

УДК 658:338:332

*Кобилінський О.Ю.,
здобувач третього рівня вищої освіти,
Одеський національний економічний університет*

РОЛЬ ЛОГІСТИЧНОГО УПРАВЛІННЯ В ТОРГІВЛІ

Розвиток торгівлі в Україні є складним процесом, що відбувається в умовах економічних, політичних та соціокультурних змін. Сектор роздрібної торгівлі відіграє важливу роль у розвитку національної економіки України також є важливою складовою реального сектору. Він є опосередкованим каналом реалізації товарів споживачам, забезпечуючи необхідні темпи і пропорції відтворювального процесу, а також сукупний попит і пропозицію та міжгалузевий обмін. На сучасному ринку роздрібної торгівлі України велика кількість учасників перебуває в постійній боротьбі за покупця. Жорстка конкуренція між продавцями, можливість придбання сектору іноземними інвесторами та їхні переваги у вигляді великих обсягів капіталу змушують керівників підприємств роздрібної торгівлі створювати переліки додаткових послуг, програми лояльності для постійних клієнтів та заходи зі стимулювання збуту. Це включає в себе програми лояльності для постійних клієнтів та заходи із залучення нових клієнтів. З іншого боку, доступність торговельних об'єктів з величезним вибором товарів збільшила попит сучасних українців на шопінг та їхнє бажання отримувати додаткові послуги з мінімальними витратами часу та коштів.

Через високий ступінь відкритості зовнішня торгівля України є дуже залежною від світової економічної кон'юнктури та вразливою до впливу світової фінансово-економічної кризи. За таких обставин ефективне використання переваг міжнародної економічної інтеграції неможливе без провідної регуляторної ролі держави та запровадження ефективних механізмів регулювання зовнішньої торгівлі в умовах воєнного стану. Але події в світовій економіці, дуже висока інфляція та дефіцит пропозиції підвищують вартість життя на всій планеті. Окупація значущих територій, мародерство, обстріли мирних міст, постійні повітряні тривоги та блекаути сильно вдарили по компаніям сфери торгівлі.

Роздрібна торгівля одягом, взуттям та модними аксесуарами закрила 72%, або 368 з 510 торгових точок. Така цифра пов'язана із

закриттям багатьох торгових центрів і молів з прибутковими магазинами відомих брендів, які були пошкоджені або зруйновані в зонах активних бойових дій та окупації (наприклад, Рів'єра в Одесі, Нікольський у Харкові, Фабрика в Херсоні, Retroville та інші торгові центри в Києві). Крім того, 51% роздрібних торговців побутовою та цифровою технікою не працювали у 2022р. [1].

Логістичне управління є невід'ємною частиною успішної діяльності торгівельних підприємств. Воно допомагає забезпечити ефективну роботу всього ланцюга постачання, знижує витрати та час на обробку товарів, а також покращує якість обслуговування клієнтів. Тому торгівельні підприємства повинні приділяти належну увагу розвитку та вдосконаленню своєї логістичної стратегії для досягнення успіху на ринку.

Підкреслюється, що рівень ефективності управління логістичними процесами на підприємстві значною мірою визначатиметься здатністю мінімізування непередбачуваності, загроз, ризиків, які впливатимуть на зміну стану всієї логістичної системи [2]. Ефективне логістичне управління має вирішальне значення для торгівельних підприємств навіть у воєнний час, коли виникають численні виклики і обмеження:

1. **Забезпечення постачання.** У воєнний час доступність товарів може бути обмеженою через перешкоди на шляху постачання. Ефективне логістичне управління дозволяє підприємствам забезпечувати постачання необхідних товарів до визначених точок, навіть у складних умовах.

2. **Оптимізація запасів.** Логістичне управління дозволяє ефективно керувати запасами товарів, забезпечуючи належний рівень запасів для підтримки попиту, але при цьому уникати надмірних запасів, що можуть бути витратними у воєнний період.

3. **Швидка реакція на зміни.** Воєнний час може призвести до раптових змін у попиті та умовах постачання. Ефективне логістичне управління дозволяє швидко реагувати на такі зміни, адаптуючи постачальні ланцюги та процеси постачання.

4. **Безпека постачання.** У воєнний час безпека стає критичною проблемою. Логістичне управління допомагає розробляти та впроваджувати стратегії забезпечення безпеки постачання, включаючи захист від втручання, крадіжок та інших загроз.

5. Управління ризиками. Воєнний час пов'язаний із значними ризиками для бізнесу. Логістичне управління допомагає ідентифікувати, оцінювати та управляти різноманітними ризиками, що виникають внаслідок конфлікту, забезпечуючи більш високий рівень стійкості та надійності постачання.

6. Сприяння відновленню економічної активності. Ефективне логістичне управління також може сприяти відновленню економічної активності у зруйнованих або постраждалих воєнним конфліктом районах, забезпечуючи швидку та ефективну поставку необхідних товарів та послуг для відновлення інфраструктури та підтримки населення.

Отже, ефективне логістичне управління важливе у найскладніших умовах, таких як воєнний час, і може відігравати критичну роль у забезпеченні функціонування та виживання торговельних підприємств.

Список використаних джерел:

1. Служба статистики України: офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

2. Кузяк В. Управління логістичними процесами в Україні: проблеми та шляхи розв'язання в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. 2023. 55. URL: <http://surl.li/swmuj>

УДК 330.342.22

Кобелєва А.В.,

здобувач третього рівня вищої освіти,

Климентова М.В.,

здобувач третього рівня вищої освіти,

Перерва П.Г.,

доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин, НТУ «Харківський політехнічний інститут»

ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ КОМЕРЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ

Оцінка комерційного потенціалу інноваційної технології є складним процесом, який вимагає аналізу різноманітних аспектів [1-7]. В результаті проведеного дослідження виявлено та