

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ВІДОМСТВА З АВТОРСЬКОГО ПРАВА США НА 2022–2026 РР.:

СПРИЯННЯ ТВОРЧОСТІ ТА ЗБАГАЧЕННЯ КУЛЬТУРИ

Відомство США з авторського права 20 січня 2022 року опублікувало свій Стратегічний план на 2022–2026 роки «Сприяння творчості та збагачення культури» (UNITED STATES COPYRIGHT OFFICE STRATEGIC PLAN 2022 – 2026 Fostering Creativity & Enriching Culture), в якому викладено цілі на наступні п'ять років. План спрямований на те, щоб принести користь громадськості шляхом розширення інформаційно-пропагандистської діяльності Відомства, покращення інтеграції даних та технологій та продовження надання експертних знань спільноті авторського права загалом.

Сприяння творчості та збагачення культури формулює чотири всеосяжні мети: авторське право для всіх, безперервний розвиток, неупереджений досвід та розширене використання даних. Ці цілі, тісно пов'язані з цілями Бібліотеки Конгресу, покликані зробити систему авторського права більш доступною, зрозумілою та сучасною.

У своїй передмові до Стратегічного плану директор Відомства США з авторських прав Шира Перлмуттер, зокрема, зазначила: «Цей Стратегічний план оновлює та вдосконалює попередні плани Відомств з авторських прав... У сучасній цифровій економіці авторське право стає все більш актуальним для громадськості, як і віртуально кожен в Інтернеті є і автором, і користувачем творчих робіт. Сюди входять фізичні особи які можуть

не мати доступу до досвіду чи ресурсів професіоналів. У той же час послуги використання величезної кількості захищених авторським правом творів помножилося, надаючи переваги споживачам але напружуючи традиційні механізми ліцензування. Відомство з авторських прав має активно адаптуватися до нової реальності, що виникла, дотримуючись основ, які служили нам вже більше ніж 150 років.

Для цього ми розширюємо наші інформаційно-просвітницькі програми, щоб підвищити обізнаність про авторські права та його переваги. Основна увага буде зосереджена на тому, щоб система авторських прав була доступною для всіх, привітною різноманітною і, зрештою, збагачення культурного ландшафту. Ми також повинні врахувати громадські очікування щодо сучасних і зручних технологічних інструментів. І враховуючи внутрішню цінність даних та важливості розробки політики, заснованої на фактичних даних, Відомство прагне вносити користь використання великої кількості інформації, яку ми збираємо за допомогою наших служб. На правовому та політичному фронті вплив технологій, що розвиваються, призвів до більшої опори на експертний досвід у Відомство з відповідним збільшенням кількості наших нормативних актів та звітів.

...Ми також взяли на себе розширену роль у розробці нових створених структур і нагляді за ними Конгресом, щоб допомог-

ти у здійсненні прав та вирішенні суперечок — останнім часом у Законі про модернізацію музики (*Music Modernization Act*) і *CASE Act* (Альтернатива авторському праву в Законі про захист прав дрібних позовів від 2020 року — Закон *CASE*). Розглядаючи, де ми зараз знаходимося і куди хочемо йти, ми визначили чотири основні цілі: авторське право для всіх, постійний розвиток, неупереджений досвід та покращене використання даних.

Джерело:

USCO-strategic2022-2026.pdf (copyright.gov)

Відомство адаптується та реагує на нові вимоги, потреби та очікування», Цей стратегічний план спирається на наші міцні засади та планує курс для майбутніх ініціатив».

Для отримання додаткової інформації про стратегічний план завантажте або перегляньте повний документ: USCO-strategic2022-2026.pdf (copyright.gov).

А

СТВОРЕННЯ ЄДИНОГО ВІДОМСТВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ У США

Сенатор Том Тілліс (R-NC) 27 січня 2022 року надіслав лист Метью Вінеру, який виконує обов'язки голови Адміністративної конференції Сполучених Штатів (ACUS), і Тодду Рубіну, раднику ACUS у справах Конгресу, з проханням до ACUS «провести дослідження про те, щоб створити єдине, автономне та незалежне Відомство інтелектуальної власності».

Пропозиція Тілліса об'єднає Відомство США з патентів і торгових марок/знаків (USPTO), Відомство з авторського права США, Відомство координатора захисту прав інтелектуальної власності (IPEC) та інші посади, пов'язані з інтелектуальною власністю, в установах під одним призначенням Сенатом та президентом комісаром для кожної області.

Мета листа полягає в тому, щоб зібрати дані на підтримку пропозиції. Тілліс, зокрема, хоче, щоб ACUS вирішив такі питання: Моделі фінансування (платні та фінансовані платниками податків). Якими мають бути ключові функції такого єдиного відомства інтелектуальної власності. Оптимізація дублюючих функцій.

«Концентрація нашого досвіду в галузі прав інтелектуальної власності в одному агентстві не лише забезпечить «єдине вікно», щоб допомогти американцям брати участь у їхній системі інтелектуальної власності, а також відповідним чином відобразить підвищену роль інтелектуальної власності у нашій сучасній цифровій економіці», — написав Тілліс.

У листі міститься прохання до ACUS відзвітувати до 1 лютого 2023 року.

У недавньому інтерв'ю з колишнім директором USPTO Андрієм Янку засновник та генеральний директор IP Watchdog Джин Квінн запитав Янку, чи вважає він, що директор USPTO має обіймати посаду на рівні кабінету міністрів, враховуючи важливість ІВ для сучасної економіки та національної безпеки. Янку сказав, що в цьому будуть свої плюси та мінуси, але «наявність відомства інтелектуальної власності США, яке займається всіма ІВ — як правами, так і політикою — яке зведено до рангу кабінету міністрів» було б виправдане, враховуючи значущість інтелектуальної власності. «Дехто вважає, що це має бути незалежне агентство», — ска-