

УДК 005:65.011.8:331.2

Білявський В.М.
*кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності підприємств*
Дуплій Ю.Г.
*здобувач вищої освіти
Національний авіаційний університет*

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ SCRUM МЕТОДОЛОГІЇ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ

Наразі, ІТ-сфера є одним із найпопулярніших напрямів розвитку підприємств загалом, та їх співробітників зокрема. У цій сфері застосовується новітній інструментарій, що має не лише задовольнити всі потреби споживача, але й підвищувати конкурентоспроможність підприємства в цілому й ефективність кожного співробітника, як окремої його одиниці.

Слід зазначити, що спосіб жорстких вертикальних зв'язків в управлінні не отримав значного поширення у ІТ сфері [1], оскільки вона заснована на основі творчого процесу досвіду, генерації ідей та їх поєднання. Саме через ці характеристики значного поширення набув метод SCRUM, який відповідає принципам ідеальної взаємодії усіх учасників робочої групи.

SCRUM у своїй основі спирається на такі принципи, як [2]: учасники процесу та їх комунікація важливіші за інструменти й сам операційний процес; «працюючий» продукт важливіший за докладну документацію; постійна взаємодія із замовником важливіша за укладання договору; готовність змінювати й модифікувати продукт, а також сам робочий процес є важливішим за дотримання плану.

Основне ж завдання цих принципів полягає у тому, що сам продукт має відповідати очікуванням споживача. Проте це складно зробити без зручного та доволі гнучкого інструментарію, оскільки на безпосереднє створення продукту або його прототипу, йдуть: дні, тижні, місяці й навіть роки. Вимоги до продукту з плином часу можуть змінюватися навіть у процесі його створення, тож SCRUM стає робочим методом, що не лише надає можливість швидко

вносити правки й пристосовувати продукт до нових очікувань, але й підвищує ефективність роботи усього колективу підприємства. Також цей метод забезпечує швидший зворотній зв'язок між: структурними підрозділами, працівниками та підприємством з замовником (впровадження нових ідей, постійне удосконалення, прискорення темпів росту від ідей до їх реалізації).

Усі вище перераховані елементи є основою методології SCRUM. При цьому її сутність полягає у конкретних діях, виконання яких сприяє капіталізації підприємства [3]. До таких дій відноситься: поділ одного великого завдання на менші складові, які у свою чергу сильно конкретизуються; кожне окреме завдання виконує невелика міні-група, чисельністю до 7 працівників; терміни вивчення завдань становлять 10-12 днів, «спринти» (після закінчення цього строку на підприємстві вже розроблено певний продукт, який можна представити замовнику для ознайомлення).

Отже, ця система є доволі актуальною у своїй формі виконання, оскільки дуже важливо мати постійний зворотній зв'язок з клієнтом для своєчасного виявлення недоліків та подальшого їх усунення (відповідно до побажань споживача), а також зміни шляхів розробки та отримання бажаного продукту. Незважаючи на всі перелічені переваги від впровадження методології SCRUM, слід виділити й певні застороги які негативним чином можуть вплинути на показники господарської діяльності, а саме: відсутність можливостей довгострокового планування (оскільки робота виконується доволі оперативно, то через певний проміжок часу слід переглядати план дій, оскільки він може кардинально змінитися); необхідність постійно бути на зв'язку із замовником (цей недолік полягає саме у тому, що замовник може бути «недоступний» протягом певного періоду часу, що може вплинути на зміну строків виконання замовлення, оскільки, виконавцем, не було вчасно отримано детальних вказівок та побажань); високий рівень кваліфікації працівник та scrum-менеджера (при невідповідності компетенції «бригадира» або його низького рівня кваліфікації уся робота може бути змарнована); найбільш підходить для реалізації малих й середніх проєктів.

Таким чином, методології SCRUM не є універсальним інструментом реалізації бізнес-проєктів, але є доволі ефективним засобом реалізації «в умілих руках». В її основі лежить постійний зв'язок із замовником, високий рівень кваліфікації та можливість

адаптації до мінливих умов сьогодення. Структура процесу організації та виконання роботи включає можливість швидкої зміни пріоритетів, що у свою чергу сприяє постійному підвищенню кваліфікації та удосконалення навичок командної роботи.

Список використаних джерел:

1. Білявська Ю., Микитенко Н., Шестак Я. Кібербезпека та захист інформації під час пандемії COVID-19. Міжнародний науково-практичний журнал "Товари і ринки". 2021. № 1. С. 34-46.

2. Жмай О., Бадера К. (2022). Етапи побудови та імплементації методології SCRUM. Економіка та суспільство, (42). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-86>

3. Білявський В.М., Шуліковська К.В. Основні аспекти формування ефективної кадрової політики сучасних підприємств. Науковий журнал Підприємництво та інновації. 2022. Вип. 25. С. 33–40.

УДК 339.1:004

Бозуленко О. Я.

кандидат економічних наук, доцент,
Чернівецький торговельно-економічний інститут ДТЕУ

ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕЛЕКТРОННІЙ ТОРГІВЛІ

Електронна торгівля стала необхідною складовою бізнесу сучасного ринку, де більшість транзакцій відбувається в онлайн-режимі. За допомогою Інтернету, компанії можуть легко продавати товари та послуги в будь-якому куточку світу. За прогнозами електронна торгівля займатиме до 80-90% класичної торгівлі, що призведе до змін у логістиці, ринку безготівкових платіжних систем та рекламному бізнесі. Характерними ознаками вітчизняного ринку електронної торгівлі є потужна цінова конкуренція й автоматизація бізнес-процесів [1], які з розвитком технологій змінюють формати й самої електронної торгівлі.

Новітні інноваційні цифрові технології, такі як блокчейн, штучний інтелект, Інтернет речей, Big Data та ін. покращують ефективність та безпеку електронної торгівлі.