

7. Olga Garafonova, Roman Yankovoi, Hanna Zhosan, Iryna Lomachynska, Mykola Ananiev, *International experience in applying innovative financial management strategies for business revitalization in the post-war period in Ukraine. Financial and credit activity problems of theory and practice* 2023, 6 (53), 43-57

8. Yankovoi, R., Stadniichuk, R., Zhosan, H., Garafonova, O., Biriukov, I. *Innovative transformation of a financial institution in the context of digitalisation and its impact on social conflict management Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice* This link is disabled., 2024, 2(55), pp. 75–88

9. Новікова М. М., Боровик М. В., Бубирьов Є. А. *Теоретичні аспекти управління організаційними змінами на підприємстві. Бізнес Інформ. 2022. №10. С. 219–225.*

10. Гринько, Т., Гвініашвілі, Т., Олійник, Т., Сайгак, Є., Юдіна, О., & Корнєєв, М. (2024). *Удосконалення моделі управління змінами на підприємствах готельної індустрії. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 3(56), 423–438.

**УДК 330:339.138**

**Загороднюк Є.В.,**

*здобувач третього рівня вищої освіти,,  
ВНЗ «Університет економіки та права КРОК»*

## **НАПРЯМИ МОНІТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Для здійснення моніторингу економічної ефективності цифрової трансформації суб'єкта господарювання доцільно збирати та аналізувати інформацію за наступними напрямками. Перший напрям – це опитування персоналу підприємства щодо задоволеності цифровими продуктами та програмним забезпеченням, які використовуються у діяльності суб'єктів господарювання. Другий напрям – це збирання інформації про продуктивність виробничих або бізнес-процесів через BPM-системи, виявлення «вузьких» місць. Третій напрям – це збір інформації за допомогою CRM, ERP, Help Desk, проведення аналізу запитів у службу підтримки (типові проблеми, час вирішення), формування автоматичних дашбордів для відстеження ключових показників у реальному часі, які можна отримати при використанні системи Power BI. Четвертий напрям – це проведення аудиту цифрових систем, яке включає у себе проведення регулярних технічних аудитів ІТ-інфраструктури суб'єкта господарювання (внутрішній аудит) та оцінка рівня безпеки і

відповідності стандартам (зовнішній аудит). П'ятий напрям – це використання систем Business Intelligence (BI) для візуалізації даних та побудови звітності і побудова кореляційних залежностей між цифровими ініціативами та фінансовими результатами.

При розробці оцінок економічної ефективності цифрової трансформації суб'єкта господарювання доцільно формувати систему одиничних показників за наступними напрямками. Для оцінки цифрової інфраструктури суб'єкта господарювання потрібно оцінювати техніко-технологічне забезпечення, готовності ІТ-систем до масштабування та інтеграції нових цифрових рішень. Оцінку автоматизації виробничих процесів можна здійснити через розрахунок рівня впровадження ІТ-рішень у щоденну операційну діяльність суб'єкта господарювання. Оцінка клієнтського досвіду можна провести через зміни у взаємодії з клієнтами внаслідок цифровізації, зокрема, зміни у швидкості обслуговування, персоналізації, зручності каналів комунікації. Оцінку цифрової культури та компетенції персоналу можна провести через опитування працівників суб'єкта господарювання щодо готовності працівників до змін, оцінки рівня їх цифрових навичок, активності у використанні цифрових інструментів у повсякденній роботі. Оцінку рівня інноваційності продукції (послуг) суб'єкта господарювання можна провести через оцінку наявності нових цифрових продуктів (послуг) та швидкості виведення інновацій на ринок. Оцінку безпеки та захисту даних доцільно проводити через оцінку рівня впроваджених механізмів кібербезпеки, захист персональних даних.

Система моніторингу економічної ефективності цифрової трансформації суб'єкта господарювання будується на трьох рівнях: стратегічному, операційному та технічному. Стратегічний рівень моніторингу передбачає контроль за досягненням ключових цифрових цілей, визначених у Стратегії (скорочення простоїв, зменшення часу монтажу, підвищення NPS). Операційний рівень моніторингу базується на відстеженні поточних показників ефективності конкретних процесів (монтаж, техобслуговування, логістика). Технічний рівень моніторингу базується на постійному моніторингу роботи цифрових систем (ERP, IoT, мобільний застосунок), стабільності інтеграцій, часу реакції, наявності збоїв. За часовим періодом розрізняють моніторинг, який проводиться щодня, щотижня, щомісяця, щокварталу та щороку. Організаційна структура проведення моніторингу економічної ефективності цифрової трансформації суб'єкта господарювання передбачає наявність головного координатора, який відповідає за збір, валіацію та аналітику даних. На другому рівні організаційної структури знаходяться керівники підрозділів, які складають щомісячний звіт про ефективність реалізованих заходів щодо підвищення рівня ефективності системи

моніторингу цифрової трансформації суб'єкта господарювання. На третьому рівні організаційної структури знаходиться команда розробників проєкту цифрової трансформації суб'єкту господарювання, яка відслідковує зміни та оперативно вносить коригування задля забезпечення підвищення ефективності цифрової трансформації.

Результати моніторингу економічної ефективності цифрової трансформації суб'єкта господарювання доцільно розглядати на зборах працівників, які складають управлінський апарат та входять до організаційної структури моніторингу. На основі результатів моніторингу здійснюється прийняття управлінських рішень, які стосуються коригування навчальних програм для персоналу, залучення інвестицій на напрями, які показали високий вплив на рівень ефективності цифрової трансформації суб'єкта господарювання, перезапуск та коригування заходів, які, навпаки, є низько ефективними.

Запропонована система моніторингу економічної ефективності цифрової трансформації суб'єкта господарювання дозволяє підприємству контролювати впровадження цифрових рішень не лише на технічному рівні, а й у контексті бізнес-ефективності. Цифрова трансформація суб'єкта господарювання — це не одноразовий проєкт, а тривалий стратегічний процес. Щоб він був керованим і результативним, необхідно обґрунтовано підходити до оцінки його ефективності та моніторингу.

**УДК 005.334:004**

*Зуган С. С.,  
здобувач вищої освіти,  
науковий керівник: Яцкевич І.В.,  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри менеджменту і маркетингу,  
Одеська державна академія будівництва та архітектури*

## **ЦИФРОВІЗАЦІЯ В УПРАВЛІННІ АНТИКРИЗОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА**

У сучасних умовах постійних економічних змін, високої турбулентності ринку та зовнішніх викликів питання ефективного антикризового управління стає все більш актуальним для підприємств різних галузей. Одним із ключових інструментів підвищення адаптивності, оперативності та ефективності антикризових заходів виступає цифровізація. Цифрова трансформація охоплює