

При впровадженні проектно-орієнтованого управління організацією важливо вказати на проблеми, що не дозволяють їй функціонувати з більшою ефективністю. Такими є:

- змішаний стиль управління на підприємствах;
- дублювання і нечітке виконання функцій співробітниками;
- часткова спеціалізація на низькорентабельних ринках.

У висновку слід вказати, що національний будівельний ринок у післявоєнний час отримає інтенсивний розвиток. Філософія будівельного бізнесу потребуватиме кардинальних змін. А галузевим підприємствам необхідно буде удосконалювати управлінську діяльність щодо реалізації нових проектів.

Список використаних джерел:

1. *Новаківський І.І. Проектно-орієнтована організаційна система управління як ціль еволюції проектного менеджменту. Проблеми економіки та управління: вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Львів : НУ «Львівська політехніка», 2009. С. 163–174.*

2. *Павлова С.І. Проектно-орієнтовані організації як розвиток методів управління підприємством. Вісник ЖДТУ. 2016. № 4 (78). С. 170–177.*

3. *Сумець О.М. Проектно-орієнтоване управління організацією : навч. посіб. Київ : Ун-т економіки і права «КРОК», 2022. 167 с.*

УДК 658.27:005.2

*Максименко К.О.,
здобувач вищої освіти,
Моголова М.М.,
доктор економічних наук, професор кафедри
маркетингу та управління бізнесом,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

ФОРМУВАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ У ЛОГІСТИЧНІЙ СФЕРІ НА ПРИКЛАДІ НОВОЇ ПОШТИ

Основні засоби, як складова ресурсного потенціалу будь-якого підприємства, забезпечують техніко-технологічну базу постійного і ефективного процесу виробництва. Тому їх раціональне використання та формування відповідного режиму відтворення є важливими аспектами менеджменту.

Управління відтворенням основних засобів є важливою функцією як операційного, так і фінансового та інвестиційного менеджменту. Залежно від стадії кругообігу капіталу застосовують відповідні принципи, методи, інструменти управління використанням основних засобів у виробничому процесі (операційний менеджмент), капітальними вкладеннями (інвестиційний менеджмент), фінансуванням інвестиційних проєктів і придбання виробничих ресурсів (фінансовий менеджмент).

Тому варто розглянути, які завдання постають в межах всіх трьох сфер управління відтворенням основних засобів при формуванні основних засобів на підприємстві:

- визначення потреби в засобах виробництва;
- формування матеріально-технічної бази оптимальних кількісних параметрів та складу;
- обґрунтування найвигідніших форматів основних засобів за формою власності і користування;
- пошук раціональних джерел фінансування капітальних вкладень.

Аналіз формування матеріально-технічної бази проведено на прикладі підприємства «Нова Пошта». Забезпечення логістичних компаній основними засобами діяльності та ефективність їх використання є важливими чинниками, від яких залежать повнота і своєчасність виконання логістичних процесів, а отже, обсяг і якість надання послуг, їх собівартість, фінансове становище компанії. У зв'язку із цим визначення потреби в засобах виробництва, його кількісних і якісних характеристик мають велике значення для компанії «Нова Пошта».

В складі основних засобів компанії «Нова Пошта» є будівлі, технічне обладнання та устаткування, транспортні засоби, ІТ системи, інше операційне та офісне обладнання. Загальна вартість основних засобів «Нова Пошта» станом на 2022 рік становить 10178235 тис. грн. Структурний аналіз первісної вартості за видами основних засобів засвідчив, що найбільша вартість припадає на актив права користування – 47%, друге місце в структурі займають технічне обладнання та устаткування – 34,5%, третє місце – інше операційне та офісне обладнання має 12,43%. В силу їх специфіки важливо детально проаналізувати формування основних засобів в розрізі кожного виду окремо.

Щодо будівель та споруд принципово, що компанія здійснює діяльність через власні філії та відділення партнерів, і це дозволяє збільшити географічне покриття без значних капіталовкладень у розширення мережі. Значна частина приміщень відділень «Нова Пошта» знаходяться в оренді. Також варто зазначити, що частина будівель є внеском до стартового капіталу, тобто партнери передають власну нерухомість, якщо вона відповідає потребам функціонування підприємства.

За умови придбання будівель чи споруд джерелами фінансування здебільшого виступають кошти, залучені в результаті емісії облігацій. Серед особливих і значимих форматів формування матеріально-технічної бази в частині необхідних приміщень важливо відмітити використання «Новою Поштою» інструментів придбання часток компаній, які є власниками нерухомого майна і працюють в цій сфері.

Для операційної діяльності «Нової Пошти» надважливе значення мають транспортні засоби, адже завдяки ним здійснюються логістичні перевезення вантажу. Автопарк підприємства «Нова Пошта» складається з автомобілів Reno, Citroen, Peugeot. Компанія укладає договори фінансового лізингу з авторітейлерами, які постачають комерційний транспорт приватним і державним підприємствам.

Швидкість реалізації технологічних процесів забезпечує відповідне технічне обладнання і устаткування. З метою оперативного і якісного обслуговування клієнтів важливо мати відповідне операційне та офісне обладнання компанії, що властиво компанії «Нова Пошта». Традиційно ці види основних засобів є власними. Для придбання машин і обладнання використовують як власні фінансові ресурси, так і залучають довгострокові кредити банків.

Оперативність і точність всіх господарських операцій компанії значною мірою визначається ІТ системою «Нова Пошта». Джерелами її придбання й обслуговування є кошти, які залучені в результаті емісії облігацій, а також купівля часток спеціалізованих компаній.

Отже, можна констатувати, що «Нова Пошта» використовує широкий спектр різних інструментів для формування матеріально-технічної бази: внески до капіталу, власні фінансові ресурси при купівлі машин і обладнання, розміщення облігацій, довгострокові

кредити, фінансовий лізинг, придбання часток компаній – власників нерухомості. Це дозволяє сформувати відповідну потребам систему основних засобів, оптимальну за кількісним складом, якісними параметрами і раціональними джерелами.

Список використаних джерел:

1. Теоретичні основи відтворення основних фондів підприємства в сучасних умовах URL: <http://surl.li/syxzr>

2. Моголова М. М., Єфімцева Л. О. Відтворення основних засобів в частині їх формування як об'єкт менеджменту підприємств багатокладної аграрної економіки України. *Empirio*. 2024. URL: <https://empirio.ukma.edu.ua/article/view/298090>.

3. Річна інформація емітента цінних паперів за 2020 рік <http://surl.li/syxzu>

4. Фінансова звітність за 2022: <http://surl.li/syxzw>

УДК 338.342

Metelenko N.G.,

Doctor of Sciences in Economics, Professor, Director,

Ogloblina V.O.,

PhD in Economics, Associate Professor,

Reva V.O.,

Student,

Y. M. Potebnya Engineering Education and Scientific Institute,

Zaporizhzhia National University

**OPERATIONAL AND FINANCIAL ASPECTS
OF LOGISTICS BUSINESS**

Logistics business is developing very quickly in today's market environment. Logistical ideas spread almost instantly in business practice, namely in managerial, economic and operational-financial aspects. Logistics can be characterized as the science of strategic management of material, information, financial and other flows, from the primary source of their origin to the final consumer with minimal costs associated with their promotion, while ensuring the maximization of current and future profits and the highest implementation efficiency, therefore, logistics is the science of optimal management of material, information and financial flows in economic adaptive systems with synergistic connections [1].