

Оцінка ефективності стратегії: основні підходи

Блешмудт Денис Павлович, студент МП-1 спеціальності «Розвиток бізнесу та консалтинг»

Стратегія має складатися з виконання визначеного плану, а також із реакції на зміни в середовищі функціонування. Розуміння правильності обраної стратегії дає оцінка її ефективності.

Підходи до оцінки ефективності функціонування компанії:

- Фінансовий підхід
- Цільовий підхід
- Ринковий підхід
- Багатопараметричний підхід

Стратегія розвитку бізнесу обирається на основі аналізу зовнішнього середовища та внутрішніх перспектив компанії, враховуючи непередбачені ринкові зміни.

Ринковий підхід

- + Акцентує увагу на підприємствах-конкурентах
- Не враховує внутрішні процеси досліджуваної фірми

Підхід, який допоможе всебічно оцінити ситуацію підприємства як у внутрішньому середовищі, так і у зовнішньому вважається найефективнішим

Фінансовий підхід

- + Концентрується на внутрішніх показниках підприємства (EBIT, EBITDA, ROE, ROA, ROIC)
- Не бере до уваги нефінансові показники та в більшій мірі зорієнтований на менеджмент компанії

Багатопараметричний підхід до вибору цілей та подальша цільова оцінка ефективності стратегії є оптимальними для правильної оцінки стратегії розвитку підприємства.

Цільовий підхід

- + Організація розглядається як система
- Розгляд виключно фінансових цілей, цілей лише однієї із зацікавлених груп осіб

Багатопараметричний підхід

- + Приймаються до уваги групові та індивідуальні інтереси в компанії