

2. Zhao, Jianfeng & Liang, Bodong & Chen, Qiuxia. (2018). *The key technology toward the self-driving car. International Journal of Intelligent Unmanned Systems*. 6. 2-20. 10.1108/IJIUS-08-2017-0008.
3. BMW X1. Веб-сайт. URL: <https://www.bmw.ua/uk/index.html>
4. Mobility as a service. Веб-сайт. URL: [https://en.wikipedia.org/wiki/Mobility\\_as\\_a\\_service](https://en.wikipedia.org/wiki/Mobility_as_a_service)
5. Ian D. Williams, Michael Blyth, *Autogeddon or autoheaven: Environmental and social effects of the automotive industry from launch to present, Science of The Total Environment, Volume 858, Part 3, 2023, 159987,ISSN 0048-9697*
6. Seiler, Andreas. (2000). *Ecological Effects of Roads A review*. 9.
7. A. Smith, D. Moss, *A brief history of hybrid and electric vehicles—picture special. Retrieved from Autocar (2013). Веб-сайт. URL: <http://surl.li/swwmv>*
8. *How Augmented Reality (AR) technologies are transforming the automotive industry. Веб-сайт. URL: <http://surl.li/swwnf>*

**УДК 004.82**

**Куклінова Т. В.,**  
кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри економіки підприємства та організації  
підприємницької діяльності,  
**Куклінова С. І.,**  
здобувач вищої освіти,  
Одеський національний морський університет

## **ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПІДВИЩЕННІ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР**

Діджиталізація підприємницьких структур стає постійним і динамічним елементом сучасного світу. Так, штучний інтелект (ШІ) може аналізувати поведінку клієнтів та надавати персоналізовані рекомендації. Від цього покращується взаємодія з клієнтами, збільшується задоволеність та збільшується лояльність.

Зазначимо, що у 2022 р. українські підприємства отримали прибуток від звичайної діяльності до оподаткування у 88,48 млрд грн., що у 12,6 раза менше ніж у 2021р. [1]. Ті країни та компанії, які вчасно відреагують на нові виклики сьогодення і якнайшвидше реалізують завдання по широкому використанню методів та

інструментів штучного інтелекту в своїй діяльності, зможуть гарантувати собі передові місця в загальному цивілізаційному розвитку [2].

Загальновідомо, що ШІ дозволяє створювати точні прогнози, аналізувати тенденції та оптимізувати процеси управління запасами, виробництвом та постачанням. Це сприяє ефективному використанню ресурсів та підтримує стійкість у бізнес-середовищі. ШІ може використовуватися для розробки інноваційних технологій, автоматизації виробництва та розробки нових продуктів, що веде до зростання продуктивності підприємницьких структур.

Так, глобальні витрати на розвиток штучного інтелекту в 2023 р. можуть сягнути 500 млрд дол. При цьому основна увага приділяється створенню та впровадженню технологій в бізнес-проекти для покращення логістики, технічних процесів та планування [3].

Також ШІ грає важливу роль у забезпеченні кібербезпеки, допомагаючи виявляти та усувати загрози, а також забезпечуючи захист конфіденційності даних. У промисловості елементи штучного інтелекту використовуються для контролю та оптимізації виробничих процесів, діагностики та автоматизації обладнання. У роздрібній торгівлі його застосовують для аналізу активності клієнтів та ефективності маркетингових стратегій, управління закупівлями, розробки персоналізованих програм лояльності та глибокої аналітики. Штучний інтелект також активно використовується в електронній комерції та дистанційному керуванні роботами.

Але погодимося з думкою О.О. Дегтярьовой, яка вважає, що для виконання нових завдань необхідний високий рівень готовності до навчання з точки зору нових управлінських зв'язків та відкритості до особливих менталітетів розробників нових бізнес-моделей. Це потребує новітніх навичок від служби контролінгу, оскільки разом з низкою позитивних моментів та можливостей, які відкривають інформаційні трансформації суспільства для господарюючих суб'єктів, вони несуть за собою також перевантаження інформацією, її ускладнення та непередбачуваність [4 с. 125].

Отже, ШІ стає ключовим керованим ресурсом для підприємців у сучасному світі, дозволяючи їм ефективно функціонувати, пристосовуватися до змін та залишатися прибутковими.

### ***Список використаних джерел:***

- 1. Служба статистики України: URL:<http://www.ukrstat.gov.ua>.*

2. Бурангулова В., Кузьомко В. *Можливості використання штучного інтелекту в діяльності сучасних підприємств* Випуск 32. 2021. URL <http://surl.li/swwru>

3. Островська Г. Й., Островський О. Т. *Штучний інтелект в умовах сучасних підприємств та маркетингових кампаній: ефективні інструменти та перспективи розвитку. Маркетинг і цифрові технології.* 2023. 7.3 С. 66-82.

4. Дегтярьова О.О. *Соціально-економічні аспекти застосування штучного інтелекту в бізнес-середовищі: переваги та ризики.* Вісник соціально-економічних досліджень, № 1-2 (84-85), 2023 С.118-130.

**УДК 339.137.2:658.114**

**Кулько Н.А.,**  
здобувач вищої освіти,  
науковий керівник: Волошин А.В.,  
PhD, старший викладач кафедри  
маркетингу та управління бізнесом  
Національний університет “Києво-Могиланська академія”

## **КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУТНІСТЬ, ВИДИ, МЕТОДИ ОЦІНКИ**

Швидкі технологічні зміни та глобалізація економіки вимагають від підприємств постійного удосконалення стратегій управління для забезпечення їхньої стійкості та успішності. Концепція конкурентоспроможності стала надважливою для компаній після тривалих економічних змін зумовлених пандемією у 2020-2021 роках та повномасштабним вторгненням РФ в Україну у лютому 2022 року. Такі умови вимагають від підприємств не лише збереження конкурентоспроможності, але й активного пошуку нових можливостей та інноваційних рішень для забезпечення високого рівня ефективності та конкурентного переваги на ринку.

Сьогодні ринкова конкуренція може набувати різних форм та видів (табл.1).

Для усіх представлених видів конкуренції спільним є боротьба між товаровиробниками, продавцями за лідерство на ринку та за увагу споживача. Формування конкурентних позицій компанії на ринку - основний етап розробки стратегій конкурентоспроможності.