

більшої автономії командам. Також, виникає потреба у постійному навчанні та підтримці команди для ефективного використання Скрам-інструментів та принципів. Проте, попри ці виклики, підвищення гнучкості, покращення командної взаємодії, пришвидшення реалізації маркетингових кампаній та чіткіша орієнтація на потреби клієнтів — значною мірою компенсують початкові труднощі та сприяють досягненню стратегічних цілей організації.

Список використаних джерел:

1. *What is Agile Methodology? Exploring Its Principles and Practices.* NimbleWork. URL: <https://www.nimblework.com/agile/agile-methodology>.
2. *11 steps of Scrum.* Blog. Iamluminousmen. URL: <https://luminousmen.com/post/11-steps-of-scrum>.

УДК 338.47:657.37

Кобилінський О. Ю.,
здобувач третього рівня вищої освіти,
Літвінова В. О.,
кандидат економічних наук, доцент,
Одеський національний економічний університет

ЛОГІСТИЧНІ СИСТЕМИ ЯК НЕЗАМІННИЙ ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ ТОРГІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Логістичні інструменти є одним з найважливіших елементів ефективного управління торговими підприємствами, особливо в умовах сучасних викликів та змін. Одним з основних аспектів цього є ретельне планування та координація постачання й розподілу ресурсів, що дає змогу не лише забезпечити стабільність бізнесу, але й максимально ефективно використовувати обмежені ресурси. Важливу роль відіграє також забезпечення безпеки та надійності транспортування товарів, що дозволяє зменшити ризики для персоналу та вантажів.

Управління торговими підприємствами неможливе без стратегій, спрямованих на мінімізацію ризиків, зокрема через створення планів на випадок надзвичайних ситуацій. Це дозволяє підприємству бути готовим до будь-яких непередбачуваних ситуацій і оперативно реагувати на них. Таким чином, логістичні інструменти стають не тільки основою для організації ефективного постачання, але й важливим інструментом для забезпечення безперебійної роботи підприємства в умовах змінного ринку та невизначеності.

Для ефективного управління логістичними процесами та досягнення конкурентних переваг торгові підприємства активно використовують інноваційні інструменти, які дозволяють оптимізувати різні етапи ланцюга постачання. Одним з таких інструментів є система управління ланцюгами постачання (SCM-системи), яка забезпечує інтеграцію всіх етапів процесу — від постачальників до кінцевих споживачів [1]. Вони сприяють прозорості операцій, що дозволяє знижувати витрати та підвищувати ефективність кожного етапу ланцюга. Завдяки SCM-системам підприємства можуть легко відслідковувати рух товарів, що дає змогу приймати більш обґрунтовані рішення і швидко адаптуватися до змін на ринку.

Окрім того, системи управління запасами відіграють важливу роль у підтриманні балансу між попитом і пропозицією товарів, дозволяючи в реальному часі контролювати наявність товарів. Це дає змогу уникнути дефіциту або надлишкових запасів, що позитивно впливає на фінансові потоки підприємства. У поєднанні з автоматизацією складів через WMS-системи, які оптимізують зберігання та швидкість обробки замовлень, ці інструменти створюють ефективну логістичну інфраструктуру, здатну забезпечити безперебійне функціонування підприємства [2].

У сучасних умовах ведення бізнесу інформаційні технології стають важливими інструментами для оптимізації логістичних процесів і забезпечення ефективного управління. Одним із таких інструментів є програмне забезпечення для планування попиту, яке дає можливість підприємствам точно прогнозувати потреби ринку. Це дозволяє своєчасно коригувати виробничі та закупівельні стратегії, запобігаючи проблемам з надлишковими чи дефіцитними запасами. Завдяки цим технологіям компанії можуть знижувати ризики та більш ефективно реагувати на коливання попиту, що значно підвищує конкурентоспроможність на ринку.

Одним з важливих аспектів ефективного управління логістикою є оптимізація транспортування товарів, і в цьому процесі транспортні управлінські системи (TMS) займають ключову роль [2]. Вони дають можливість компаніям значно знизити витрати на транспортування та покращити своєчасність доставок, завдяки чітко продуманим маршрутам. Системи аналізують безліч факторів, таких як рух транспорту, погодні умови та інші змінні, що дозволяє планувати найбільш ефективні маршрути. Це дозволяє значно скоротити час доставки товарів, підвищуючи ефективність усієї логістичної ланки.

Зі стрімким розвитком електронної комерції інтеграція логістичних систем з онлайн-платформами стає важливою для автоматизації процесів замовлень, доставки та обробки платіжних даних. Мобільні додатки і GPS-трекінг додають

рівень контролю, дозволяючи відстежувати доставку товарів у реальному часі. Це забезпечує прозорість і можливість швидко реагувати на затримки чи інші проблеми [3].

Отже, узагальнюючи вище сказане, можна зробити висновок, що логістичні інструменти є незамінним елементом в управлінні торговими підприємствами. Вони дозволяють оптимізувати процеси постачання, транспортування та управління запасами, знижуючи витрати та підвищуючи ефективність діяльності. Завдяки інтеграції з сучасними технологіями, такими як мобільні додатки та онлайн-платформи, підприємства можуть забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів та оперативно реагувати на зміни на ринку. Таким чином, застосування логістичних інструментів забезпечує стабільний розвиток і конкурентоспроможність бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Дубовик С. Г., Сигида Н. О., Спасивий Ю. Ю. (2018). *Управління ланцюгами поставок підприємств, їх сутність і структура. Економіка та суспільство*. 18. С. 402-410.
2. Іванов С. В., Ляшенко В. І., Осадча Н. В. (2022). *Стратегічні напрями формування експортної стратегії України в умовах відновлення економіки. Економічний вісник Донбасу*. № 1 (67). С. 16-27.
3. Яценко О., Гріазіна А, Шевчук, О. (2019). *Електронна комерція як елемент глобальної торговельної системи. Світове господарство і міжнародні економічні відносини*, 8 (218), 4-15.

УДК 656.8:339.3

Кобцев С.В.,
здобувач вищої освіти,
науковий керівник: **Боднар О.В.,**
доктор економічних наук, старший науковий співробітник,
Національний університет «Києво-Могилянська академія»

ВПЛИВ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «НОВА ПОШТА» НА РОЗВИТОК РИНКУ ПОШТОВИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ УКРАЇНИ

Логістика в умовах сучасної глобалізації є одним з визначальних факторів у формуванні конкурентоспроможності суб'єктів ринку. Проте, для України якість та швидкість доставки вантажів є питанням виживання в умовах війни. Умови розвитку транспортної логістики в нашій країні, на нашу думку, слід розглянути на прикладі ТОВ «Нова пошта», яке є лідером у наданні послуг по