привчити своїх мешканців купляти, а не красти інтелектуальні та творчі надбання інших людей.

Українці й досі обмежені у використанні iTunes та Spotify. Такі обставини склалися через те, що ми не маємо належних серверів та певних систем для сплати вартості. На жаль, в Україні й досі відсутнє офіційне представництво глобального торенту iTunes. В США, країнах Азії та Європи, завантажувати музику за гроші – це нормальна практика. У світі професія музиканта вже давно вважається достатньо прибутковою і надзвичайно потрібною. Програма медіаплеєр – iTunes оподатковується, як і будь-який приватний бізнес. Сума, яку отримує держава внаслідок нормального функціонування програми, є досить суттєвою для скарбниці країни. В нашій державі ми маємо абсолютно протилежну ситуацію. Українці не звикли платити за контент, але найближчим часом світовий ринок змусить нас це робити.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт «Культура і креативність». Лекція 1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-1>
2. Офіційний сайт «Культура і креативність». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.culturepartnership.eu/page/culture-matters>
3. Creative Industries Economic Estimates: Statistical Release – Department for Culture, Media and Sport of the UK, January 2015
4. The economic contribution of the creative industries to EU GDP and employment – Tera Consultant, September 2014
5. Building a Creative Nation: Evidence Review – Creative & Cultural Skills, 2014
6. Creating growth. Measuring cultural and creative markets in the EU – GECAS, December 2014
7. Tourism and the Creative Economy, OECD Studies on Tourism – OECD Publishing, 2014
8. Facts & Figures – the economic contribution of the creative and cultural sectors The value of the creative industries & culture – Private Investment in Culture 2007/08.

Іваненко О.С.

Студентка 4 року навчання, НаУКМА

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПЛАТІЖНИЙ БАЛАНС УКРАЇНИ

Платіжний баланс - це статистичний звіт щодо суми надходжень з-за кордону та здійснених платежів за кордон протягом певного періоду. Для формування позитивного іміджу країни та залучення нових інвестицій, негативні фактори, що впливають на платіжний баланс повинні бути усунені.