

УДК 338.2 : 658.7

*Болдирєва Л.М.,  
доктор економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту та інноваційного провайдингу,  
Європейський університет*

## **ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА РОЗВИТОК ЛОГІСТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Цифрові технології мають значний вплив на розвиток логістичного менеджменту, сприяючи покращенню ефективності, оптимізації процесів і забезпеченню конкурентоспроможності підприємств.

Загальна цифрова економіка використовує цифрові та комп'ютерні технології за такими напрямками: 1) розвиток та підтримка інфраструктури (апаратне та програмне забезпечення, телекомунікаційні системи та мережі); 2) електронний бізнес (автоматизація та комп'ютеризація бізнес процесів, використання мережевих технологій); 3) електронна комерція (онлайн торгівля, онлайн транзакції купівлі продажу, тощо [1, с. 51 – 52].

Вчені виділяють ключові аспекти функціонування логістичних систем (у т.ч. логістичних ланцюгів постачання) в умовах цифрової економіки: 1) клієнтоцентризм, бо клієнт є «центром» сучасного бізнесу; 2) екологічність (або екологічна відповідальність); 3) цифрові технології [2, с. 186 – 187].

Отже, вплив цифрових технологій на розвиток логістичного менеджменту виконується за такими напрямками:

– автоматизація процесів і логістичних операцій за допомогою цифрових технологій, таких як управління запасами, обробка замовлень, відстеження вантажів, планування маршрутів та інші, дозволяє знизити витрати, час і ризики помилок;

– оптимізація маршрутів та розташування складів, зокрема за допомогою цифрових технологій можна проаналізувати велику кількість даних про трафік, погоду, вартість палива, транспортні обмеження тощо для вибору оптимальних маршрутів та розташування складів, що зменшує час доставки та витрати;

– управління запасами за допомогою цифрових технологій дозволяє виконувати точне прогнозування попиту, оптимізувати рівні

запасів, виявляти і усувати втрати та непродуктивність, що сприяє ефективному управлінню запасами та зниженню витрат;

– співпраця та обмін даними за допомогою цифрових технологій дозволяють підприємствам легко співпрацювати з постачальниками, перевізниками та іншими сторонами логістичного ланцюга, обмінюючись даними в режимі реального часу, що сприяє швидкому реагуванню на зміни та оптимізації процесів;

– аналітика та прогнозування за допомогою цифрових технологій надають можливість аналізувати великі обсяги даних про логістичні процеси, що дозволяє вчасно виявляти та вирішувати проблеми, а також прогнозувати майбутні тенденції та потреби;

– мобільність та доступність, бо за допомогою мобільних додатків та хмарних платформ логістичний менеджмент стає доступним з будь-якого пристрою та місця, що забезпечує більшу гнучкість та ефективність управління.

Отже, автоматизація процесів логістичного менеджменту полягає в використанні різних технологій та систем для автоматизації та оптимізації різних логістичних операцій. Це допомагає знизити витрати, підвищити продуктивність та ефективність, зменшити помилки та підвищити рівень обслуговування клієнтів, а саме автоматизовані системи управління:

– запасами дозволяють підприємствам точно визначати оптимальні рівні запасів, автоматично оновлювати і контролювати запаси, а також автоматизувати процеси поповнення запасів;

– складом надають можливість ефективно організувати та використовувати простір на складі, автоматизувати процеси приймання, зберігання, комплектації та відвантаження товарів;

– транспортом надають можливість планувати оптимальні маршрути доставки, враховуючи різні фактори, такі як трафік, погодні умови та обмеження на дорогах;

– відстеженням вантажів, зокрема за допомогою технологій, таких як GPS та сенсори, можна автоматично відстежувати рух вантажів у реальному часі, що дозволяє підприємствам ефективно контролювати та відстежувати їхню локацію та стан;

– замовленнями дозволяють підприємствам ефективно обробляти та виконувати замовлення в автоматичному режимі, включаючи автоматичне формування замовлень, надсилання сповіщень та відстеження статусу замовлення;

– аналітикою дозволяють підприємствам аналізувати великі обсяги даних та генерувати звіти, що допомагає приймати кращі управлінські рішення та виявляти можливості для оптимізації.

Таким чином, у цілому, цифрові технології перетворюють логістичний менеджмент, роблять його більш ефективним, швидким та точним, що надає можливість підприємствам досягати кращих результатів у конкурентному середовищі. Автоматизація процесів логістичного менеджменту на підприємстві надає можливість знизити витрати, підвищити продуктивність та ефективність, покращити точність та швидкість виконання операцій, що робить їх більш конкурентоспроможними на ринку.

### ***Список використаних джерел:***

1. Веретюк С.М., Пілінський В.В. *Визначення пріоритетних напрямків розвитку цифрової економіки в Україні. Наукові записки Українського науководслідного інституту зв'язку. К., 2016. № 2. С. 51 – 58.*

2. Колесников С.О., Володченко В.В. *Вплив інформаційних технологій на логістику та управління ланцюгами поставок в Україні. Управління економікою: теорія та практика. 2019. С. 185 – 195.*

**УДК 005.8:658.114**

***Вернигородський І.Д.,***  
*здобувач вищої освіти,*  
*науковий керівник: Россоха В.В.,*  
*доктор економічних наук., професор,*  
*професор кафедри маркетингу та управління бізнесом,*  
*Національний університет «Києво-Могилянська академія»*

## **СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ**

У сфері управління проєктами існує цілий арсенал методів, кожен з яких має свої унікальні особливості та призначення. Однак, замість простого перерахування цих методів, варто розглянути їх у контексті сучасних потреб управління, які вимагають від керівників проєктів не лише глибокого розуміння специфіки кожного методу, але й уміння адаптувати їх до конкретного проєктного середовища [6, С.87-92].