

Отже, «цифровізація» державного управління є важливим фактором детінізації економіки України, адже призводить як до збільшення стимулів для переходу із тіньового сектору в офіційний, так і зниження кількості економічних злочинів. Впровадження системи адміністрування ПДВ на основі блокчейну може суттєво підвищити ефективність роботи ДФСУ, зокрема завдяки більш успішній боротьбі з тіньовими схемами. Водночас для повноцінного впровадження даної системи необхідно також підвищити рівень цифрової грамотності населення та стимулювати розвиток ІТ галузі, а тому досягнення даної мети може зайняти як мінімум декілька років.

#### ***Список використаних джерел:***

1. Дубровський В. Порівняльний аналіз фіскального ефекту від застосування інструментів ухилення/уникнення оподаткування в Україні: нові виклики / В. Дубровський, В. Черкашин, О. Гетман. – Київ: Інститут соціально-економічної трансформації, 2020. – 51 с.
2. Коментар експертів PwC в Україні щодо результатів спільного зі Світовим банком проекту Paying Taxes [Електронний ресурс]. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.pwc.com/ua/uk/press-room/2019/paying-taxes-2020.html>.
3. Ainsworth, Richard Thompson and Alwohaibi, Musaad and Cheetham, Mike, UK & KSA VATs: A Cutting-Edge Proposal – Mini-Blockchain and VATCoin (April 13, 2020). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3574381>.
4. Hoffman M. Can Blockchains and Linked Data Advance Taxation [Електронний ресурс] / Michał Hoffman. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: [https://www.researchgate.net/publication/324638713\\_Can\\_Blockchains\\_and\\_Linked\\_Data\\_Advance\\_Taxation](https://www.researchgate.net/publication/324638713_Can_Blockchains_and_Linked_Data_Advance_Taxation).

Волошин А. В.

*Старший викладач кафедри маркетингу та управління бізнесом, НаУКМА*

### **ДІАГНОСТУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ АНАЛІЗУ ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ**

Процес діагностики і оцінки конкурентоспроможності підприємства займає важливе місце в теорії конкурентоспроможності підприємства, оскільки категорія «конкурентоспроможність» розглядається як один з найважливіших об'єктів в системі управління соціально - економічними утвореннями від підприємства до національної економіки.

Відносність категорії “конкурентоспроможність” та її динамічний характер зміни дозволяють оцінювати конкурентоспроможність суб'єкта в двох напрямках: у порівнянні з конкурентами та відносно самого себе.

Більшість сучасних методик оцінювання конкурентоспроможності підприємства ґрунтуються переважно на оцінках відносно конкурентів [1], [2].

В той же час динаміка конкурентоспроможності підприємства відносно самого себе має більшу цінність з погляду управління, оскільки дозволяє надати оцінку зміни конкурентного потенціалу підприємства та динаміку ефективності окремих складових внутрішнього середовища щодо трансформації вхідних ресурсів у конкурентоспроможні ринкові пропозиції на виході.

Діагностування як метод використовують у наступних випадках:

- як метод управління, який можна використовувати в будь-якій організації, менеджерами, розміщеними на різних рівнях для причинного дослідження тих чи інших процесів у компанії;

- як початковий етап у будь-яких організаційних або управлінських змінах (реструктуризація, реінжиніринг управлінської діяльності, юридична реорганізація тощо) [2];

- основою стратегії організації, а також дослідження ринку, оцінки впливу на навколишнє середовище, національної стратегії та стратегії сектору.

Діагностування є дослідженням організації та її компонентів за допомогою специфічних інструментів з метою виявлення основних причин невдач і сильних сторін, а також розробка на цій основі рекомендацій, орієнтованих на усунення слабких сторін/ посилення сильних сторін [1].

Діагностичне дослідження, що виникає в результаті діагностики є елементом управлінської діяльності – спільним продуктом між емпіричним, поспішним управлінням, орієнтованим на "бачення і здійснення" і науковим менеджментом, орієнтованим на "передбачення і запобігання", в якому управлінські рішення базуються на аналізі сильних і слабких сторін.

#### ***Список використаних джерел:***

1. Jones, E. & Sloman, J. 2011. *Economics and the Business Environment*, 3rd Edition. Harlow, GBR: Pearson Education Limited.
2. Ivanova, A.E., Mackaev, M.M., Platonova, K.T., Elagina, V.N. 2017. Theoretical Basis for Composition of Economic Strategy for Industry Development. *European Research Studies Journal*, 20(1), 246-256.

Воробей В. Ю.  
*Студентка 4 р. н., НаУКМА*

### **АНАЛІЗ ВПЛИВУ МІСЦЯ БІРЖОВИХ ТОРГІВ НА РОЗМІР ВИПЛАЧЕНИХ КОМПАНІЄЮ ДИВІДЕНДІВ**

Що впливає на компанії, коли вони виплачують дивіденди чи ні? Існує безліч факторів, які здійснюють вплив на прийняття такого рішення. Фондовий ринок в Україні явище непопулярне, у зв'язку з низкою факторів: низький фінансовий розвиток країни, недостатність інвестиційних ресурсів як на фондовому ринку, так і в національній економіці, низька якість корпоративного управління, яка включає культуру управління, методи роботи керівників компаній, проблеми з доступом до інформації і т. д. [1]. Все це впливає на