

УДК 005.35:658.114

*Борщ Т.С.,
здобувач вищої освіти,
Бурбело Н.О.,
старший викладач кафедри маркетингу та управління бізнесом,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ФОРМУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Джейсон Фернандо, професійний інвестор і письменник, трактує поняття соціальної відповідальності як саморегулюючу бізнес-модель, що допомагає підприємствам бути соціально відповідальними перед собою, громадськістю та зацікавленими сторонами [1].

Серед *методів формування соціальної відповідальності* виділяють:

- *Diversity & Inclusion (D&I) політики та практики*. Десяте дослідження Deloitte Global 2021 Millennial and Gen Z [2] показало, що молодь узгоджує свою споживацьку поведінку та вибір кар'єри зі своїми цінностями. Понад 25% людей, що належать до цих двох поколінь, зазначили, що вплив підприємства на довкілля є важливим чинником, на який вони звертають увагу, вирішуючи придбати певний продукт чи обрати роботодавця.

- *Оцінка ESG-ризиків*. Аббревіатура ESG розшифровується як екологія (Environmental), соціальний розвиток (Social) та корпоративне управління (Governance). Відповідно ESG-ризиків – це ризиків, які є похідними від факторів ESG і можуть спричинити негативний вплив на підприємство. Інвестори все більше звертають увагу на соціальну відповідальність підприємств через розвиток системи відповідального інвестування. 98% акціонерів General Electric вимагали пояснити, як підприємство зможе досягнути «нуль викидів» згідно з Паризькою угодою. Акціонери Amazon та JP Morgan надіслали запит на проведення аудиту з расової рівності. Зі свого боку, підприємства починають оцінювати ESG-ризиків, розробляти дорожні карти з їхньої імплементації та звітувати щодо досягнень. У країнах Європи та США зростає попит на «зелені» інвестиції. ІКЕА та Фонд Рокфеллера (RFF) створили фонд для підтримки проєктів із відновлюваними джерелами енергії. Крім того,

вони інвестують \$1 млрд у «зелені» стартапи в країнах, що розвиваються.

- *Посилення комплаєнсу.* У Європейському Союзі сформовано цілу архітектуру сталого розвитку: впроваджена багатовекторна стратегія кліматичної нейтральності, Європейський Зелений курс, інтегровано систему сталості фінансів, запущено таксономію «зелених» фінансів. Схожі процеси відбуваються і в Україні. У листопаді 2021 року Національний банк України (НБУ) представив бачення майбутнього розвитку сталого фінансового сектору в Україні – Політику НБУ щодо розвитку сталого фінансування на період до 2025 року. У документі наведена характеристика завдань фінансових установ щодо інтеграції ESG у фінансові послуги з початку 2022 року. Фінансові установи мають звітувати, наскільки їхня діяльність є сталою та як вони впливають на довкілля, а під час вибору проєктів для фінансування оцінюватимуть сталість економічної діяльності, екологічність та енергоефективність.

Підприємствам, які прагнуть вести соціально відповідальний бізнес, насамперед необхідно:

- Обговорити бачення сталого розвитку й визначити свою концепцію в контексті Цілей сталого розвитку;
- Побудувати організаційну структуру та налаштувати бізнес-процеси, а також найняти людину, яка буде опікуватися цим питанням;
- Аналізувати результати своєї діяльності та оприлюднювати їх у нефінансовому звіті;
- Дотримуватися відкритої та чесної комунікації зі стейкхолдерами [3].

Парламенти й організації сприяють впровадженню соціальної відповідальності бізнесу. Процес формування соціальної відповідальності підприємства є постійним та потребує постійного вдосконалення. Світ змінюється, і разом з ним мають змінюватися й підходи до соціальної відповідальності, щоб відповідати потребам сучасного суспільства.

Список використаних джерел:

1. *Fernando J. Corporate Social Responsibility (CSR) Explained With Examples. Investopedia. URL: <http://surl.li/ewfys>*
2. *Міленіали та представники покоління Z наполегливо закликають до впровадження соціальних змін і підвищення соціальної*

відповідальності – десяте дослідження «Делойт» | «Делойт» в Україні. «Делойт» в Україні. URL: <http://surl.li/sywsp>

3. Соціальна відповідальність стає невід’ємною частиною розвитку та сталості бізнесу | CSR Ukraine. CSR Ukraine. URL: <http://surl.li/sywsr>

УДК: 65.016:334.72

Бочарова Н.А.,

кандидат економічних наук, доцент,

доцент кафедри менеджменту,

Даниленко К.О., Самойлова В.С.,

здобувачі вищої освіти,

Харківській національній автомобільно–дорожній університет

КОРПОРАТИВНИЙ СВІТ УКРАЇНИ: ВИДИ ГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРИСТВ ТА АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Економіка України переживає період трансформацій, що вимагає адаптації господарських товариств до нових умов роботи, зокрема через зміни в законодавстві, економічні коливання та зростаючу конкуренцію. Розуміння особливостей управління різними видами корпоративних структур дозволить підвищити їх ефективність та конкурентоспроможність. У контексті глобалізації українські компанії все частіше вступають у взаємодію з міжнародними ринками, що вимагає від них високого рівня корпоративного управління та адаптації до міжнародних стандартів. Аналіз видів господарських товариств та їх управлінських моделей надасть необхідні знання для ефективної інтеграції на глобальні ринки. Інновації є ключем до успіху в сучасному бізнес–середовищі. Дослідження в області корпоративного управління дозволяє виявити новітні підходи та технології, що можуть бути впроваджені в діяльність українських господарських товариств для підвищення їх інноваційного потенціалу.

Розширення поняття корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) та його вплив на репутацію та успіх компаній зростає. Вивчення механізмів ефективного управління в контексті КСВ допоможе господарським товариствам в Україні будувати довгострокові та вигідні відносини зі споживачами, партнерами та