

Соціокультурні трансформації Галицьких єврейських бізнес-еліт на прикладі Дрогобича та Борислава (1867-1914)



City synagogue in Drohobycz (Ukraine)

JUDAICA by *Тому*

Москалець Владислава
Історія (3 рік навчання)
Керівник: Ярослав Грицак

Дослідницькі запитання

- Формування мережі зв'язків серед єврейської еліти і підстава для довіри
- Зв'язок професійної та етнічної ідентичності
- Формування образу єврейського підприємця єврейським та неєврейським оточенням
- Зв'язок між індустріалізацією регіону та розвитком єврейського суспільства

Гіпотеза

- Трансформація зв'язків всередині єврейських еліт від особистого до професійного
- Зміна балансу між етнічною та професійною ідентичністю

Методологія

- Прозопографія – аналіз біографії групи єврейських підприємців (10 родин)
- Аналіз соціальних мереж
- Критичний аналіз та критична інтерпретація тексту (преса, спогади)

Тенденції у дослідженнях

- Економічна історія

1. Євреї як рушійна сила капіталізму або зайвий елемент: Маркс і Зомбарт
2. Релігія, як підстава для утворення бізнесових стосунків
3. Тотожність процесів з неєврейським суспільством (філантропія)

- Культурна історія

1. Боротьба між маскілами та ортодоксами
2. Зміна орієнтації євреїв від акультурації до сіонізму
3. Акультурація та асиміляція єврейських підприємців

Попередні результати

Соціальні зміни єврейської еліти:

1. Формування групи, пов'язаної між собою різними типами зв'язків, яка домінує в економічному, політичному та культурному житті міста
2. Зміна концепції благодійництва:
Відсутність відчуття солідарності з єврейськими робітниками

Попередні результати:

- Множинність ідентичності підприємців:
 1. Різні та спільні стратегії поведінки підприємців-маскілів та підприємців-ортодоксів
 2. Дрогобичер Цайтунг, як вісник клану підприємців
 3. Підприємництво та літературна діяльність: приклад Зеліга Ляутербаха

Попередні результати

- Утворення сітки через шлюби між підприємницькими родинami (на прикладі генеалогічних таблиць)
- Зв'язок бізнес-потреб і шлюбної політики
- Бізнес-еліта – виключення равиністичних еліт із сітки

Наступні перспективи

- Концептуалізація та узагальнення наявного матеріалу
- Залучення додаткових економічних джерел
- Опрацювання художньої літератури і аналіз неєврейської преси для дослідження формування ідеї клану підприємців

Обмеження

- Прочитання івритомовної літератури – time consuming
- Прогалини у джерелах щодо першого періоду активності підприємців (1860-1870-ті роки)
- Опрацювання методів соціальних мереж