

використані для атак. Тому однією з ключових вимог є розробка та впровадження ефективних стратегій кіберзахисту, щоб забезпечити надійність та конфіденційність даних. Постійне вдосконалення кіберзахисту та швидке реагування на нові загрози стають важливим елементом успішної цифрової трансформації [2].

Список використаних джерел:

1. Слюсарь М.Ю. Місце і роль цифрових платформ в умовах розвитку Четвертої промислової революції. *The 8th International scientific and practical conference "International scientific innovations in human life" (February 16-18, 2022) Cognum Publishing House, Manchester, United Kingdom. 2022. С.610-620.*

2. Слюсарь М.Ю. Еволюція хмарних технологій в ІТ-індустрії та їх використання у менеджменті. *Економіко – правові дискусії: матеріали III Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції студентів, аспірантів та науковців, 30 квітня 2022 р. Кропивницький: ЛА НАУ, 2022. С.129-131.*

УДК 330.46

*Хилько І. І.,
старший викладач кафедри економічної кібернетики,
комп'ютерних наук та інформаційних технологій,
Битко Д. К.,
здобувач вищої освіти,
Миколаївський національний аграрний університет*

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

На сьогоднішній день штучний інтелект (ШІ) став одним з найбільш популярних напрямків досліджень серед науковців і практиків. Він виступає ключовим каталізатором цифрової трансформації економіки та стає необхідною складовою багатьох організацій, як у державному, так і у приватному секторах.

Метою даного дослідження було проаналізувати особливості впровадження технологій штучного інтелекту в галузь економіки.

Штучний інтелект є технологією, що виконує когнітивні процеси, подібні до людських, наприклад навчання, міркування або взаємодія. Штучний інтелект може мати різні форми, такі як технічна інфраструктура (алгоритми), частина виробничого процесу або

кінцевий продукт для користувача. Штучний інтелект також можна трактувати як економічну категорію, а саме стратегічний фактор виробництва, призначений для створення стійкого зростання економіки та забезпечення конкурентних переваг будь-якого підприємства [1].

Технології штучного інтелекту є надійними помічниками у сфері фінансів (завдяки зниженню витрат, забезпеченню прогнозування) та у промисловості (штучний інтелект сприяє підвищенню продуктивності та якості продукції). Впровадження елементів штучного інтелекту набуває все більшої популярності серед керівників та власників бізнесу, незважаючи на високі витрати, складність впровадження та ризики використання. Експерти оцінюють вплив штучного інтелекту та інших інноваційних технологій на економіку більше, ніж, скажімо, вплив політичних ризиків або зміни клімату [2].

Більшість досліджень підкреслюють, що штучний інтелект матиме значний економічний вплив у майбутньому. Наприклад, дослідження консалтингової компанії Accenture, яке охоплює 12 розвинених економік, що разом генерують більше 0,5% від обсягу виробництва в світі, прогнозує, що до 2035 року штучний інтелект може подвоїти щорічні темпи зростання глобальної економіки [3].

Штучний інтелект буде впливати на зростання економіки через три важливі способи. По-перше, це призведе до значного збільшення продуктивності праці (до 40%) завдяки інноваційним технологіям, які дозволяють ефективніше керувати робочим часом. По-друге, штучний інтелект створить нову віртуальну робочу силу, що можна охарактеризувати поняттям «інтелектуальна автоматизація» (здатна вирішувати проблеми та навчатися самостійно). По-третє, економіка також отримає вигоду від поширення інновацій, які вплинуть на різні сектори та створять нові потоки доходів.

Прикладом впровадження штучного інтелекту в економіку України, є використання нового додатку Neural Excel, для розв'язування задач кредитного скорингу. Скоринг – це процес автоматизованого прийняття рішення щодо надання кредиту фізичним особам [4].

У Європейському Союзі використання штучного інтелекту компаніями залишається на низькому рівні, а обсяг інвестицій і кількість патентів, пов'язаних з цією технологією, відстають від США

та Азії. В Україні тільки 15% компаній використовують власні розробки штучного інтелекту, ще 24% планують або вже працюють над власними інструментами штучного інтелекту. Понад 55% компаній наразі не мають планів щодо використання штучного інтелекту у своїх бізнес-процесах [5].

За рахунок стрімкого поширення технології штучного інтелекту у сучасному світі, її використання стає практично необхідним для підвищення конкурентної переваги на ринку. Замість того, щоб замінити людину, штучний інтелект потрібно розглядати як допоміжну технологію. Впровадження штучного інтелекту компаніями може призвести до змін у конкурентній боротьбі, оскільки з'являться переможці та переможені. Компанії, які швидше адаптуються до штучного інтелекту, швидко зможуть використовувати його переваги, тоді як ті, яким складно перейти на цю технологію, можуть зіткнутися з обмеженням рентабельності інвестицій, що негативно вплине на їх стійкість. Ще однією економічною загрозою є розмиття податкової бази, оскільки поточна система, що базується на будівлях, обладнанні та національних державах, не відповідає потребам глобалізованої цифрової економіки.

В цілому, трансформації, що відбуваються в світі під впливом глобалізації та цифровізації, роблять неминучим подальше удосконалення, впровадження та використання технологій штучного інтелекту в економічних процесах. Країни та компанії, які вчасно реагують на нові виклики та найшвидше впроваджують методи та інструменти штучного інтелекту у свою діяльність, зможуть забезпечити собі передові позиції в загальному цивілізаційному розвитку.

Список використаних джерел:

1. Піжук О. І. Штучний інтелект як один із ключових драйверів цифрової трансформації економіки. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3(89). С. 41–46. DOI: [https://doi.org/10.26642/ema-2019-3\(89\)-41-46](https://doi.org/10.26642/ema-2019-3(89)-41-46)

2. Кузьомко В., Бурангулова В. *Можливості використання штучного інтелекту в діяльності сучасних підприємств*. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-67>

3. *The economic impact of artificial intelligence in health care: systematic review / J. Wolff and etc. Journal of medical Internet research. 2020. № 22(2). DOI: <https://doi.org/10.2196/16866>*

4. Цеслів О. В. Штучний інтелект в економіці. *Наука і техніка сьогодні. 2022. № 6(6). С. 70-78. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-6\(6\)-70-78](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-6(6)-70-78)*

5. Могилевська О., Слободяник А., Сідак І. Вплив штучного інтелекту на українську і міжнародну економіку. *Київський економічний науковий журнал. 2023. № 1. С. 45-52. DOI: <https://doi.org/10.32782/2786-765X/2023-1-6>*

УДК 004.738.5:004.9

Храпкін О.М.,

*здобувач третього рівня вищої освіти,
Запорізький національний університет*

ТЕХНОЛОГІЇ ВІДДАЛЕНОГО ДОСТУПУ І КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ІТ-ПРОЄКТАМИ

У сучасному світі, де швидкість змін у інформаційних технологіях безперервно зростає, важливо забезпечити ефективне управління проєктами в сфері інформаційних технологій. Одним із перспективних напрямків у цьому контексті є використання віддалених технологій доступу та комунікації.

На сьогодні, віддалені технології доступу та комунікації включають у себе широкий спектр інструментів і сервісів, що дозволяють співробітникам з різних місцезнаходжень працювати разом над проєктами без необхідності фізичного присутності. Деякими з ключових технологій в даному контексті можна визначити:

– Хмарні технології: Хмарні платформи надають можливість зберігання, обробки та обміну даними в онлайн-режимі, що робить спільну роботу над проєктами зручною та ефективною.

– Віртуальні приватні мережі (VPN): VPN забезпечують безпечний доступ до корпоративних мереж з будь-якого місця, що дозволяє співробітникам працювати з важливими даними, навіть будучи далеко від офісу.